



Livres Hebdo publie le premier classement global de l'édition mondiale. Dominé par les géants anglophones de l'édition professionnelle et scolaire, par ailleurs très impliqués dans la révolution numérique, il recense 73 entreprises réalisant plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires, correspondant à 45 grands groupes éditoriaux de 15 pays. Cinq français y figurent, emmenés par Hachette Livre.

Chacun a entendu le nom de Penguin, de Simon & Schuster ou de Mondadori, de Springer ou de Planeta. Mais qui est qui? Qui fait quoi? Comment se déploient les stratégies des grands groupes d'édition dans les différents secteurs éditoriaux et sur les différents marchés nationaux? Préparé depuis près d'un an par notre journal avec Rüdiger Wischenbart Content and Consulting, le premier *Classement Livres Hebdo de l'édition mondiale* apporte sur ces questions un éclairage inédit. S'il y a eu par le passé des tentatives de classer les groupes internationaux intervenant dans l'édition, notamment de la part de notre confrère allemand *Buchreport*, c'est en effet la première fois qu'est établi un palmarès qui prend bien comme paramètre le chiffre d'affaires réalisé dans l'édition de livres, qu'elle soit papier ou numérique mais à l'exclusion de l'édition de presse ou d'autres médias.

Ce classement annuel sera étendu, développé, précisé au cours des prochaines années. Mais, dès cette première édition, qui sera reprise dans les semaines qui viennent par d'autres magazines professionnels à l'étranger dans le cadre de partenariats établis avec *Livres Hebdo*, nous avons classé 73 entreprises réalisant un chiffre d'affaires

égal ou supérieur à 200 millions d'euros.

Ils correspondent en fait, par le jeu de la filialisation, à 45 grands groupes éditoriaux issus de 15 pays. Au total, tous ces groupes cumulent un chiffre d'affaires de 52,47 milliards d'euros, dont 34 milliards (près de 65 %) réalisés par les dix premiers à eux seuls.

1 Des géants professionnels transnationaux

Réalité peu perçue en France, où la littérature générale a toujours occupé une position centrale dans l'édition, ce sont en fait les groupes d'édition professionnelle spécialisée qui dominent l'édition mondiale. La plupart sont anglo-saxons et tous sont entrés de plain-pied dans la révolution numérique avec une mul-

titude de produits et de services « on line » et « off line ». Numéro un, l'anglo-néerlandais Reed Elsevier réalise dans l'édition 4,85 milliards d'euros de CA annuel avec ses grandes divisions spécialisées dans le droit, la santé ou l'information et les services aux entreprises, toutes fortement internationalisées. Parmi les dix premiers groupes d'édition mondiaux, on trouve aussi le canadien Thomson, le néerlandais Wolters Kluwer ou encore l'américain McGraw-Hill, spécialiste de la for-

Au total, tous ces groupes cumulent un chiffre d'affaires de 52,47 milliards d'euros, dont 34 milliards (près de 65 %) réalisés par les dix premiers à eux seuls.

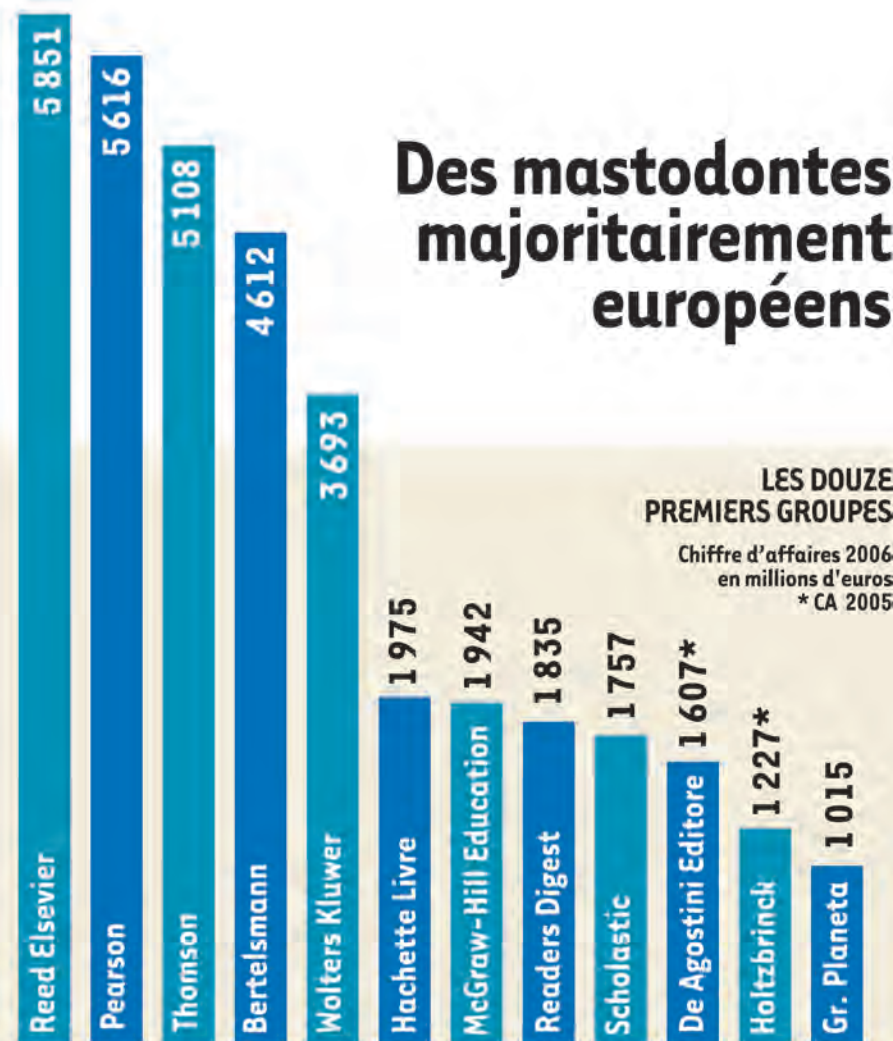
Les grands de l'édition mondiale

mation, qui disposent tous de dizaines de filiales dans le monde entier. Plus loin, l'allemand Springer, l'américain Wiley, le britannique Informa, les allemands Cornelsen et Weka et... Lefebvre-Sarrut. Mais le groupe juridique français fait figure d'exception dans le paysage très normalisé de l'édition professionnelle internationale.

2 De grands ensembles européens généralistes

Le reste de l'édition, dans les différents domaines de l'éducation et dans le « *trade* » (l'édition généraliste, pratique et de loisirs), fait la part belle à de très grands groupes le plus souvent européens, quand elle n'est pas l'apanage d'entreprises moyennes essentiellement nationales. Présent à la fois dans l'éducation et l'édition généraliste, le britannique Pearson s'impose comme le numéro un de l'édition scolaire dans le monde. Bertelsmann domine la littérature générale à travers les maisons de son groupe Random House et avec sa division club. Géant du scolaire et de la littérature générale en France, au Royaume-Uni, en Espagne et aux Etats-Unis, Hachette Livre s'inscrit au 3^e rang mondial dans les secteurs qu'il couvre. Ces trois grands de l'édition européenne, auxquels on peut ajouter le groupe allemand Holtzbrinck, contrôlent largement le « *trade* » aux Etats-Unis. D'autres groupes généralistes européens ont étendu leurs activités au-delà de >>>

Des mastodontes majoritairement européens



Les grands de l'édition mondiale	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006 millions d'€	CA livre 2005 millions d'€	Source	© Livres Hebdo
1 Reed Elsevier	GB/NL/USA	Reed Elsevier (corp.)	GB/NL/USA	5 851,00	5 552,00	Rapport annuel	
2 Pearson	GB	Pearson (corp.)	GB	5 616,15	5 236,15	Rapport annuel	
3 Thomson	Canada	Thomson (corp.)	Canada	5 108,46	4 748,46	Rapport annuel + info. groupe.	
4 Bertelsmann	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	4 612,00	4 212,00	Rapport annuel	
Pearson Education	GB	Pearson	GB	4 337,69	3 523,08	Rapport annuel	
5 Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	3 693,00	3 374,00	Rapport annuel	
Bertelsmann Direct Group	Allemagne	Bertelsmann	Allemagne	2 665,00	2 384,00	Rapport annuel	
Lexis Nexis	NL	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 308,00	2 140,00	Rapport annuel	
Elsevier Science	GB/NL/USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 236,00	2 097,00	Rapport annuel	
6 Hachette Livre	France	Lagardère	France	1 975,00	1 644,00	Rapport annuel	
Random House	USA	Bertelsmann	Allemagne	1 947,00	1 828,00	Rapport annuel	
7 McGraw-Hill Education	USA	The Mc Graw-Hill Companies	USA	1 941,54	2 055,38	Rapport annuel	
8 Readers Digest	USA	Readers Digest	USA	1 835,38	1 838,46	Rapport annuel	
9 Scholastic	USA	Scholastic (corp.)	USA	1 756,77	1 599,92	Rapport annuel	
10 De Agostini Editore	Italie	Gruppo De Agostini	Italie		1 607,00	Rapport annuel	
Wolters Kluwer Legal Tax, & Regulatory Europe	NL	Wolters Kluwer	NL	1 342,00	1 292,00	Rapport annuel	
Harcourt Education	USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	1 307,00	1 315,00	Rapport annuel	>>>

>>> leurs frontières nationales : les espagnols Planeta et Santillana en Amérique latine ; l'italien RCS Libri en France (Flammarion) et aux Etats-Unis ; l'anglais Oxford University Press dans tout le monde anglophone ; le suédois Bonnier, le finlandais WSOY et le danois Egmont en Europe du Nord ; l'allemand Langenscheidt en Europe et aux Etats-Unis ; le français La Martinière aux Etats-Unis et en Allemagne. HarperCollins et Simon & Schuster sont les seuls groupes américains de littérature générale à développer une stratégie mondiale, au demeurant exclusivement dirigée vers le monde anglophone.

3 Des pôles spécialisés

Une poignée de géants de l'édition internationale, hauts placés dans notre classement, ont cependant choisi de se concentrer sur un seul domaine d'activité. Le Readers Digest développe une production mondiale de beaux livres de loisirs en utilisant sa revue comme fer de lance. L'américain Scholastic, au 9^e rang, est le numéro un mondial du livre pour la jeunesse. L'italien De Agostini est leader sur le marché des fascicules dans un grand nombre de pays, tandis que le canadien Harlequin se réserve le créneau du roman sentimental dans... 94 pays.

4 De puissants groupes nationaux

Même avec un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros, de nombreux groupes d'édition puissants restent encore peu présents hors de leur marché linguistique, si ce n'est à travers une activité d'exportation dans leur bassin linguistique. Hors le cas particulier du groupe d'édition juridique Lefebvre-

Sarrut, la plupart se situent sur les secteurs de l'éducation et/ou de l'édition généraliste. Ainsi l'américain Houghton Mifflin ; l'ensemble des groupes japonais, même si Kodansha dispose d'une filiale aux Etats-Unis ; les français Editis, Gallimard, Albin Michel (qui aurait pu être dans le classement s'il n'avait pas déconsolidé le Grand Livre du mois il y a deux ans) et dans une moindre mesure Média Participations ; les italiens Messagerie Italiana et Mondadori, même si ce dernier est un peu présent en Espagne à travers une filiale commune avec Random House ; les allemands Klett, Westermann et Weltbild ; le coréen Kyowon ; le chinois Higher Education Press.

5 La montée en puissance des fonds d'investissement

On assiste en tout cas à une financiarisation de l'édition dans le monde entier. Longtemps partenaires au capital de maisons et de groupes dont ils accompagnaient le développement, les fonds d'investissement sont de plus en plus souvent des acteurs majeurs de l'édition, comme on a pu le mesurer récemment en France avec Wendel chez Editis et chez La Martinière avec le fonds Mousse des frères Wertheimer (Chanel). Ils sont particulièrement présents au capital des grands groupes d'édition professionnelle, et souvent même actionnaires exclusifs : Houghton Mifflin appartient à Riverdeep ; Springer à Cinven et Candover... Pourtant, plusieurs groupes, notamment parmi les moins internationalisés, restent, comme Gallimard, des propriétés familiales non cotées.

FABRICE PIAULT

Methodologie

Cette première édition du **Classement Livres Hebdo de l'édition mondiale** présente 73 pôles éditoriaux générant un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 200 millions d'euros et correspondant aux 45 principaux groupes d'édition de la planète. Réalisé avec la collaboration de Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (www.wischenbart.com), il s'appuie sur les données recueillies par consultation des rapports annuels, contacts directs avec les groupes, recherches dans les magazines professionnels et autres supports spécialisés et interrogation de bases de données. Le paramètre de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan sur l'exercice 2006 dans le domaine de l'édition, y compris édition club, activités connexes (distribution), édition professionnelle sur bases de données et revues, mais hors presse et magazines. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, les filiales apparaissant sans rang de classement. Lorsque les données 2006 n'étaient pas disponibles, les sociétés ont été classées avec leur chiffre d'affaires de l'année précédente. Faute de communiquer ses chiffres, le groupe américain Hyperion Miramax, filiale de Disney, n'a pu être classé.

© Livres Hebdo 2007.