

Etude IFOP-FEEDBOOKS | Les Français en vacances : Cap sur la lecture !

Le libraire en ligne [Feedbooks](https://www.feedbooks.com) et l'IFOP ont mené l'enquête sur les Français et la lecture en vacances.
Parmi les principaux enseignements de cette étude, on note que :

- Les Français lisent en moyenne trois livres pendant leurs congés estivaux.
- Les romans policiers s'imposent comme le genre préféré des Français en vacances (17%) devant les thrillers (10%) et les romans sentimentaux (10%).
- Pour choisir leurs livres, les Français sont avant tout sensibles aux recommandations de leurs amis et des membres de leur famille (52%). La presse et les critiques littéraires restent influents (37%) tout comme le notoriété de l'auteur (36%).
- Près d'un Français sur deux a recourt à Internet pour acheter des livres (47%), une pratique largement aussi installée dans les habitudes de consommation des Français que l'achat dans les grandes surfaces spécialisées (type Fnac, 48%), en librairie (46%) ou dans les hypers et supermarchés (42%).
- Les Français confirment leur engouement pour les tablettes et les liseuses numériques : ils sont déjà 9% à acheter des livres numériques. Pratique pour l'été, le livre numérique trouve progressivement sa place : 52% mettent en avant son faible encombrement et la disponibilité immédiate des contenus (32%).



[Cliquez pour agrandir !](#)

Les Français lisent beaucoup plus pendant les vacances que pendant le reste de l'année

- En moyenne les Français lisent 11 livres par an dont 3 pendant les vacances
- Pendant l'année, si les femmes (12 livres) lisent plus que les hommes (10), ceux-ci se rattrapent et lisent autant que les femmes durant leurs congés.
- Parmi les lecteurs les plus assidus se distinguent notamment les retraités (14 livres en moyenne). **Les jeunes âgés de 18 à 24 ans**, qui lisent en moyenne 10 livres par an, sont toutefois les plus gros lecteurs pendant les vacances (5 livres en moyenne). La lecture apparaît également plus régulière à mesure que s'élèvent le niveau de diplôme et l'âge des personnes interrogées.

Les Français changent leurs habitudes pendant les vacances :

Temps passé par les Français par jour à :

	Pendant l'année (minutes)	Pendant les vacances (minutes)
Regarder la télévision	249 (soit 4h09)	190 (soit 3h10)
Surfer sur internet	221 (soit 3h41)	159 (soit 2h39)
Ecouter la radio	167 (soit 2h47)	153 (soit 2h33)
Lire des livres	109 (soit 1h49)	134 (soit 2h14)

- **A changement de cadre, changement d'habitudes : le temps moyen consacré par les Français à regarder la télévision et surfer sur Internet décroît d'une heure environ pendant les vacances, de 4h10 à 3h10 quotidiennement pour la télévision, et de 3h40 à 2h40 s'agissant d'Internet.** L'écoute de la radio reflue aussi sensiblement pendant les périodes de congés (2h33, soit 14 minutes de moins en moyenne). A l'inverse, **on note que les personnes interrogées consacrent davantage de temps à la lecture pendant les vacances (2h14 en moyenne) que pendant l'année en général (1h49), soit une hausse de 25 minutes, les jeunes déclarant ainsi consacrer en moyenne 2h35 à la lecture chaque jour pendant leurs congés.**

Le roman policier, champion des lectures estivales

- **Les Français apprécient de lire avant tout des romans policiers (17% dont 22% chez les hommes et 26% chez les interviewés âgés de 65 ans et plus), des thrillers (10%) ou des romances (10% dont 15% parmi les femmes).** Ces trois types d'ouvrages devançant les livres d'histoire (8%) ou d'aventure (7%). Parmi les autres types littéraires recherchés, on note l'attrait plus secondaire des Français pour l'humour (6%), le suspense (6%), le fantastique (6% et jusqu'à 18% chez les interviewés âgés de 18 à 24 ans) ou encore les nouvelles (5%).
- **Chaque Français lit en moyenne 3 BD par an.** Les bandes-dessinées touchent pour leur part un public à la fois plus masculin et plus familial : chaque Français lit en moyenne trois BD par an, et une BD pendant les vacances. La BD attire davantage les jeunes âgés de 18 à 24 ans (6 par an).

En congés, 24% des français se réfugient dans leur jardin pour lire

- **Les Français apprécient de lire dans leur jardin (24%), ainsi que dans leur lit (22%) ou au bord de l'eau (20%).** Ils sont également 17% à faire de leur canapé leur endroit de lecture favori, 9% choisissant de lire dans la nature. 4% des interviewés profitent par ailleurs des nombreux déplacements qu'offrent les vacances pour lire (dans l'avion, le train, etc.), contre 3% lisant dans un parc et 1% en terrasse de café.

Les Français déclarent consacrer en moyenne un budget de 32 euros à l'achat de livres en vacances et 47% achètent leurs livres sur internet

- Ce budget moyen cache de profondes disparités, un Français sur cinq consacrant moins de 10 euros en lecture pendant ses congés (20%). Dans le détail des réponses, les hommes dépensent plus en livres (34 euros en moyenne) que les femmes (29 euros), et corolaire de leur appétence forte pour la lecture, les Français les plus diplômés (44% pour ceux issus des grandes écoles) et les retraités (42%) y consacrent également un budget supérieur à la moyenne. 8% d'entre eux dépensent plus de 60 euros lors de cette période où la lecture apparaît pourtant plus fréquente.
- **Près d'un Français sur deux recourt à Internet pour acheter des livres (47%), une pratique largement aussi installée dans les habitudes de consommation des Français que l'achat dans les grandes surfaces spécialisées (type Fnac, 48%), en librairie (46%) ou dans les hypers et supermarchés (42%).**
L'achat sur Internet est une pratique particulièrement répandue parmi les jeunes (54%), les catégories socio-professionnelles supérieures (56%) et les professions intermédiaires (56%), mais peine encore à séduire une majorité d'hommes (43%) et d'interviewés âgés de 50 à 64 ans (41%).

- **Plus de sept personnes sur dix lisent ainsi des livres neufs (79%)** ou offerts (71%). L'été est également l'occasion pour 62% des Français de lire des ouvrages prêtés. 65 % des jeunes âgés de 18 à 24 ans plébiscitent quant à eux les livres d'occasion.
- **9% des Français achètent aujourd'hui des livres numériques, une pratique encore relativement émergente, mais qui trouve progressivement sa place.** Il séduit par son faible encombrement et la disponibilité immédiate des contenus (52%).

Les Français sensibles aux conseils de leurs proches (52%) et à la notoriété des auteurs (36%)

- L'achat de livre apparaît prioritairement conditionnés **par les recommandations d'amis ou de membres de leur famille d'une part et les bons conseils délivrés par ses collègues (19%)**. Au-delà de l'efficacité du bouche-à-oreille, l'avis des experts compte aussi pour beaucoup dans les achats littéraires : 37% des Français se décident en lisant des critiques littéraires ou des articles de presse, et 16% se tournent vers les conseils de leurs libraires ou vendeurs. Outre ces éléments, **la notoriété de l'auteur constitue aussi un critère déterminant dans le choix du livre (36%)**, bien davantage que les publicités (16%) ou les prix littéraires (12%). Enfin, et constituant des facteurs secondaires, le thème ou le domaine du livre et les éléments propres à l'ouvrage (couverture, résumé, etc.) sont cités par 3% des Français. Au-delà de ces facteurs extérieurs **le nom de l'auteur constitue le premier critère d'achat (60%), et pèse davantage que le prix (41%), même en temps de pression sur le pouvoir d'achat.** La quatrième de couverture, n'apparaît qu'en quatrième position. Enfin, la longueur du livre (14%) et la taille des caractères (9%) sont les éléments qui comptent le moins.

32% des parents obligent leurs enfants à lire pendant les vacances

- 62% des parents n'imposent pas de lecture à leur progéniture, tandis que
- 32% des parents obligent leurs enfants à lire des livres pendant les vacances, un encouragement qui croît avec le nombre d'enfants présents dans le foyer.

9% des Français achètent aujourd'hui des livres numériques et 52% se prononcent favorablement sur les avantages numériques

- **Invités à se prononcer sur les avantages du livre numérique, une majorité de Français met en avant le faible encombrement (52%), moins d'un tiers des interviewés reconnaissant en outre que le livre numérique offre une disponibilité de contenu immédiate (32%).**
- Le choix qu'offre le catalogue en ligne convainc 16% des interviewés, 10% évoquant enfin le prix de l'offre numérique comme un atout. Dans le détail, le faible encombrement séduit principalement les jeunes de 18 à 24 ans (70%) et les femmes (57%).
- **Cependant le livre papier apparaît sans conteste comme le support privilégié des Français (93%).** Bien que parfois encombrant, il prime aujourd'hui sur la lecture sur ordinateur (3%), sur tablette (2%), et plus encore sur les liseuses (1%) et les smartphones (1%).

« Bien qu'émergent, le livre numérique progresse rapidement dans les usages et séduit de plus en plus de Français, notamment parmi les gros consommateurs de livres et sous l'impulsion de la démocratisation des dispositifs technologiques, qui permettent pour l'été d'emporter avec soi de nombreux ouvrages, » déclare Loïc ROUSSEL, co-fondateur et président de [FEEDBOOKS](http://www.feedbooks.com). « Mais à côté de ces évolutions techniques, il appartient désormais aux éditeurs de prendre acte de cette tendance pour accélérer la numérisation de leurs œuvres et développer des politiques tarifaires plus agressives ».

Téléchargez les résultats complets et la synthèse de l'étude Ifop-FeedBooks à cette adresse :

[http://www.feedbooks.com/Etude Ifop_FeedBooks.pptx](http://www.feedbooks.com/Etude>Ifop_FeedBooks.pptx)

Méthodologie : Etude menée auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, entre le 5 et le 7 juin 2012. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne. La

représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

A PROPOS DE FEEDBOOKS :

En septembre 2006, Hadrien Gardeur et Loïc Roussel, alors étudiants en école d'ingénieur, trouvent une occasion unique de participer à l'évolution du seul média qui n'a pas encore fait sa révolution numérique : le livre.

En octobre 2007, Feedbooks lance son support pour le format EPUB, et devient ainsi le premier acteur à adopter ce qui deviendra le standard du livre numérique. En juillet 2008, Feedbooks est partenaire de Stanza au lancement de l'App Store et devient ainsi pionnier dans la lecture sur smartphone. En l'espace de quelques mois, des millions de titres sont distribués sur iPhone par Feedbooks, ce qui renverse les idées reçues sur la lecture mobile.

En avril 2009, Feedbooks annonce aux côtés d'Adobe, Stanza ou encore O'Reilly, le lancement du protocole OPDS qui vise à révolutionner la distribution mobile en créant un standard que tous les libraires, toutes les bibliothèques et tous les logiciels de lecture pourront adopter.

Aujourd'hui Feedbooks offre un catalogue de 350 000 ouvrages et compte 3,5 millions de téléchargements par mois. Présente en France et aux Etats-Unis, l'entreprise prévoit de se développer cette année sur d'autres territoires comme l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne.

<http://fr.feedbooks.com>

<http://www.facebook.com/feedbooksfrance>- https://twitter.com/feedbooks_fr

Contacts presse Feedbooks :

RUMEUR PUBLIQUE

Thomas Boullonnois – Olivia Smietana

01 55 74 52 29 – 01 55 74 52 06

Email : thomas@rumeurpublique.fr – olivia@rumeurpublique.fr

www.rumeurpublique.fr