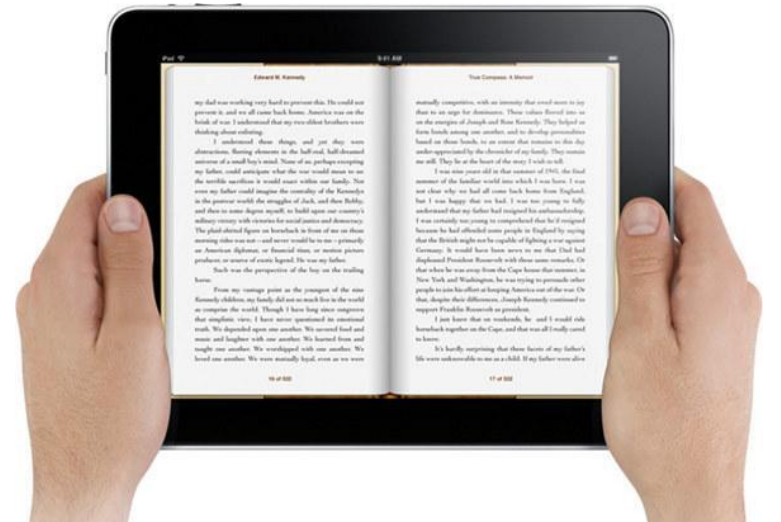


# Observation des marchés numériques du livre

Préparé pour: l'Association des éditeurs belges (Adeb)



## Contexte et objectifs

## Méthodologie

## Pénétration et profil des lecteurs

## Résultats

- **1ère partie:** Pratiques de lecture et d'acquisition
- **2ème partie:** Usages du livre numérique

## Annexe

- Questionnaire

# Contexte et objectifs

L'ADEB a confié à Ipsos , pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques)
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques
- Identifier les canaux de distribution.

En 2015, la méthodologie a changé comparé aux années précédentes:

- un échantillon de 1000 personnes a été interrogé afin de mesurer la pénétration des lecteurs. Cet échantillon était représentatif de la population francophone belge en termes de sexe, âge et région.
  - En 2013 et 2014, un échantillon de 700 lecteurs était interrogé. Cet échantillon était représentatif de la population francophone belge. Les résultats de 2015 ne sont donc pas totalement comparables à ceux de 2013-2014
- Les lecteurs ainsi identifiés répondaient aux questions principales. Tous les répondants, lecteurs ou non, répondaient aux questions socio-démographiques.

# Méthodologie

La méthode utilisée est celle de l'enquête **online** au sein du Panel Ipsos (120.000 personnes en Belgique). Ces personnes se sont volontairement inscrites sur le panel dans le but de participer quelques fois par an à des enquêtes. L'enquête online se déroule sans l'intervention d'un enquêteur sur base d'un questionnaire qui a été programmé en vue de renvoyer la personne interrogée à la question suivante en fonction de ses réponses à la question précédente. Les questions sont automatiquement adaptées au profil de la personne interrogée. Cette approche convient parfaitement pour recueillir des données quantitatives (quand, comment, où) mais est peu adaptée pour recueillir des informations le « pourquoi ».

Les répondants ont donc par définition l'usage de l'écrit. Sont donc exclus du sondage les analphabètes et les illettrés. Le taux de lecteurs obtenu est celui de la population alphabétisée.

Les quotas appliqués à l'ensemble des 1000 personnes interrogées sont les suivants. Bien que la population interrogée ait accès à internet, les quotas appliqués sont ceux de la population totale (online et offline).

|      |        |     |
|------|--------|-----|
| sexe | hommes | 50% |
|      | femmes | 50% |

|     |       |     |
|-----|-------|-----|
| âge | 15-24 | 19% |
|     | 25-34 | 20% |
|     | 35-44 | 21% |
|     | 45-54 | 21% |
|     | 55-65 | 19% |

|        |           |     |
|--------|-----------|-----|
| région | Bruxelles | 24% |
|        | Wallonie  | 76% |

Le questionnaire a fortement été modifié en 2015. La version finale se trouve en annexe.

**3 cibles** sont identifiées (sur base de la Q1 et Q2):

- 1) Les **non-lecteurs** qui n'ont pas l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 1)
  - Ils répondent aux questions socio-démographiques uniquement
- 2) Les **non-lecteurs** ayant l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 2)
  - Ils répondent à la Q12 (évolution de leur usage des livres imprimés ou numériques) ainsi qu'aux questions socio-démographiques
- 3) Les **lecteurs** (target 3)
  - Ils répondent à toutes les questions, questionnaire principal et questions socio-démographiques



## Description de l'échantillon

- Population francophone
- Âgée de 15 ans ou plus
- Habitant en région Wallonne ou à Bruxelles Capitale.

## Taille d'échantillon

Total = 1001 répondants

- Non-lecteurs (target 1): 136
- Non-lecteurs (target 2): 21
- Lecteurs (target 3): 844

## Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

## Durée de l'enquête

**6**  
minutes

## Méthode de collecte de données

**Online**

## Dates du terrain

**25/05 – 31/05**

## Comment lire les résultats?

- Tous les résultats ont été analysés selon plusieurs variables, à savoir :
  - Le sexe, l'âge, la région, la classe sociale, l'activité, l'éducation, le principal responsable des revenus et le principal responsable des achats.

|       | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                           |                          |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------------|--------------------------|
| TOTAL | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL    | Brab.<br>Wal./<br>Hainaut | Liège/<br>Lux./<br>Namur |

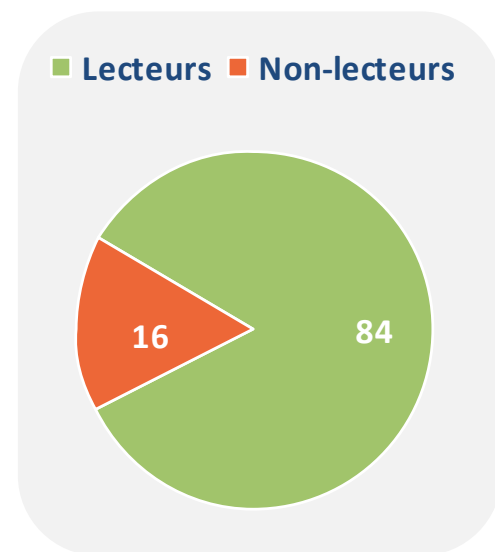
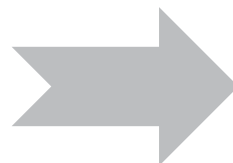
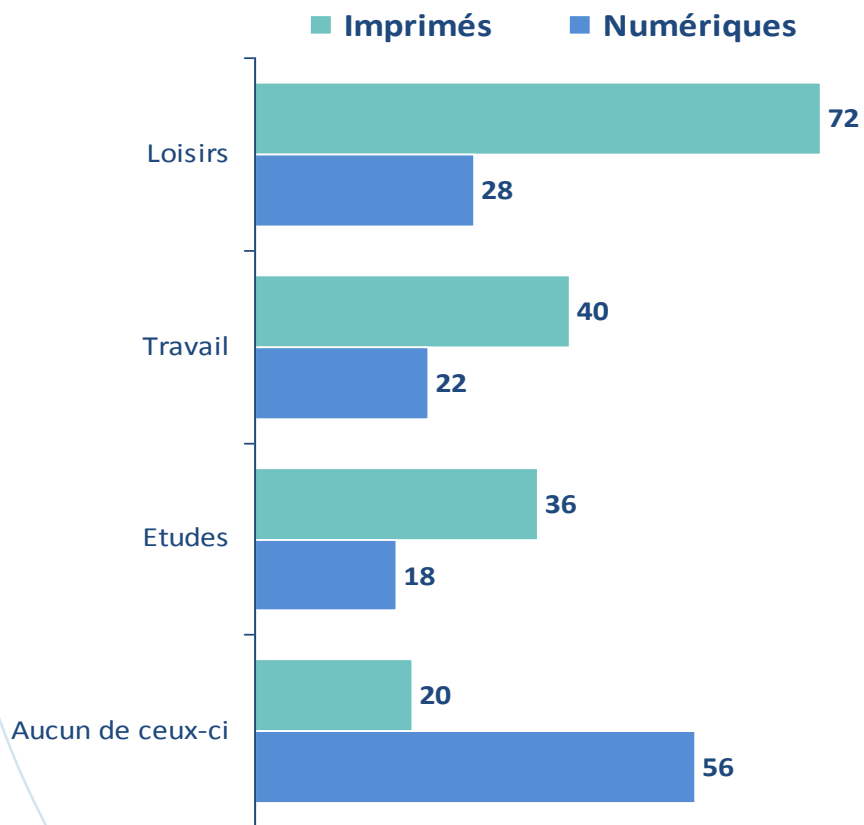
| Classe Sociale |     |     |     | Activité |          |                   |            |           | PRR |     | PRA |     |
|----------------|-----|-----|-----|----------|----------|-------------------|------------|-----------|-----|-----|-----|-----|
| 1-2            | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Actifs   | Inactifs | Sans/<br>Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui | Non | Oui | Non |

- Ces données sont disponibles dans un document électronique séparé.
- Les résultats présentés dans ce rapport ont été analysés suivant les différentes variables exposées ci-dessus. Toutefois, les résultats ne sont montrés pour chaque variable que s'ils sont significativement différents.

# Pénétration et profil des lecteurs

# Taux de lecteurs sur la population belge francophone

84% sont lecteurs en imprimé et/ou en numérique



Base:

Question:

ABCD:

Tous (N=1001)

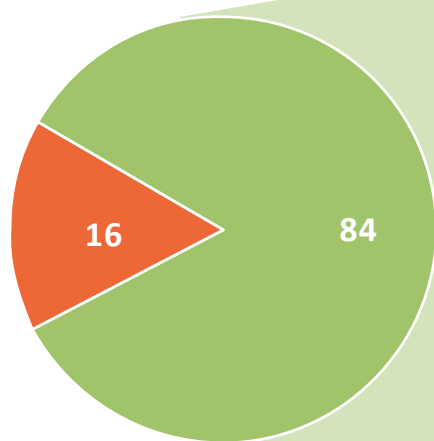
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

95% significance level

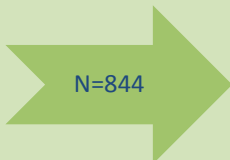
# Proportion de lecteurs en imprimé vs en numérique

Près de la moitié des lecteurs lit sous les 2 formats.

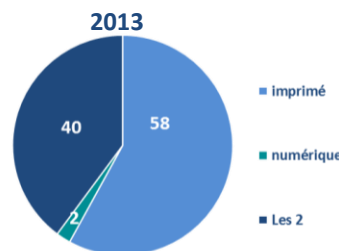
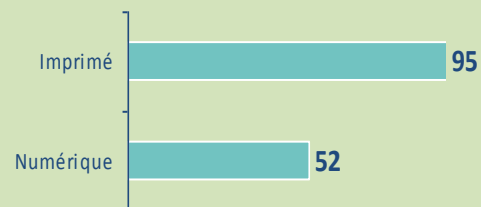
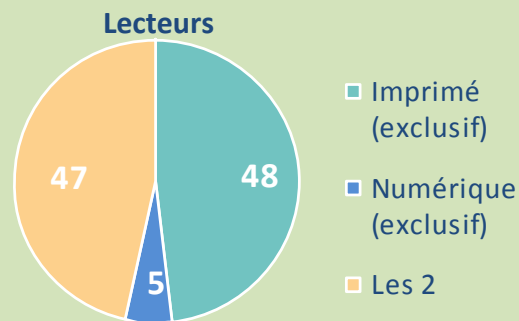
■ Lecteurs ■ Non-lecteurs



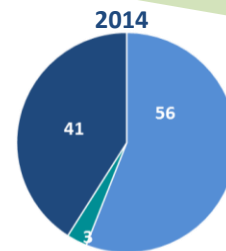
N=1001



N=844



2013



2014

Base: Tous (N=1001)  
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
 ABCD: 95% significance level

# Les lecteurs de livres numériques sont plus nombreux parmi les hommes, dans la région de Bruxelles-Capitale et d'un niveau d'éducation plus élevé.

| in %      | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                   |                   |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------|-------------------|
|           | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl    | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. |
|           | n=411 | n=433 | n=168 | n=165 | n=188 | n=167 | n=156 | n=209  | n=291             | n=344             |
| Imprimée  | 44%   | 52%   | 51%   | 39%   | 40%   | 52%   | 58%   | 41%    | 48%               | 52%               |
| Numérique | 6%    | 4%    | 2%    | 5%    | 5%    | 5%    | 6%    | 5%     | 7%                | 3%                |
| Les 2     | 51%   | 44%   | 48%   | 55%   | 54%   | 43%   | 35%   | 54%    | 46%               | 44%               |

| in %      | Classe Sociale |       |       |      | Activité |          | Education      |            |           | PRR   |       | PRA   |       |
|-----------|----------------|-------|-------|------|----------|----------|----------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|           | 1-2            | 3-4   | 5-6   | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   | Oui   | Non   |
|           | n=414          | n=228 | n=127 | n=75 | n=512    | n=332    | n=21           | n=385      | n=438     | n=522 | n=322 | n=600 | n=244 |
| Imprimée  | 43%            | 54%   | 50%   | 49%  | 45%      | 53%      | 52%            | 52%        | 44%       | 46%   | 52%   | 47%   | 50%   |
| Numérique | 4%             | 5%    | 8%    | 3%   | 5%       | 4%       | 5%             | 6%         | 4%        | 6%    | 3%    | 6%    | 2%    |
| Les 2     | 52%            | 41%   | 42%   | 48%  | 50%      | 43%      | 43%            | 43%        | 52%       | 49%   | 45%   | 47%   | 48%   |

Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs (N=844)

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

95% significance level

# 22% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en numérique à l'avenir.

## Evolution des habitudes de lecture

■ Imprimé (exclusif) ■ Numérique (exclusif) ■ Les 2



| Lecteurs (n=844) | Imprimé (exclusif) | Numérique (exclusif) | Les 2 |
|------------------|--------------------|----------------------|-------|
| Oui              | 22%                | 78%                  | 67%   |

Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs (N=844)

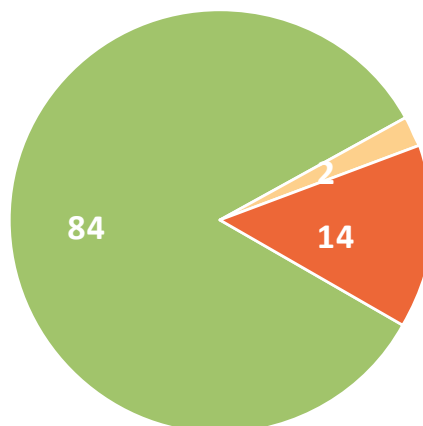
Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

95% significance level

# 2% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en numérique à l'avenir

## Potentiel du livre numérique auprès des non-lecteurs

- Lecteurs
- Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique
- Non-lecteurs et sans intention de lire en numérique



Base:

Question:

ABCD:

Tous (N=1001)

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

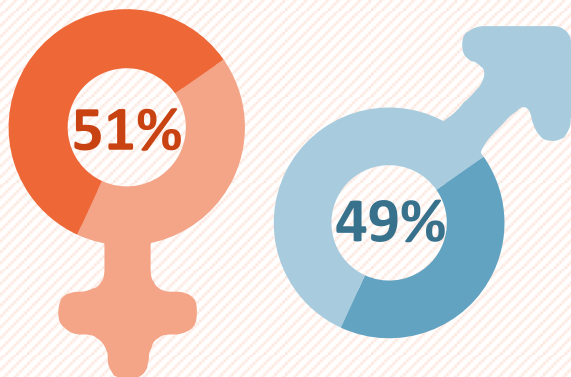
Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

95% significance level

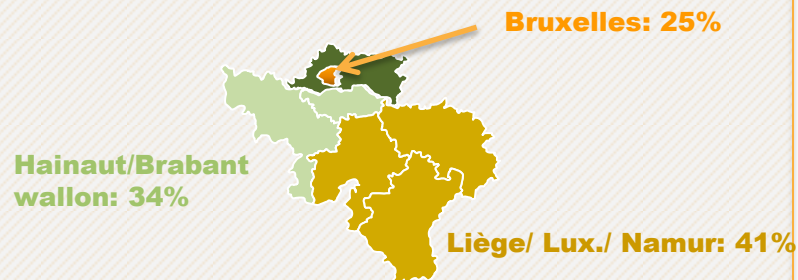


# Profil des lecteurs (1/2)

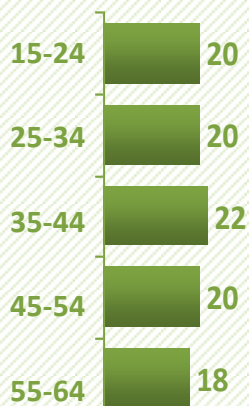
## Sexe



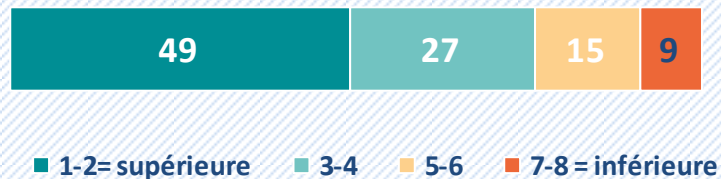
## Région



## Age



## Classe sociale



Base:

Question:

ABCD:

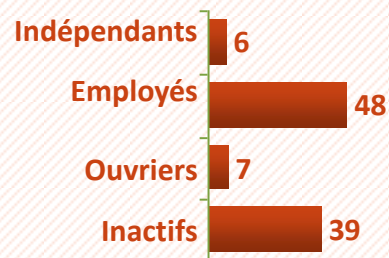
Lecteurs (n=844)

SIG1: Etes-vous ... ? SIG2\_1 : Quel âge avez-vous ? SIG10: Quel est votre code postal ? SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

Seuil de signification: 95%

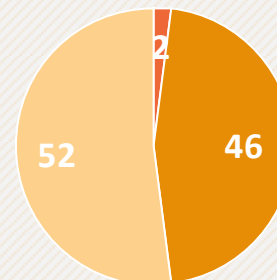
## Situation professionnelle

**61% actifs**



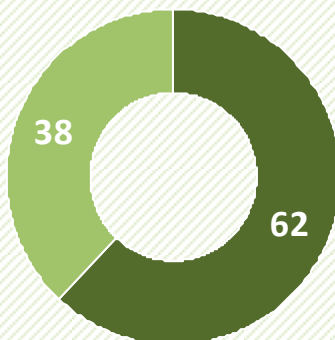
## Diplôme le plus élevé

- Primaire / Sans diplôme
- Secondaire
- Supérieur



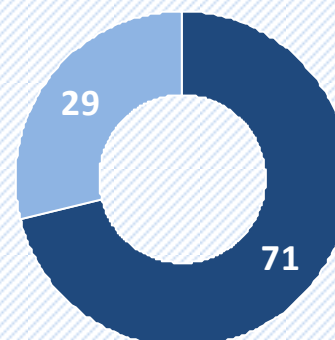
## Principal responsable des revenus

- Oui
- Non



## Principal responsable des achats

- Oui
- Non



Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs (n=844)

SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

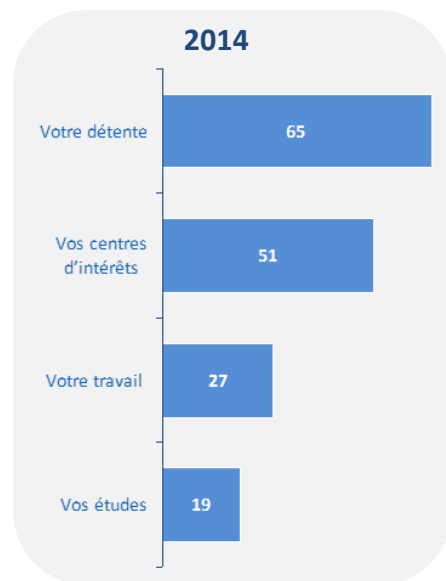
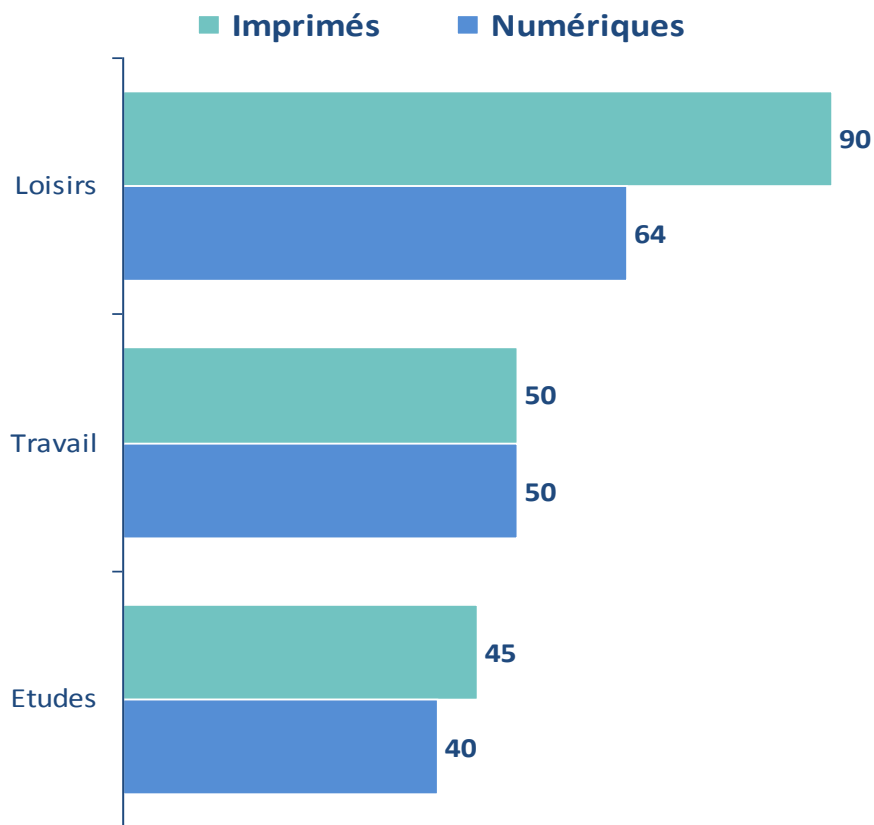
Seuil de signification: 95%

# 1ère partie

Pratiques de lecture et  
d'acquisition

# Les livres imprimés sont majoritairement destinés aux loisirs.

## Types de livres lus



Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs: imprimés (n=803); numérique (n=440)

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

95% significance level

# Les plus jeunes lisent en numérique dans le cadre de leurs études.

## imprimé

|         | Age   |       |       |       |       | Classe Sociale |       |       |      | Activité |          | Education         |            |           | PRR   |       | PRA   |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|------|----------|----------|-------------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|         | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2            | 3-4   | 5-6   | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Sans/<br>Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   | Oui   | Non   |
| in %    | n=165 | n=156 | n=178 | n=158 | n=146 | n=396          | n=217 | n=117 | n=73 | n=484    | n=319    | n=20              | n=363      | n=420     | n=492 | n=311 | n=564 | n=239 |
| Loisirs | 79%   | 90%   | 93%   | 92%   | 98%   | 91%            | 90%   | 91%   | 88%  | 92%      | 88%      | 85%               | 88%        | 92%       | 92%   | 87%   | 93%   | 84%   |
| Travail | 44%   | 52%   | 54%   | 58%   | 38%   | 60%            | 41%   | 42%   | 33%  | 58%      | 37%      | 25%               | 41%        | 59%       | 53%   | 44%   | 54%   | 41%   |
| Etudes  | 85%   | 33%   | 32%   | 37%   | 36%   | 44%            | 42%   | 45%   | 53%  | 35%      | 59%      | 55%               | 50%        | 40%       | 38%   | 55%   | 39%   | 59%   |

## numérique

|         | Age   |       |       |       |       | Classe Sociale |       |      |      | Activité |          | Education         |            |           | PRR   |       | PRA   |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|------|------|----------|----------|-------------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|         | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Sans/<br>Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   | Oui   | Non   |
| in %    | n=83  | n=100 | n=112 | n=80  | n=65  | n=235          | n=104 | n=63 | n=38 | n=284    | n=156    | n=10              | n=186      | n=244     | n=284 | n=156 | n=318 | n=122 |
| Loisirs | 46%   | 67%   | 69%   | 66%   | 72%   | 65%            | 64%   | 70%  | 47%  | 68%      | 57%      | 70%               | 61%        | 66%       | 67%   | 58%   | 69%   | 52%   |
| Travail | 34%   | 50%   | 60%   | 56%   | 46%   | 57%            | 38%   | 44%  | 47%  | 56%      | 38%      | 40%               | 40%        | 58%       | 56%   | 38%   | 54%   | 40%   |
| Etudes  | 69%   | 38%   | 31%   | 31%   | 32%   | 39%            | 36%   | 48%  | 45%  | 34%      | 51%      | 20%               | 46%        | 36%       | 36%   | 48%   | 33%   | 57%   |

Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs: imprimés (n=803); numérique (n=440)

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

95% significance level

# Près de la moitié des lecteurs en numérique lisent en totalité les livres numériques.

Lecture en numérique: en totalité?



Base:

Question:

ABCD:

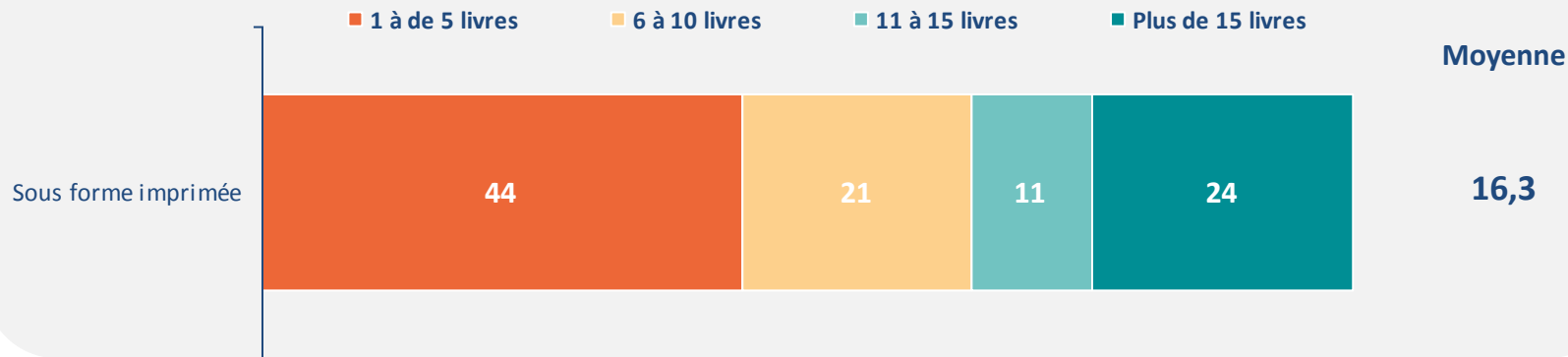
Lecteurs en numérique (N=440)

Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ? **multiple answer**

95% significance level

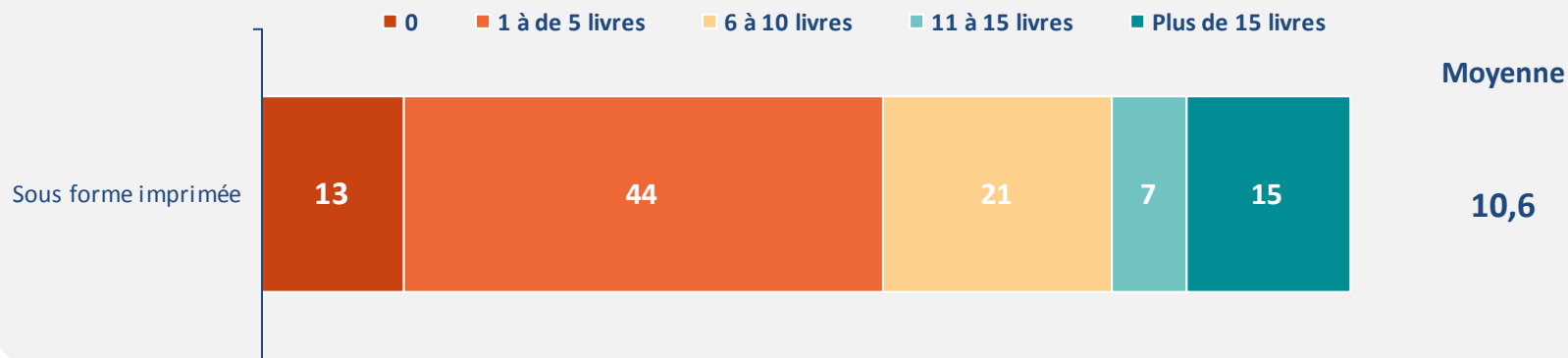
# Les lecteurs de livres imprimés ont lu en moyenne 16 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10.

## Nombre de livres lus ou consultés en imprimé



Base: Lecteurs en imprimé ayant donné une réponse >0 (N=798)  
 Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?  
 ABCD: 95% significance level

## Nombre de livres achetés en imprimé



Base: Lecteurs en imprimé (N=803)  
 Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non )?  
 ABCD: 95% significance level

# Les plus âgés, les diplômés du supérieur, les PRR et les PRA lisent et achètent plus que la moyenne en imprimé.

## imprimé

| Moyenne générale |                |     |      |         |
|------------------|----------------|-----|------|---------|
|                  |                | n=  | lus  | achetés |
| Age              | 15-24          | 165 | 11,7 | 7,5     |
|                  | 25-34          | 156 | 13,7 | 9,1     |
|                  | 35-44          | 178 | 14,7 | 10,3    |
|                  | 45-54          | 158 | 20,7 | 11,1    |
|                  | 55-65          | 146 | 21,5 | 15,4    |
| Classe Sociale   | 1-2            | 396 | 19,6 | 12,4    |
|                  | 3-4            | 217 | 13,2 | 9,2     |
|                  | 5-6            | 117 | 13,7 | 7,5     |
|                  | 7-8            | 73  | 12,2 | 9,4     |
| Education        | Sans/ Primaire | 20  | 4,2  | 3,6     |
|                  | Secondaire     | 363 | 13,1 | 8,6     |
|                  | Supérieur      | 420 | 19,7 | 12,6    |
| PRR              | Oui            | 492 | 18,5 | 12,0    |
|                  | Non            | 311 | 12,8 | 8,3     |
| PRA              | Oui            | 564 | 18,8 | 12,4    |
|                  | Non            | 239 | 10,5 | 6,3     |



Base:

Lecteurs en imprimé (N=803)

Question:

Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

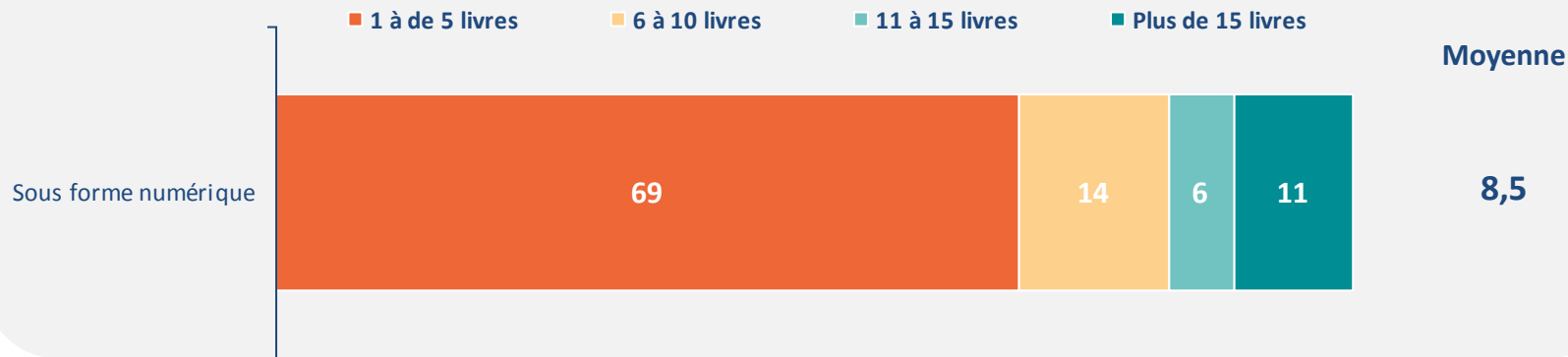
ABCD:

95% significance level



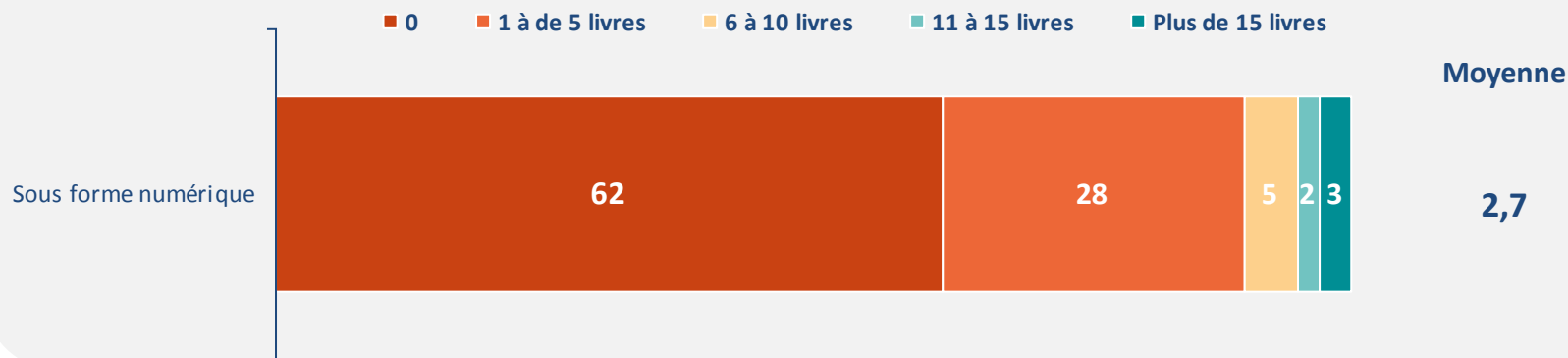
# Les lecteurs de livres numériques ont lu en moyenne 9 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 3.

## Nombre de livres lus ou consultés en numérique



Base: Lecteurs en numérique ayant donné une réponse >0 (N=390)  
 Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?  
 ABCD: 95% significance level

## Nombre de livres achetés en numérique

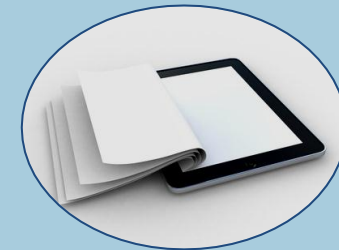


Base: Lecteurs en numérique (N=440)  
 Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non )?  
 ABCD: 95% significance level

# Les diplômés du supérieur et les PRA lisent plus que la moyenne en numérique.

## numérique

|                |                | Moyenne générale |      |         |
|----------------|----------------|------------------|------|---------|
|                |                | n=               | lus  | achetés |
| Age            | 15-24          | 83               | 6,0  | 1,5     |
|                | 25-34          | 100              | 8,7  | 4,3     |
|                | 35-44          | 112              | 10,1 | 2,2     |
|                | 45-54          | 80               | 10,4 | 2,7     |
|                | 55-65          | 65               | 5,9  | 2,5     |
| Classe Sociale | 1-2            | 235              | 10,7 | 3,5     |
|                | 3-4            | 104              | 5,6  | 2,1     |
|                | 5-6            | 63               | 7,8  | 1,2     |
|                | 7-8            | 38               | 3,4  | 1,3     |
| Education      | Sans/ Primaire | 10               | 2,6  | 1,6     |
|                | Secondaire     | 186              | 5,5  | 1,7     |
|                | Supérieur      | 244              | 11,0 | 3,4     |
| PRR            | Oui            | 284              | 9,7  | 3,3     |
|                | Non            | 156              | 6,2  | 1,6     |
| PRA            | Oui            | 318              | 9,8  | 3,2     |
|                | Non            | 122              | 5,0  | 1,2     |



Base:

Lecteurs en numérique (N=440)

Question:

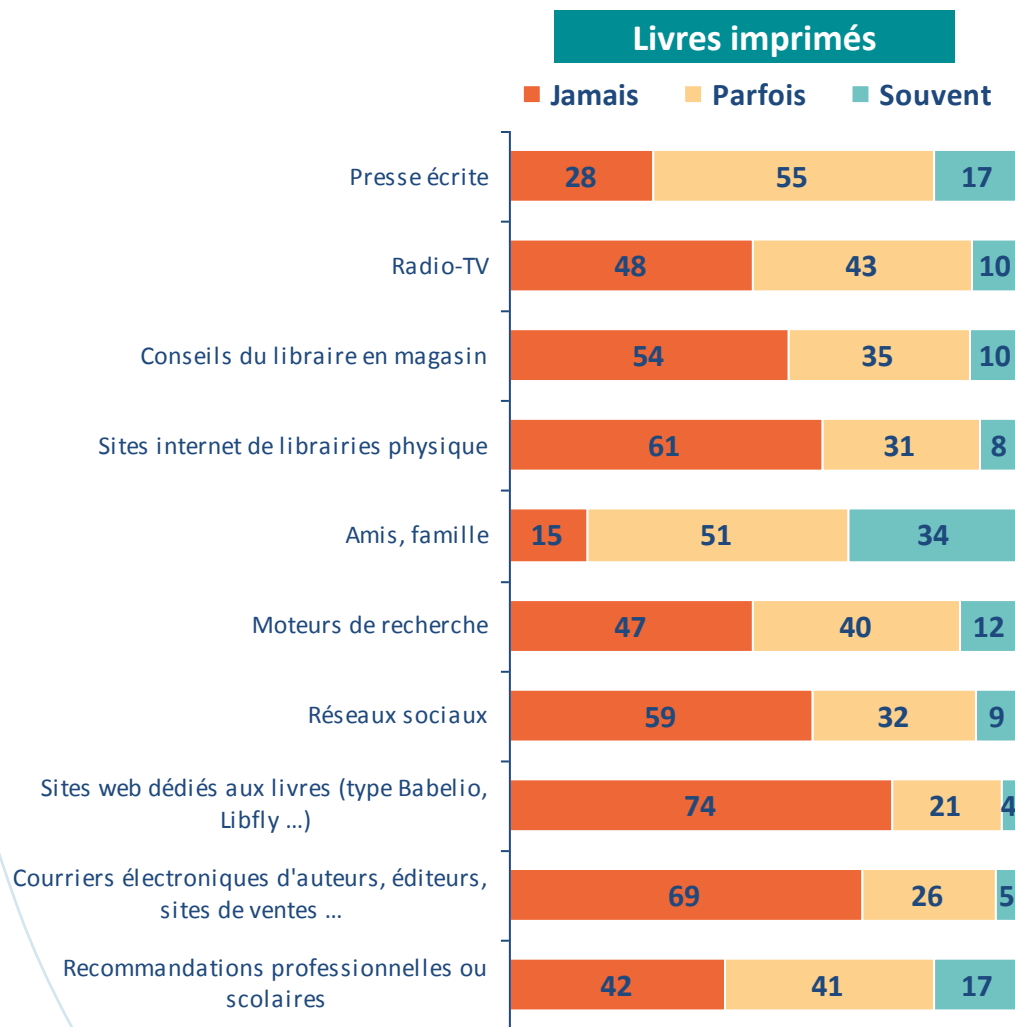
Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

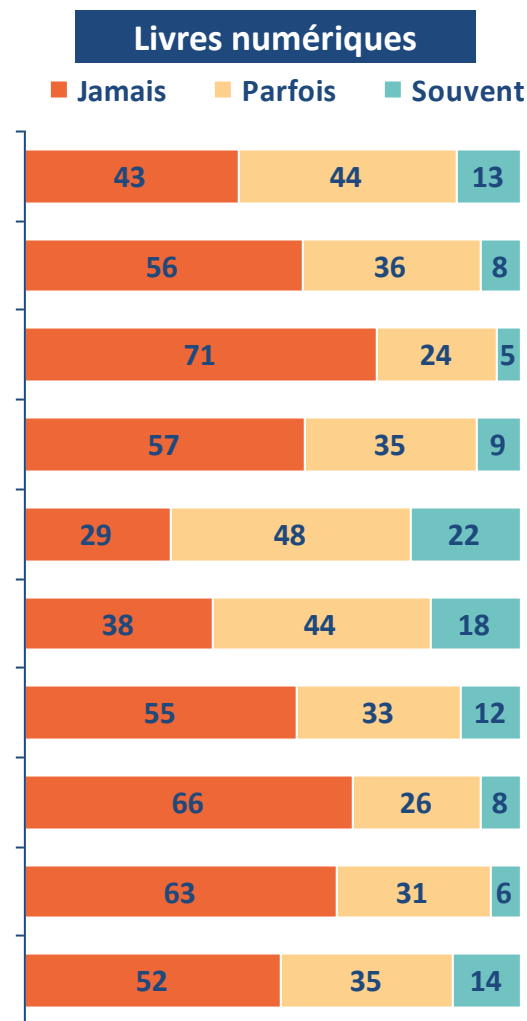
ABCD:

95% significance level

## Recommandations de lecture



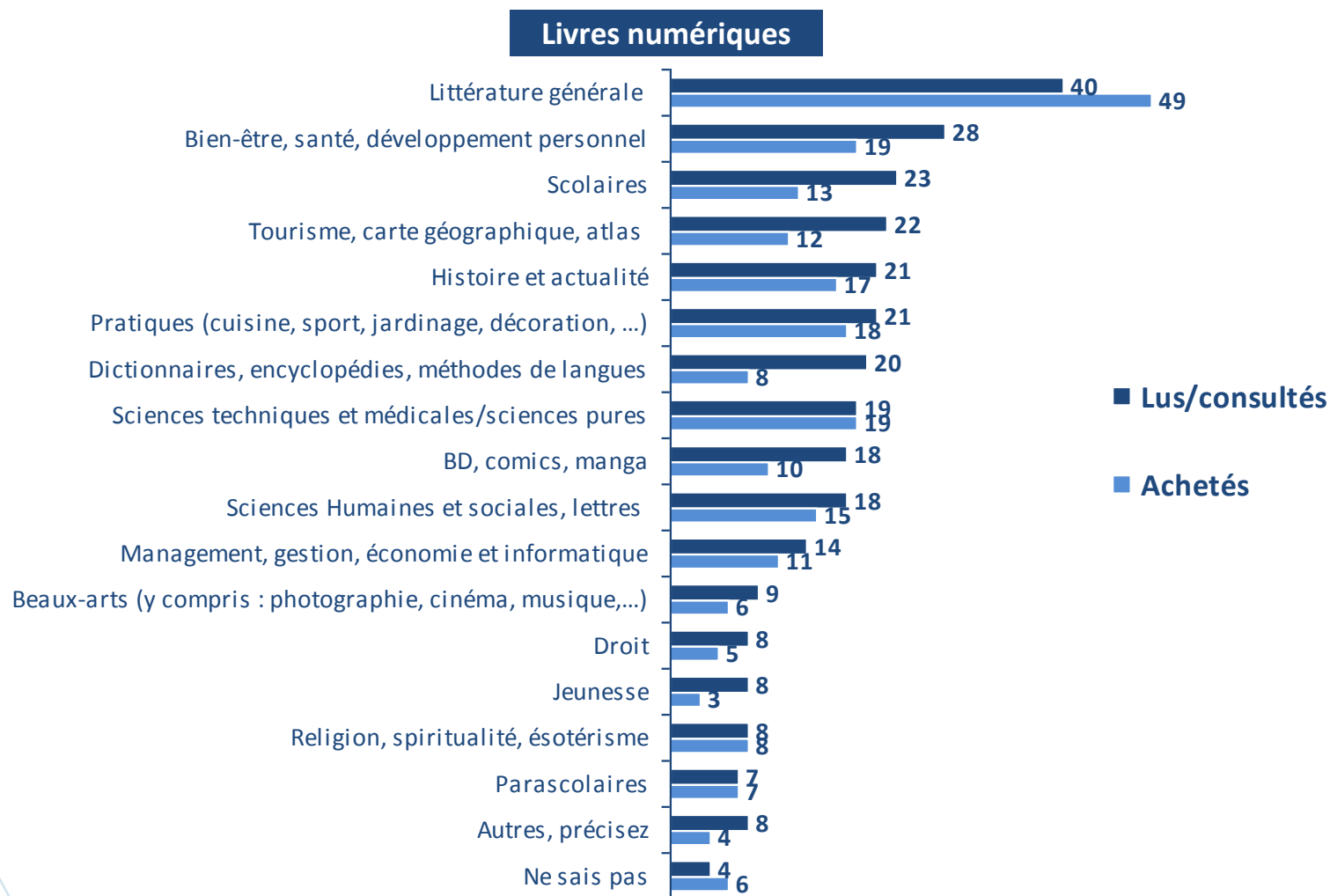
**Base:** Lecteurs en imprimé (N=803)  
**Question:** Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?  
**ABCD:** 95% significance level



**Base:** Lecteurs en numérique (N=440)  
**Question:** Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique  
**ABCD:** 95% significance level

Les livres numériques lus ou consultés ont trait principalement à la littérature générale.  
La proportion achetée est plus importante que celle lue pour ce type de livres uniquement.

## Types de livres numériques lus et achetés



Base: Lecteurs en numérique (N=440)

Question: Q7a. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez lus ou consultés ?

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)

Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique

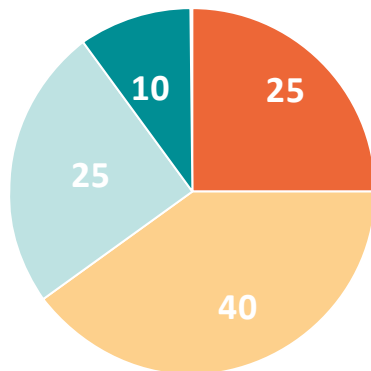
Q7b. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez achetés ?

ABCD: 95% significance level

# Le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques est de 67 €.

## Budget moyen annuel

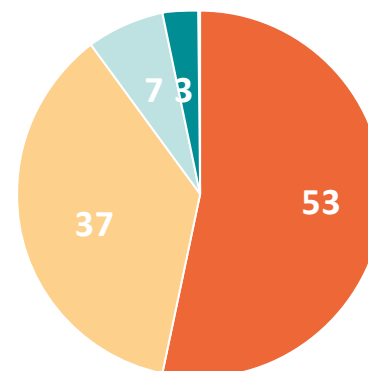
### Livres imprimés



Moyenne=125,8€

- 0 à 50 €
- 51 € à 100 €
- 101 € à 300 €
- Plus de 300 €

### Livres numériques



Moyenne=67,1€

Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=697)  
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée  
 Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?  
 95% significance level

Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)  
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique  
 Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?  
 95% significance level

# Le budget moyen annuel pour l'achat de livres imprimés est plus élevé chez les plus de 35 ans, de BXL, de classe sociale et d'éducation supérieure.

## imprimé

|                | Age        |            |            |            |            | Région     |                   |                   | Classe Sociale |            |            |           | Education      |            |            | PRR        |            | PRA        |            |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|----------------|------------|------------|-----------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                | 15-24      | 25-34      | 35-44      | 45-54      | 55-65      | Bxl        | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. | 1-2            | 3-4        | 5-6        | 7-8       | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur  | Oui        | Non        | Oui        | Non        |
| €              | n=149      | n=136      | n=156      | n=138      | n=118      | n=171      | n=234             | n=292             | n=361          | n=182      | n=93       | n=61      | n=17           | n=305      | n=375      | n=425      | n=272      | n=498      | n=199      |
| <b>moyenne</b> | <b>101</b> | <b>113</b> | <b>132</b> | <b>126</b> | <b>165</b> | <b>138</b> | <b>116</b>        | <b>127</b>        | <b>144</b>     | <b>110</b> | <b>110</b> | <b>89</b> | <b>69</b>      | <b>109</b> | <b>142</b> | <b>133</b> | <b>115</b> | <b>133</b> | <b>109</b> |

**Base:** Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=697)

**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée

Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

**ABCD:** 95% significance level

## numérique

|                | Age         |             |             |             |             | Région      |                   |                   | Classe Sociale |             |             |             | Education      |             |             | PRR         |             | PRA         |             |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                | 15-24       | 25-34       | 35-44       | 45-54       | 55-65       | Bxl         | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. | 1-2            | 3-4         | 5-6         | 7-8         | Sans/ Primaire | Secondaire  | Supérieur   | Oui         | Non         | Oui         | Non         |
| €              | n=27        | n=43        | n=43        | n=30        | n=24        | n=53        | n=56              | n=58              | n=98           | n=39        | n=21        | n=9         | n=4            | n=60        | n=103       | n=114       | n=53        | n=130       | n=37        |
| <b>moyenne</b> | <b>53,7</b> | <b>71,5</b> | <b>56,4</b> | <b>67,5</b> | <b>92,7</b> | <b>66,0</b> | <b>66,1</b>       | <b>69,0</b>       | <b>73,2</b>    | <b>54,5</b> | <b>72,6</b> | <b>41,7</b> | <b>50,0</b>    | <b>62,1</b> | <b>70,6</b> | <b>71,5</b> | <b>57,5</b> | <b>69,2</b> | <b>59,5</b> |

**Base:** Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)

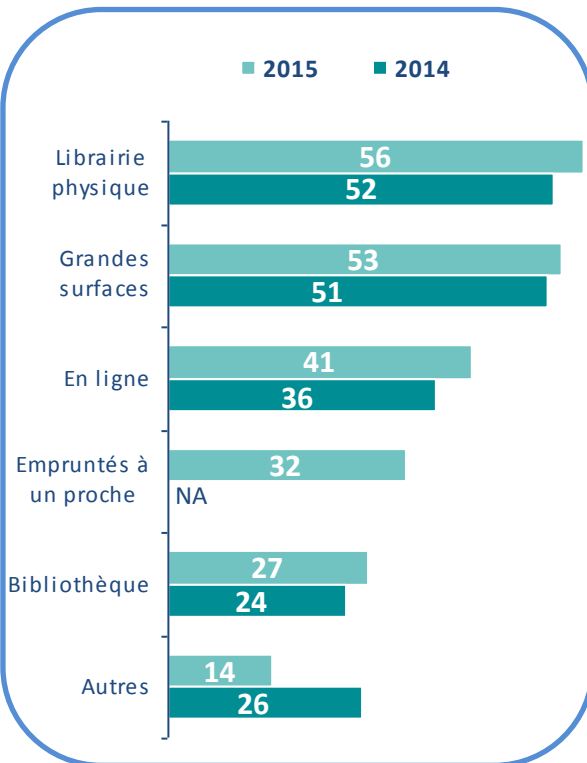
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique

Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?

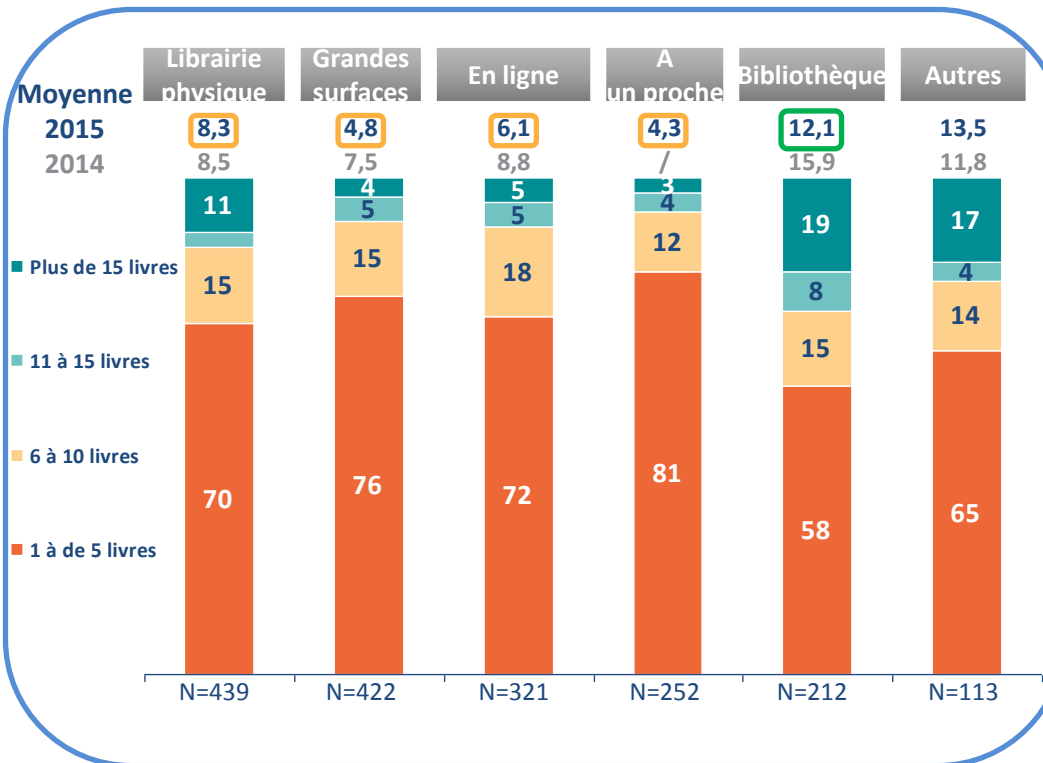
**ABCD:** 95% significance level

# Les canaux d'acquisition principaux pour les livres imprimés sont les grandes surfaces et les librairies physiques.

## Canaux d'acquisition



## Quantité pour chaque canal



➔ **Autres** : Achetés en deuxième main dans une bouquinerie ou une brocante, reçus / offerts, obtenus auprès de l'école, reçu de l'éditeur, obtenus auprès de mon employeur, obtenus lors d'un colloque, achetés auprès de l'éditeur, achetés auprès de l'auteur.

**Base:** Lecteurs en imprimé (N=803)  
**Question:** Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?  
**ABCD:** 95% significance level

**Base:** Lecteurs en imprimé  
**Question:** Q9b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus durant l'année écoulée?  
**ABCD:** 95% significance level

# L'achat en ligne de livres imprimés est plus important auprès des lecteurs de 35-44 ans, de classe sociale et d'éducation supérieure.

| in %                              | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                   |                   | Classe Sociale |       |       |      | Education      |            |           |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------|-------------------|----------------|-------|-------|------|----------------|------------|-----------|
|                                   | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl    | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. | 1-2            | 3-4   | 5-6   | 7-8  | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur |
|                                   | n=388 | n=415 | n=165 | n=156 | n=178 | n=158 | n=146 | n=199  | n=272             | n=332             | n=396          | n=217 | n=117 | n=73 | n=20           | n=363      | n=420     |
| Achetés en librairie physique     | 54    | 59    | 62    | 62    | 53    | 58    | 45    | 53     | 60                | 55                | 63             | 52    | 45    | 51   | 35             | 53         | 60        |
| Achetés dans les grandes surfaces | 48    | 58    | 48    | 52    | 61    | 56    | 48    | 56     | 53                | 52                | 52             | 57    | 50    | 56   | 70             | 55         | 51        |
| Achetés en ligne (Amazon,...)     | 41    | 41    | 39    | 43    | 48    | 37    | 38    | 41     | 40                | 42                | 53             | 33    | 26    | 26   | 35             | 33         | 48        |
| Empruntés à une bibliothèque      | 24    | 29    | 38    | 21    | 24    | 25    | 25    | 28     | 30                | 24                | 27             | 27    | 29    | 22   | 15             | 26         | 28        |
| Empruntés à un proche             | 25    | 38    | 29    | 29    | 33    | 32    | 36    | 32     | 31                | 33                | 33             | 32    | 28    | 29   | 20             | 30         | 34        |

Base:

Lecteurs en imprimé (N=803)

Question:

Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre

employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

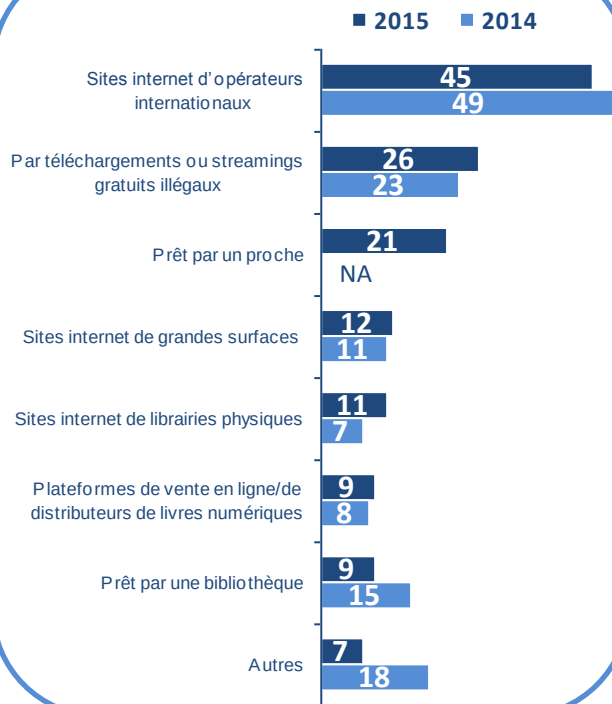
ABCD:

95% significance level

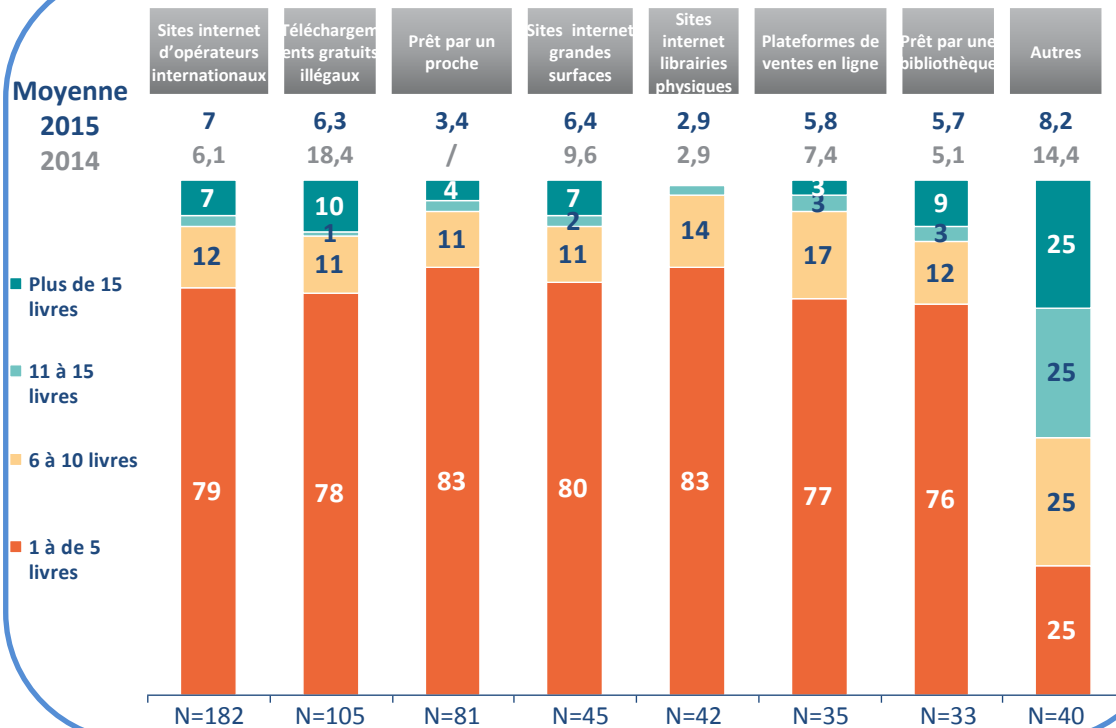


# Les sites internet tels que Amazon & Google books restent les principaux canaux de distribution de livres numériques.

## Canaux d'acquisition



## Quantité pour chaque canal



➔ **Autres** : Sur le site internet de l'éditeur, via un prêt de mon école, sur des bibliothèques numériques pour des livres tombés dans le domaine public, sur le site internet de l'auteur.

**Base:** Lecteurs en numérique (N=440)  
**Question:** Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?  
**ABCD:** 95% significance level

**Base:** Lecteurs en numérique  
**Question:** Q10b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus durant l'année écoulée?  
**ABCD:** 95% significance level

# Les sites internet tels que Amazon & Google books sont les principaux canaux de distribution de livres numériques surtout auprès des classes sociales et diplômés supérieurs.

| in %                                                                                  | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Classe Sociale |       |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|------|------|
|                                                                                       | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  |
|                                                                                       | n=232 | n=208 | n=83  | n=100 | n=112 | n=80  | n=65  | n=235          | n=104 | n=63 | n=38 |
| Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne                           | 42%   | 48%   | 39%   | 47%   | 51%   | 35%   | 52%   | 54%            | 35%   | 40%  | 29%  |
| Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux                                   | 27%   | 25%   | 23%   | 25%   | 32%   | 24%   | 23%   | 29%            | 22%   | 21%  | 26%  |
| Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie | 10%   | 12%   | 20%   | 10%   | 5%    | 13%   | 8%    | 9%             | 8%    | 22%  | 13%  |
| Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)                   | 14%   | 9%    | 8%    | 16%   | 11%   | 14%   | 8%    | 9%             | 15%   | 13%  | 18%  |
| Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques        | 9%    | 9%    | 10%   | 11%   | 6%    | 6%    | 12%   | 8%             | 8%    | 17%  | 5%   |
| Via un prêt par une bibliothèque                                                      | 7%    | 10%   | 20%   | 4%    | 4%    | 10%   | 6%    | 7%             | 7%    | 10%  | 21%  |
| Via un prêt par un proche                                                             | 15%   | 27%   | 23%   | 20%   | 18%   | 20%   | 25%   | 17%            | 28%   | 22%  | 21%  |

| in %                                                                                  | Activité |          | Education      |            |           | PRR   |       | PRA   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                       | Actifs   | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   | Oui   | Non   |
|                                                                                       | n=284    | n=156    | n=10           | n=186      | n=244     | n=284 | n=156 | n=318 | n=122 |
| Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne                           | 45%      | 46%      | 20%            | 37%        | 52%       | 46%   | 43%   | 46%   | 42%   |
| Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux                                   | 27%      | 23%      | 0%             | 24%        | 28%       | 27%   | 23%   | 27%   | 23%   |
| Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie | 10%      | 13%      | 20%            | 13%        | 9%        | 9%    | 15%   | 8%    | 17%   |
| Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)                   | 12%      | 12%      | 10%            | 14%        | 10%       | 13%   | 9%    | 13%   | 8%    |
| Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques        | 10%      | 8%       | 10%            | 8%         | 9%        | 10%   | 8%    | 9%    | 7%    |
| Via un prêt par une bibliothèque                                                      | 5%       | 16%      | 20%            | 9%         | 8%        | 6%    | 13%   | 6%    | 15%   |
| Via un prêt par un proche                                                             | 19%      | 24%      | 40%            | 22%        | 19%       | 18%   | 26%   | 20%   | 23%   |

Base:

Lecteurs en numérique (N=440)

Question:

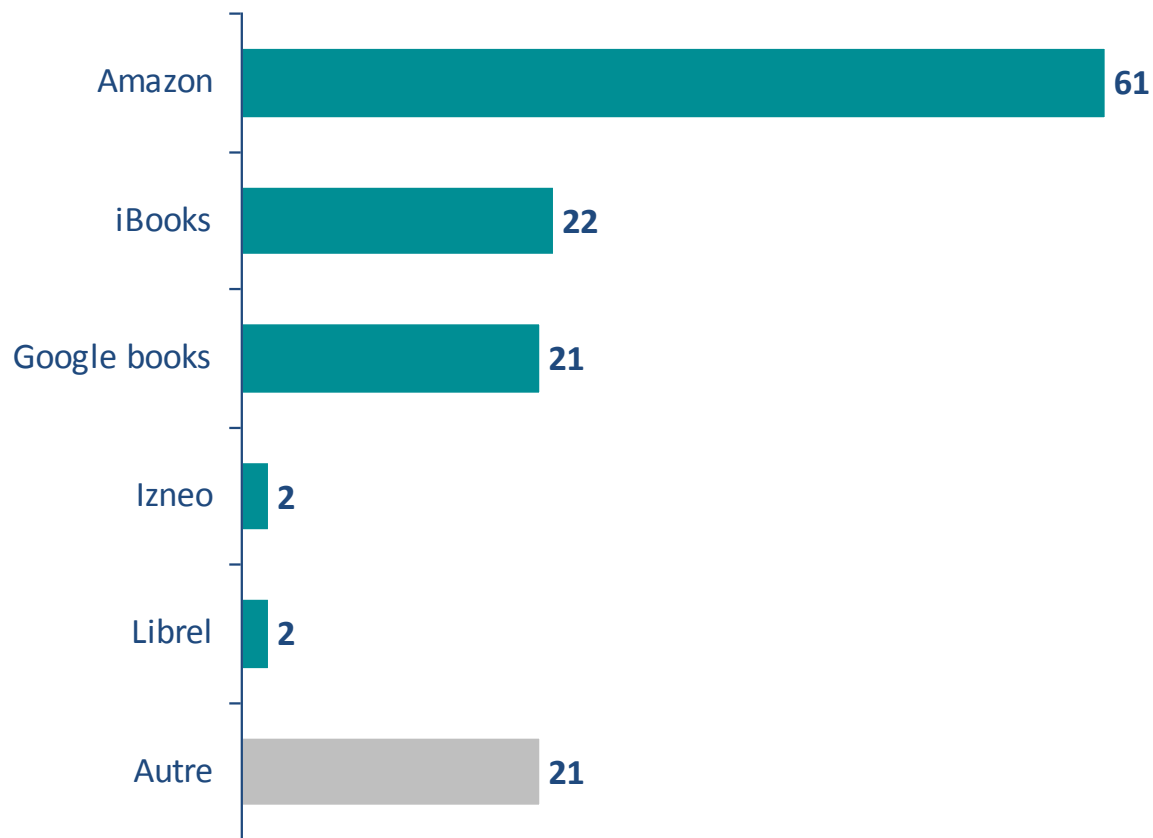
Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

ABCD:

95% significance level

# Amazon est de loin le site privilégié pour l'achat de livres numériques

## Canaux privilégiés pour l'achat de numérique



Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)

Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?

95% significance level

# Amazon est préféré par les classes supérieures, ibooks par les inactifs et les PRR, Google books par les diplômés du secondaire.

| in %         | Classe Sociale |      |      |     | Activité |          | Education      |            |           | PRR   |      |
|--------------|----------------|------|------|-----|----------|----------|----------------|------------|-----------|-------|------|
|              | 1-2            | 3-4  | 5-6  | 7-8 | Actifs   | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non  |
|              | n=98           | n=39 | n=21 | n=9 | n=115    | n=52     | n=4            | n=60       | n=103     | n=114 | n=53 |
| Amazon       | 59%            | 44%  | 62%  | 44% | 59%      | 65%      | 25%            | 60%        | 63%       | 61%   | 60%  |
| iBooks       | 17%            | 31%  | 38%  | 0%  | 17%      | 33%      | 0%             | 28%        | 19%       | 17%   | 34%  |
| Google books | 14%            | 28%  | 24%  | 56% | 21%      | 21%      | 50%            | 35%        | 12%       | 18%   | 28%  |
| Izneo        | 1%             | 8%   | 0%   | 0%  | 3%       | 0%       | 0%             | 5%         | 1%        | 4%    | 0%   |
| Librel       | 2%             | 5%   | 0%   | 0%  | 3%       | 0%       | 0%             | 2%         | 3%        | 4%    | 0%   |
| Autre        | 18%            | 23%  | 24%  | 33% | 23%      | 17%      | 50%            | 17%        | 22%       | 25%   | 13%  |

Base:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)

Question:

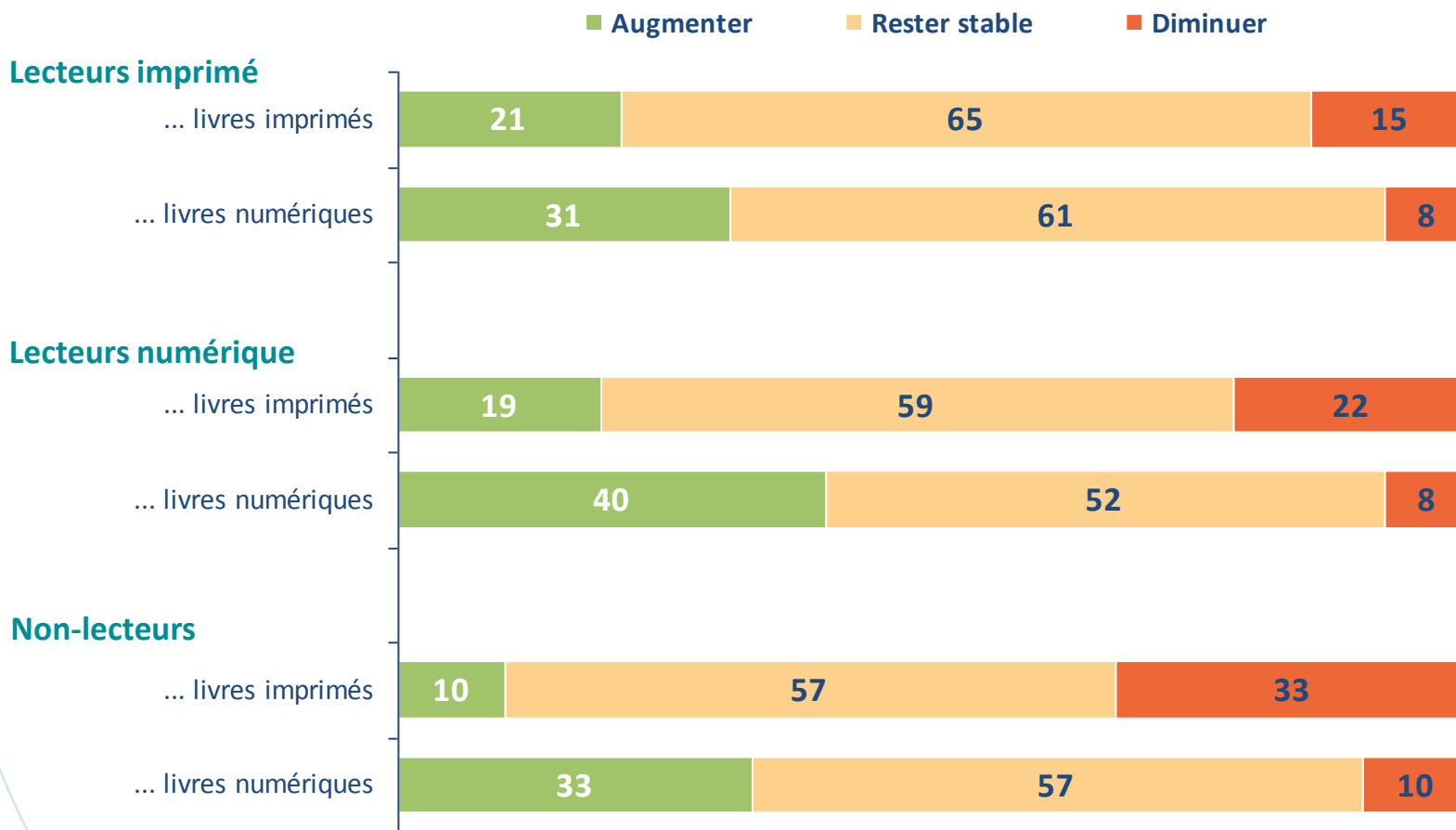
Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?

ABCD:

95% significance level

# Lecteurs et non-lecteurs entendent tous augmenter leur usage de livres numériques à l'avenir.

## Evolution des pratiques de lectures



Base: Lecteurs en imprimé (n=803) / Lecteurs en numérique (n=440) / Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=21)  
Question: Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?  
ABCD: 95% significance level

# Les lecteurs de livres imprimés des classes sociales supérieures envisagent davantage d'augmenter leur usage de livres numériques.

| lecteurs imprimés<br>livres numériques<br>in % | Classe Sociale |       |       |      | Education      |            |           |
|------------------------------------------------|----------------|-------|-------|------|----------------|------------|-----------|
|                                                | 1-2            | 3-4   | 5-6   | 7-8  | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur |
|                                                | n=396          | n=217 | n=117 | n=73 | n=20           | n=363      | n=420     |
| Augmenter                                      | 37%            | 26%   | 23%   | 23%  | 40%            | 24%        | 36%       |
| Diminuer                                       | 5%             | 7%    | 13%   | 21%  | 20%            | 11%        | 5%        |
| Rester stable                                  | 58%            | 66%   | 64%   | 56%  | 40%            | 64%        | 59%       |

Base:

Lecteurs en imprimé (n=803)/ Lecteurs en numérique (n=440) /Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=21)

Question:

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

ABCD:

95% significance level

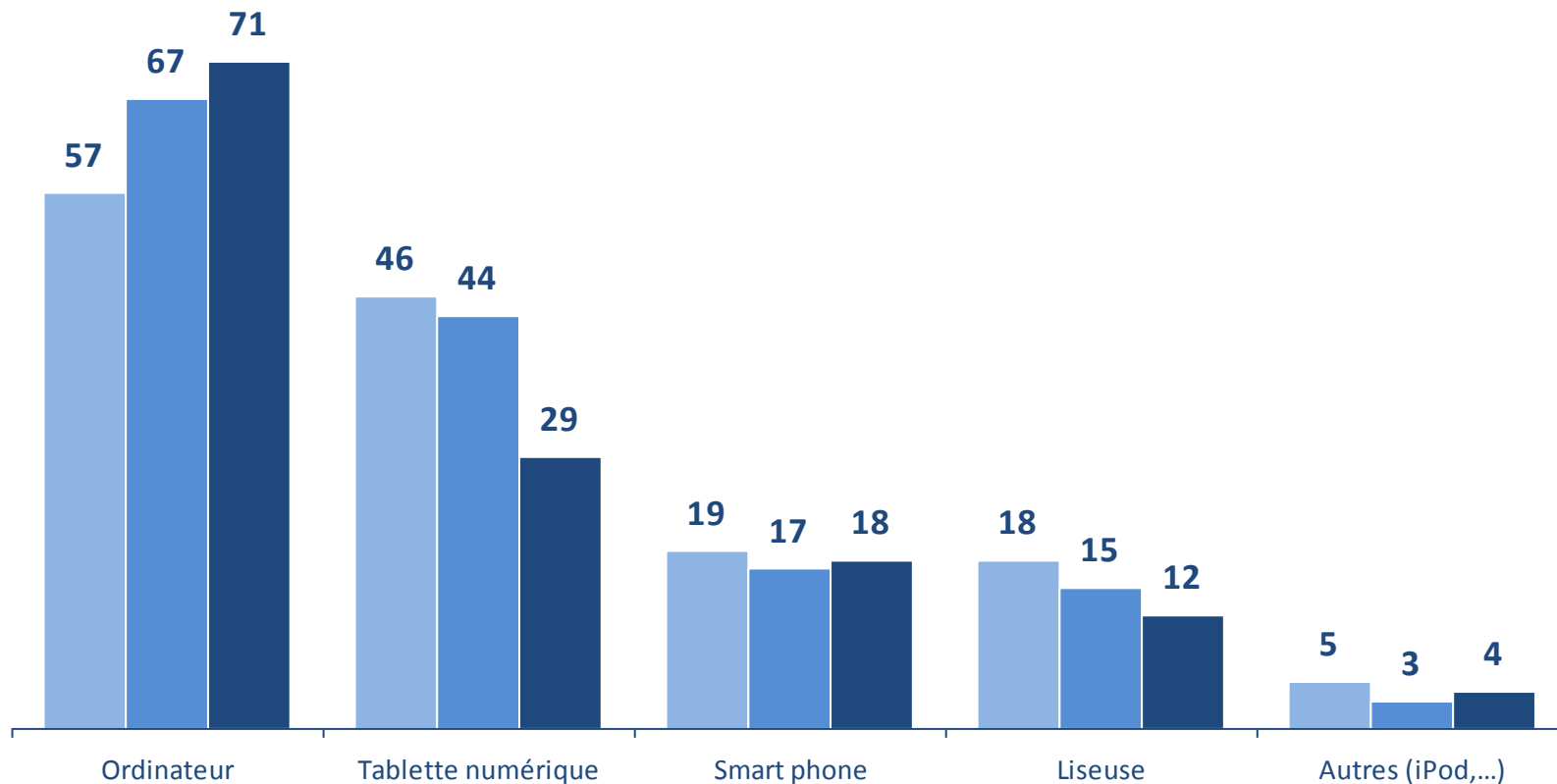
# 2ème partie

Usages du livre numérique

# L'utilisation de tablettes pour la lecture de livres numériques a nettement progressée au détriment de l'ordinateur.

## Equipements utilisés

■ 2015 ■ 2014 ■ 2013



Base: Lecteurs en numérique (n=440)  
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?  
 ABCD: 95% significance level



# L'ordinateur est davantage utilisé par les jeunes hommes, les inactifs, de classes sociales moyenne à inférieure.

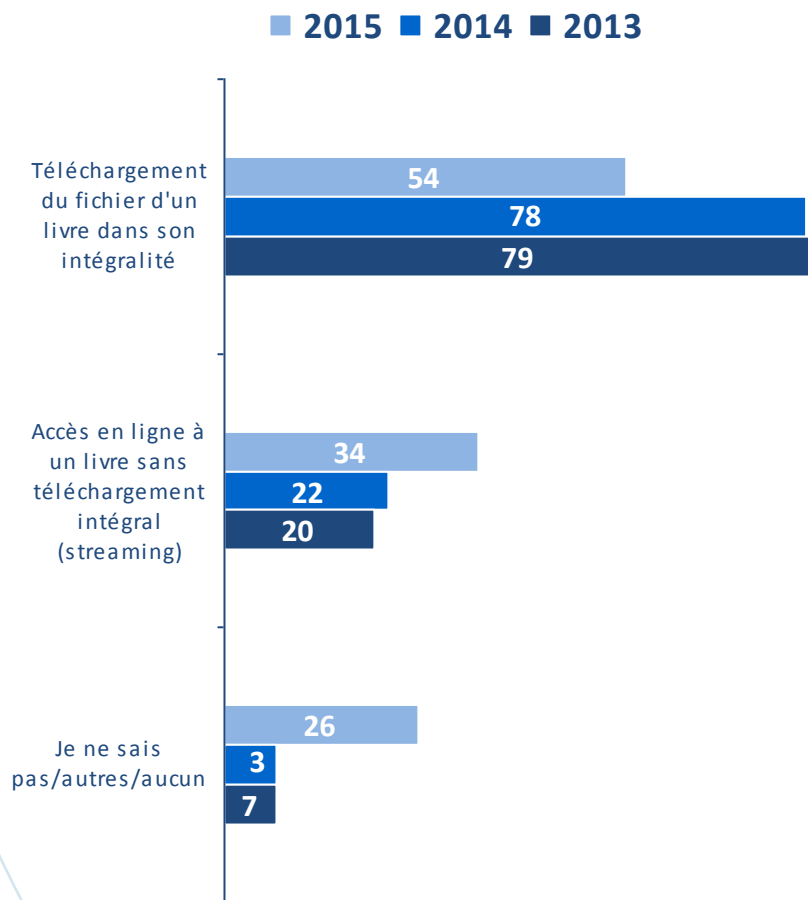
| in %                            | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Classe Sociale |       |      |      | Activité |          |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|------|------|----------|----------|
|                                 | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Actifs   | Inactifs |
|                                 | n=232 | n=208 | n=83  | n=100 | n=112 | n=80  | n=65  | n=235          | n=104 | n=63 | n=38 | n=284    | n=156    |
| Ordinateur                      | 62    | 51    | 71    | 55    | 49    | 54    | 58    | 53             | 51    | 70   | 76   | 52       | 65       |
| Tablette numérique (IPAD, etc.) | 47    | 45    | 37    | 48    | 49    | 44    | 49    | 47             | 44    | 44   | 45   | 48       | 41       |
| Smart phone                     | 21    | 17    | 27    | 22    | 21    | 11    | 14    | 17             | 23    | 17   | 26   | 20       | 17       |
| Liseuse                         | 18    | 19    | 10    | 21    | 19    | 19    | 25    | 24             | 20    | 5    | 3    | 21       | 14       |
| Autres (iPod,...)               | 4     | 6     | 6     | 6     | 4     | 6     | 2     | 6              | 3     | 5    | 5    | 5        | 6        |

| in %                            | Région |                     |                    | Education      |            |           | PRA   |       |
|---------------------------------|--------|---------------------|--------------------|----------------|------------|-----------|-------|-------|
|                                 | BXL    | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   |
|                                 | n=123  | n=152               | n=165              | n=10           | n=186      | n=244     | n=318 | n=122 |
| Ordinateur                      | 55%    | 57%                 | 58%                | 80%            | 58%        | 55%       | 54%   | 63%   |
| Tablette numérique (IPAD, etc.) | 41%    | 51%                 | 44%                | 30%            | 44%        | 48%       | 46%   | 44%   |
| Smart phone                     | 24%    | 17%                 | 18%                | 30%            | 20%        | 18%       | 20%   | 19%   |
| Liseuse                         | 24%    | 18%                 | 14%                | 0%             | 12%        | 24%       | 21%   | 11%   |
| Autres (iPod,...)               | 4%     | 5%                  | 5%                 | 0%             | 7%         | 4%        | 4%    | 7%    |

Base: Lecteurs en numérique (n=440)  
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?  
 ABCD: 95% significance level

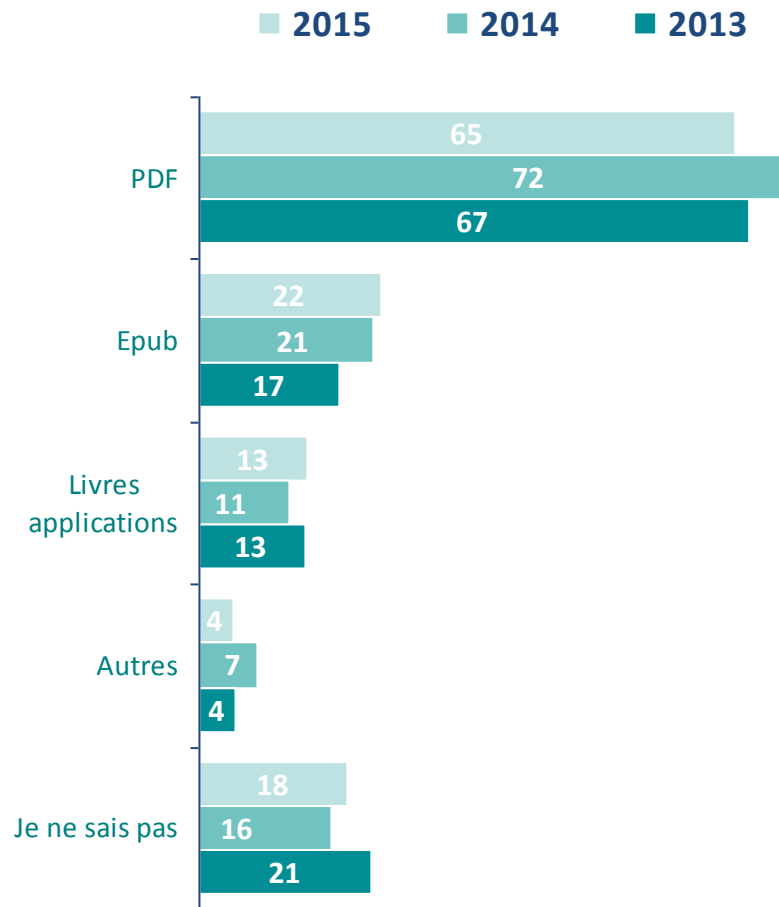
# Plus de la moitié des lecteurs en numérique téléchargent le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

## Offres commerciales utilisées



**Base:** Lecteurs en numérique (n=440)  
**Question:** Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?  
**ABCD:** 95% significance level

## Formats utilisés



**Base:** Lecteurs en numérique (n=440)  
**Question:** Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?  
**ABCD:** 95% significance level

# Le téléchargement est préféré par les hommes, de 25 à 44 ans et de classe sociale supérieure; le format PDF par les moins de 35 ans.

| in %                                                               | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Classe Sociale |       |      |      | Activité |          | Education         |            |           | PRR   |       | PRA   |       |
|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|------|------|----------|----------|-------------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                    | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Sans/<br>Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   | Oui   | Non   |
|                                                                    | n=232 | n=208 | n=83  | n=100 | n=112 | n=80  | n=65  | n=235          | n=104 | n=63 | n=38 | n=284    | n=156    | n=10              | n=186      | n=244     | n=284 | n=156 | n=318 | n=122 |
| Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité          | 60%   | 47%   | 42%   | 61%   | 63%   | 46%   | 51%   | 62%            | 43%   | 54%  | 32%  | 60%      | 43%      | 30%               | 45%        | 62%       | 58%   | 46%   | 58%   | 43%   |
| Accès en ligne à un livre sans téléchargement intégral (streaming) | 34%   | 34%   | 46%   | 31%   | 31%   | 35%   | 25%   | 33%            | 30%   | 38%  | 39%  | 31%      | 38%      | 30%               | 31%        | 36%       | 31%   | 38%   | 32%   | 37%   |

Base:

Lecteurs en numérique (n=440)

Question:

Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

ABCD:

95% significance level

| in %                | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | PRR   |       | PRA   |       |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                     | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Oui   | Non   | Oui   | Non   |
|                     | n=232 | n=208 | n=83  | n=100 | n=112 | n=80  | n=65  | n=284 | n=156 | n=318 | n=122 |
| PDF                 | 66%   | 64%   | 72%   | 76%   | 63%   | 56%   | 54%   | 65%   | 64%   | 64%   | 66%   |
| Epub                | 27%   | 16%   | 11%   | 20%   | 27%   | 24%   | 28%   | 26%   | 14%   | 25%   | 14%   |
| Livres applications | 11%   | 14%   | 13%   | 12%   | 17%   | 6%    | 12%   | 13%   | 12%   | 14%   | 9%    |

Base:

Lecteurs en numérique (n=440)

Question:

Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

ABCD:

95% significance level

# Annexe

Questionnaire 2015

ADEB

Le marché numérique du livre

ONLINE QUESTIONNAIRE 2015\_v04

RDT/NB

15-035298-01

DP: only French speaking panellists, Brussels and Wallonia

DP: quotas on gender, age and regio

## SECTION 1. Contexte

Ce questionnaire a pour but de vous sonder à propos de vos habitudes et pratiques de lecture de livres tant imprimés que numériques.

Par « livre numérique », on entend tout livre sur un support numérique (ordinateur, liseuse, tablette, smartphone,...). Les livres numériques ont, à l'instar des livres ordinaires, une division en chapitres, mais disposent en outre d'un moteur de recherche sur les mots.

## SECTION 2. Pratiques de lecture et d'acquisition

DP: TO ALL

DP: multiple answer, except for code 99 that has to be exclusive per column

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études? Veuillez indiquer ceux que vous avez lus ou consultés pour chaque format (imprimé ou numérique).

|                  | 1.<br>Sous forme imprimée | 2.<br>Sous forme numérique |
|------------------|---------------------------|----------------------------|
| Loisirs          | 1                         | 1                          |
| Travail          | 2                         | 2                          |
| Etudes           | 3                         | 3                          |
| Aucun de ceux-ci | 99                        | 99                         |

DP: Single answer

Rem: former q2bis

Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

|   |     |
|---|-----|
| 1 | Oui |
| 2 | Non |

DP: TARGET 1:

IF CODE 99 IN Q1 FOR BOTH TARGETS (NONE OF THESE) AND CODE 2 IN Q2  
→ GO TO THE SOCIODEMO PART

→ MARK AND COUNT AS NON READERS (NO QUOTA).

DP: TARGET 2:

IF CODE 99 IN Q1 FOR BOTH TARGETS (NONE OF THESE) AND CODE 1 IN Q2  
→ ASK ONLY Q12 AND THE SOCIODEMO PART

→ MARK AND COUNT AS NON READERS (NO QUOTA).

DP: TARGET 3:

IF CODE 1-2 OR 3 IN Q1 FOR AT LEAST ONE TARGET, CONTINUE THE QUESTIONNAIRE  
→ MARK AND COUNT AS READERS (NO QUOTA).

DP: if at least one answer (codes 1-2 or 3) in Q1 for "numérique"

DP: multiple answer

Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ?

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 1 | En totalité              |
| 2 | En partie (consultation) |

DP: If code 1-2 or 3 in Q1. For "imprimé" ask a), for "numérique" ask b)

DP: numerical-range from 0 to 500

Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

a) sous forme imprimée ? DP: insert text box

b) sous forme numérique ? DP: insert text box

DP: If code 1-2 or 3 in Q1. Ask always both a) and b)

DP: numerical-range from 0 to 500

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?

a) sous forme imprimée ? DP: insert text box

b) sous forme numérique ? DP: insert text box

DP: single answer per row

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "imprimé"

Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?

|    |                                                                 | 1<br>jamais | 2<br>parfois | 3<br>souvent |
|----|-----------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| 1  | Presse écrite                                                   |             |              |              |
| 2  | Radio-TV                                                        |             |              |              |
| 3  | Conseils du libraire en magasin                                 |             |              |              |
| 4  | Sites internet de librairies physiques                          |             |              |              |
| 5  | Amis, famille                                                   |             |              |              |
| 6  | Moteurs de recherche                                            |             |              |              |
| 7  | Réseaux sociaux                                                 |             |              |              |
| 8  | Sites web dédiés aux livres (type Babelio, Libfly...)           |             |              |              |
| 9  | Courriers électroniques d'auteurs, éditeurs, sites de ventes... |             |              |              |
| 10 | Recommandations professionnelles ou scolaires                   |             |              |              |

## Questionnaire (2/6)

DP: single answer per row

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique

|    |                                                                 | 1      | 2       | 3       |
|----|-----------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
|    |                                                                 | jamais | parfois | souvent |
| 1  | Presse écrite                                                   |        |         |         |
| 2  | Radio-TV                                                        |        |         |         |
| 3  | Conseils du libraire en magasin                                 |        |         |         |
| 4  | Sites internet de librairies physiques                          |        |         |         |
| 5  | Amis, famille                                                   |        |         |         |
| 6  | Moteurs de recherche                                            |        |         |         |
| 7  | Réseaux sociaux                                                 |        |         |         |
| 8  | Sites web dédiés aux livres (type Babelio, Libfly...)           |        |         |         |
| 9  | Courriers électroniques d'auteurs, éditeurs, sites de ventes... |        |         |         |
| 10 | Recommandations professionnelles ou scolaires                   |        |         |         |

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Q7a. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez lus ou consultés ?

|    |                                                            |
|----|------------------------------------------------------------|
| 1  | Scolaires                                                  |
| 2  | Parascolaires                                              |
| 3  | Sciences techniques et médicales/sciences pures            |
| 4  | Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...) |
| 5  | Bien-être, santé, développement personnel                  |
| 6  | Management, gestion, économie et informatique              |
| 7  | Droit                                                      |
| 8  | Histoire et actualité                                      |
| 9  | Religion, spiritualité, ésotérisme                         |
| 10 | Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire)         |
| 11 | Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...)     |
| 12 | Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues          |
| 13 | Littérature générale (tous formats)                        |
| 14 | Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...) |
| 15 | Jeunesse                                                   |
| 16 | BD, comics, manga                                          |
| 98 | Autres, précisez DP:insert text box                        |
| 99 | Ne sais pas                                                |

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique" AND if answer in Q5, b) >0

Q7b. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez achetés ?

|    |                                                            |
|----|------------------------------------------------------------|
| 1  | Scolaires                                                  |
| 2  | Parascolaires                                              |
| 3  | Sciences techniques et médicales/sciences pures            |
| 4  | Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...) |
| 5  | Bien-être, santé, développement personnel                  |
| 6  | Management, gestion, économie et informatique              |
| 7  | Droit                                                      |
| 8  | Histoire et actualité                                      |
| 9  | Religion, spiritualité, ésotérisme                         |
| 10 | Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire)         |
| 11 | Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...)     |
| 12 | Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues          |
| 13 | Littérature générale (tous formats)                        |
| 14 | Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...) |
| 15 | Jeunesse                                                   |
| 16 | BD, comics, manga                                          |
| 98 | Autres, précisez DP:insert text box                        |
| 99 | Ne sais pas                                                |

DP: Single answer

DP: if answer in Q5, a) >0

Rem: former q4a

Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

|   |               |
|---|---------------|
| 1 | 0 à 50 €      |
| 2 | 51 € à 100 €  |
| 3 | 101 € à 300 € |
| 4 | Plus de 300 € |

DP: Single answer

DP: if answer in Q5, b) >0

Rem: former q4b

Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?

|   |               |
|---|---------------|
| 1 | 0 à 50 €      |
| 2 | 51 € à 100 €  |
| 3 | 101 € à 300 € |
| 4 | Plus de 300 € |

# Questionnaire (3/6)

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "imprimé"

DP: multiple answers

Rem: former q5a1

Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

|    |                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Achetés en librairie physique                                                                                                    |
| 2  | Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac,...) ou généralistes (Carrefour, Cora,...)                                  |
| 3  | Achetés en ligne (Amazon,...)                                                                                                    |
| 4  | Empruntés à une bibliothèque                                                                                                     |
| 5  | Empruntés à un proche                                                                                                            |
| 98 | Autre (ex : reçus, achetés auprès d'un éditeur, auteur, école, colloque, etc.).<br>Veuillez préciser : ..... DP: insert text box |

DP: Single answer per row

DP: numerical-range from 0 to 500

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "imprimé"

DP: filter the items on those selected in q9a.

Rem: former q5a2

Q9b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus durant l'année écoulée?

|    |                                                                                                 | Nombre de livres imprimés? |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1  | Achetés en librairie physique                                                                   |                            |
| 2  | Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac,...) ou généralistes (Carrefour, Cora,...) |                            |
| 3  | Achetés en ligne (Amazon,...)                                                                   |                            |
| 4  | Empruntés à une bibliothèque                                                                    |                            |
| 5  | Empruntés à un proche                                                                           |                            |
| 98 | Autre: DP: insert answer mentioned in q9.a code 98                                              |                            |

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique"

DP: multiple answers

Rem: former q5b1

Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

|    |                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...)            |
| 6  | Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux                                                                            |
| 2  | Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie                                          |
| 3  | Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)                                                            |
| 4  | Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Librel, Immatériel, Epagine, Numilog, Decitre) |
| 5  | Via un prêt par une bibliothèque                                                                                               |
| 7  | Via un prêt par un proche                                                                                                      |
| 98 | Autre (Sur les sites des éditeurs, auteurs, ...).<br>Veuillez préciser : ..... DP: insert text box                             |

DP: Single answer per row

DP: numerical-range from 0 to 500

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique"

DP: filter the items on those selected in q10a.

Rem: former q5b2

Q10b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus durant l'année écoulée?

|    |                                                                                                                                | Nombre de livres numériques |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1  | Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...)            |                             |
| 6  | Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux                                                                            |                             |
| 2  | Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie                                          |                             |
| 3  | Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)                                                            |                             |
| 4  | Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Librel, Immatériel, Epagine, Numilog, Decitre) |                             |
| 5  | Via un prêt par une bibliothèque                                                                                               |                             |
| 7  | Via un prêt par un proche                                                                                                      |                             |
| 98 | Autre DP: insert answer mentioned in q10.a code 98                                                                             |                             |

DP: if answer in Q5, b) >0

DP: multiple answer

Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?

|    |              |
|----|--------------|
| 1  | Amazon       |
| 2  | iBooks       |
| 3  | Google books |
| 4  | Izneo        |
| 5  | Librel       |
| 98 | Autre        |

DP: TO TARGETS 2 & 3: If code 1-2 or 3 in Q1 OR if code 1 in Q2

DP: SINGLE ANSWER PER ROW

Rem: former q8

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

Error message : « Veuillez donner une seule réponse par ligne svp »

DP: ITEMS IN ROW:

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | Votre usage de livres numériques |
| 2 | Votre usage de livres imprimés   |

DP: SCALE IN COLUMN:

|   |               |
|---|---------------|
| 1 | Augmenter     |
| 2 | Diminuer      |
| 3 | Rester stable |

## SECTION 3. Usages du livre numérique

DP: multiple answer

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for “numérique”

Rem: former q6.1

Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| 1  | Liseuse (Kindle, Kobo, etc.)    |
| 2  | Tablette numérique (IPAD, etc.) |
| 3  | Ordinateur fixe ou portable     |
| 4  | Smart phone                     |
| 98 | Autres ( iPod,...)              |

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for “numérique”

Rem: former q6.2

Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

|    |                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------|
| 1  | Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité          |
| 2  | Accès en ligne à un livre sans téléchargement intégral (streaming) |
| 99 | Je ne sais pas                                                     |

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for “numérique”

Rem: former q6.3

Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

|    |                     |
|----|---------------------|
| 1  | PDF                 |
| 2  | Epub                |
| 3  | Livres applications |
| 4  | Autres              |
| 99 | Je ne sais pas      |



DP: TO ALL (TARGETS 1-2-3)

## SECTION 4. Socio démo

Nous aimerions à présent vous poser quelques questions sur vous-même.

« Standard Demographic Module »

(LANGUAGE : single)

Langue

1. Français
2. Néerlandais →DP:stop

(SIG1 : single)

Etes-vous ... ?

1. Un homme
2. Une femme

(SIG2\_1 : numerical)

Quel âge avez-vous ?

... ans

(SIG2\_2 : single - do not ask – recode from SIG2\_1)

1. 15-24
2. 25-34
3. 35-44
4. 45-54
5. 55-65

(SIG4\_1 : single)

Etes-vous le principal responsable des revenus du ménage ?

1. Oui
2. Non

(SIG4\_2 : single)

Etes-vous le principal responsable des achats pour le ménage ?

1. Oui
2. Non

To all

(SIG8A\_1 : single)

(SIG8A : single)

Quelle est votre profession actuelle ?

(SIG8A\_1)

(SIG8A)

- |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. <b>INDEPENDANTS</b></p> <p>2. <b>EMPLOYES</b></p> | <p>1. agriculteur : moins de 15 ha</p> <p>2. agriculteur : 15 ha ou plus</p> <p>3. artisan, commerçant avec 5 salariés ou moins (= petit indépendant)</p> <p>4. industriel, gros commerçant avec 6 salariés ou plus</p> <p>5. profession libérale (docteur, avocat, notaire, ...)</p> <p>6. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 5 salariés ou moins</p> <p>7. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 6 à 10 salariés</p> <p>8. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 11 salariés ou plus</p> |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

9. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 5 salariés ou moins
10. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 6 salariés ou plus
11. autres, principalement travail de bureau
12. autres, principalement pas de travail de bureau (infirmière, instituteur, policier, ...)

3. **OUVRIERS**

13. ouvrier qualifié, contremaître
14. ouvrier non qualifié, manoeuvre

4. **INACTIFS**

15. incapacité de travail
16. prépensionné(e)/préretraité(e)
17. pensionné(e)/retraité(e)
18. étudiant(e)
19. femme/homme au foyer
20. à la recherche d'un emploi (chômeur)
21. autre

if SIG8A(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8E

(SIG8B\_1 : single – same list as SIG8A\_1)

(SIG8B : single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)

Quelle était votre dernière profession exercée ?

if SIG4\_1(code 2) else go to SIG9A

(SIG8C\_1 : single – same list as SIG8A\_1)

(SIG8C : single – same list as SIG8A)

Quelle est la profession actuelle du principal responsable des revenus du ménage ?

if SIG8C(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8F

(SIG8D\_1 : single – same list as SIG8A\_1)

(SIG8D : single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)

Quelle était sa dernière profession exercée ?

To all

(SIG9A : single)

(SIG9A\_1 : single - do not ask – recode from SIG9A)

Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

(SIG9A\_1)

(SIG9A)

- |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. <b>PRIMAIRE/SANS</b></p> <p>2. <b>SECONDAIRE</b></p> <p>3. <b>POST SECONDAIRE</b></p> <p>4. <b>SUPERIEUR</b></p> | <p>1. Primaire / sans</p> <p>2. Secondaire - Inférieur général (3 premières années)</p> <p>3. Secondaire - Inférieur technique, artistique ou professionnel (3 premières années)</p> <p>4. Secondaire - Supérieur général (3 dernières années)</p> <p>5. Secondaire - Supérieur technique (3 dernières années)</p> <p>6. Secondaire - Supérieur artistique (3 dernières années)</p> <p>7. Secondaire - Supérieur professionnel (3 dernières années)</p> <p>8. Post Secondaire - Non supérieur</p> <p>9. Supérieur - Non universitaire de type court</p> <p>10. Supérieur - Non universitaire de type long</p> <p>11. Supérieur - Universitaire</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 12. Supérieur - Universitaire avec diplôme complémentaire
- 13. Supérieur - Doctorat avec thèse

if SIG4\_1(code 2) else go to SIG10

(SIG9B; single - same list as SIG9A)

(SIG9B\_1; single - same list as SIG9A\_1 - do not ask - recode from SIG9B)

Quel est le plus haut diplôme obtenu du principal responsable des revenus du ménage ?

To all

(SIG10 - numerical between 1000 and 9992)

Quel est votre code postal ?

## RECODED VARIABLES

### (PROVINCE)

1. Flandre orientale → DP: screen out
2. Flandre occidentale → DP: screen out
3. Anvers → DP: screen out
4. Brabant flamand → DP: screen out
5. Limbourg → DP: screen out
6. ---
7. Bruxelles
8. Brabant wallon
9. Hainaut
10. Liège
11. Namur
12. Luxembourg

### (REGION)

1. Flandre → DP: screen out
2. Bruxelles
3. Wallonie

### (NIELSEN)

1. Nielsen I → DP: screen out
2. Nielsen II → DP: screen out
3. Nielsen III
4. Nielsen IV
5. Nielsen V

### (HABITAT4)

1. Grands centres
2. Villes régionales
3. Petites villes
4. Autres communes

### (CATSOC)

1. 1 = supérieure
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8 = inférieure

# IPSOS BELGIUM

Drève Richelle 161 building J - 1410 Waterloo - Belgium

Tel.: +32 (0)2 642.47.11 - Fax: +32 (0)2 648.34.08

Roland de Turck – Vice-President – [roland.deturck@ipsos.be](mailto:roland.deturck@ipsos.be)

Nathalie Busine – Senior Research Executive – [nathalie.busine@ipsos.be](mailto:nathalie.busine@ipsos.be)