



Les Français et la lecture





Sommaire

- Contexte, objectifs et méthodologie
- Résultats
- Synthèse
- Annexes



Contexte, objectifs et méthodologie

CONTEXTE, OBJECTIFS ET ENJEU POUR LE CNL

- Le **Centre national du livre** a pour mission de **soutenir**, grâce à différents dispositifs et commissions, **les professionnels du livre** : auteurs et traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires.
- **Un contexte difficile pour le marché du livre** qui termine l'année 2014 en baisse (-3,1% en volume, avec 247 millions d'exemplaires vendus et -2,3% en valeur 2,7 milliards d'euros), et des professionnels confrontés à de multiples contraintes économiques.
- Dans ce contexte, le CNL porte une action forte et déterminée en faveur du livre et de la lecture, notamment pour intéresser les publics qui en sont éloignés, mais aussi pour **mieux connaître et comprendre les Français dans leur rapport au livre et à la lecture**, à travers l'analyse de leurs pratiques, de leurs perceptions ou de leurs sources de prescription.
- Le CNL a donc confié à Ipsos la réalisation d'une étude portant sur un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française des 15 ans et plus, interrogé par téléphone. Dans ce cadre, ont été posées une trentaine de questions abordant les pratiques de lecture, les modes de procuration des livres, le rapport à la lecture, les loisirs.
- Inscrivant son action dans la durée, le Centre national du livre continuera d'étudier régulièrement les relations entre les Français et la lecture.

OBJECTIFS DE L'ETUDE

MESURER

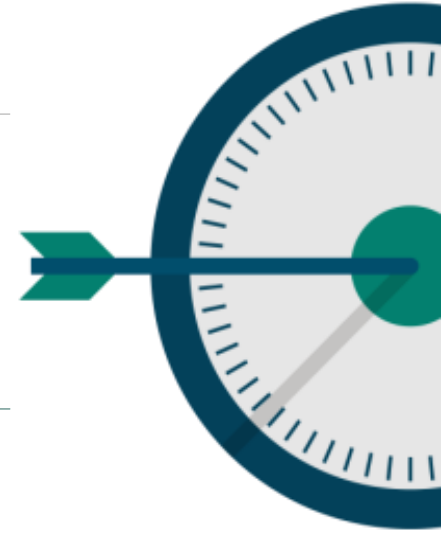
Les pratiques actuelles des Français en termes de livre et de lecture.

COMPRENDRE

Leur rapport au livre et à la lecture, à travers l'analyse de leurs pratiques, de leurs perceptions ou de leurs sources de prescription.

IDENTIFIER

Les freins à la lecture et les leviers qui construisent les lecteurs.



LES QUESTIONS CLÉS

- Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ?
- Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ?
- Comment deviennent-ils lecteurs ?
- Quelles sont leurs sources de prescription ?
- Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ?



CIBLE INTERROGÉE

- H/F 15 ans et +
- 1 012 interviews réalisées
- Echantillon représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et catégorie d'agglomération sur la base des données dernières données INSEE disponibles
- Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



COLLECTE

- Téléphone *ad hoc* sur système CATI
- Du 03 au 11 février 2015
- Durée moyenne du questionnaire : 28 minutes



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : Rim Weighting
- Critères de redressement (sexe, âge, région ...)



Résultats

Les Français lisent-ils ?

Comment deviennent-ils lecteurs ?

Quelles sont leurs pratiques de lecture ?

Où et comment se procurent-ils leurs livres ?

Pourquoi lisent-ils ?

Pourquoi ne lisent-ils pas plus ?

Les Français lisent-ils?



85% des français se perçoivent lecteurs de livres

Et 21% considèrent lire beaucoup

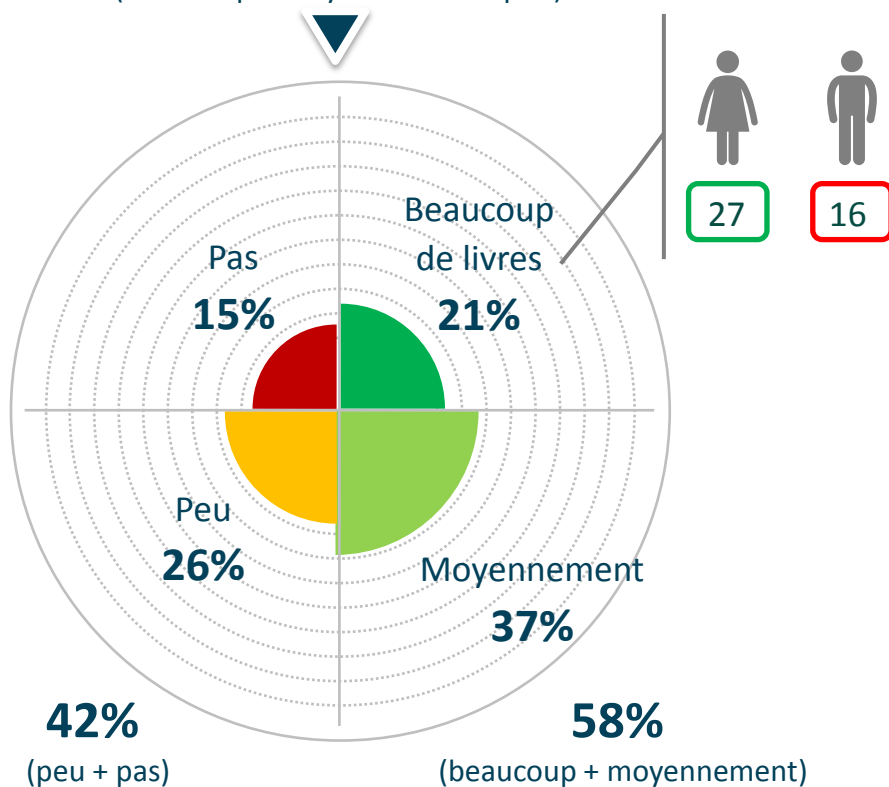
→ Un taux qui augmente significativement avec l'âge
et qui est plus élevé chez les femmes que chez les hommes

A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit ... ?

Base : ensemble 1 012 int. / %

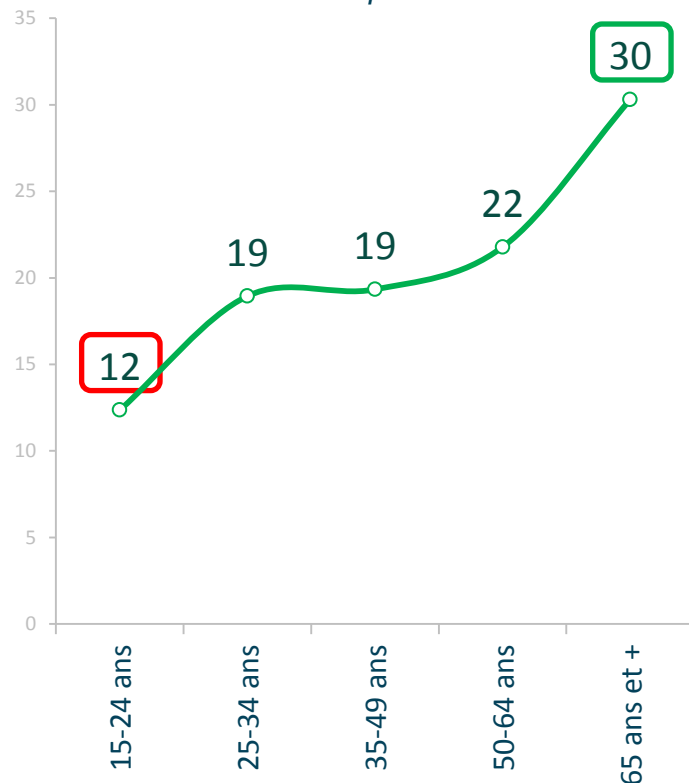
85% se déclarent lecteurs

(beaucoup + moyennement + peu)



Par tranche d'âge

« Lit beaucoup de livres »



90%

des Français sont lecteurs de livres (après précision des genres de livres lus)

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : ensemble 1 012 int. / %

Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère (jusqu'au 20e siècle), des romans policiers ou d'espionnage, des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur..., des romans sentimentaux du type Harlequin, d'autres genres de romans, des livres de poésie, des livres sur l'histoire, des livres sur le développement personnel, psychologie, des livres de reportages d'actualité, des livres pour enfants, des mangas, des comics, des albums de bandes dessinées, des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies, des essais politiques, philosophiques, religieux, des livres pratiques, arts de vivre et loisirs : cuisine, décoration, bricolage, jardinage, voyage, etc., des livres scientifiques, techniques ou professionnels, un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s), d'autres genres de livres

Oui / Non

90 % de lecteurs

(Français ayant lu au moins un des genres de livres cités au cours des 12 derniers mois)

Un taux de lecteurs qui varie peu selon l'âge
mais qui est significativement plus élevé chez les femmes que chez les hommes :

93%



87%



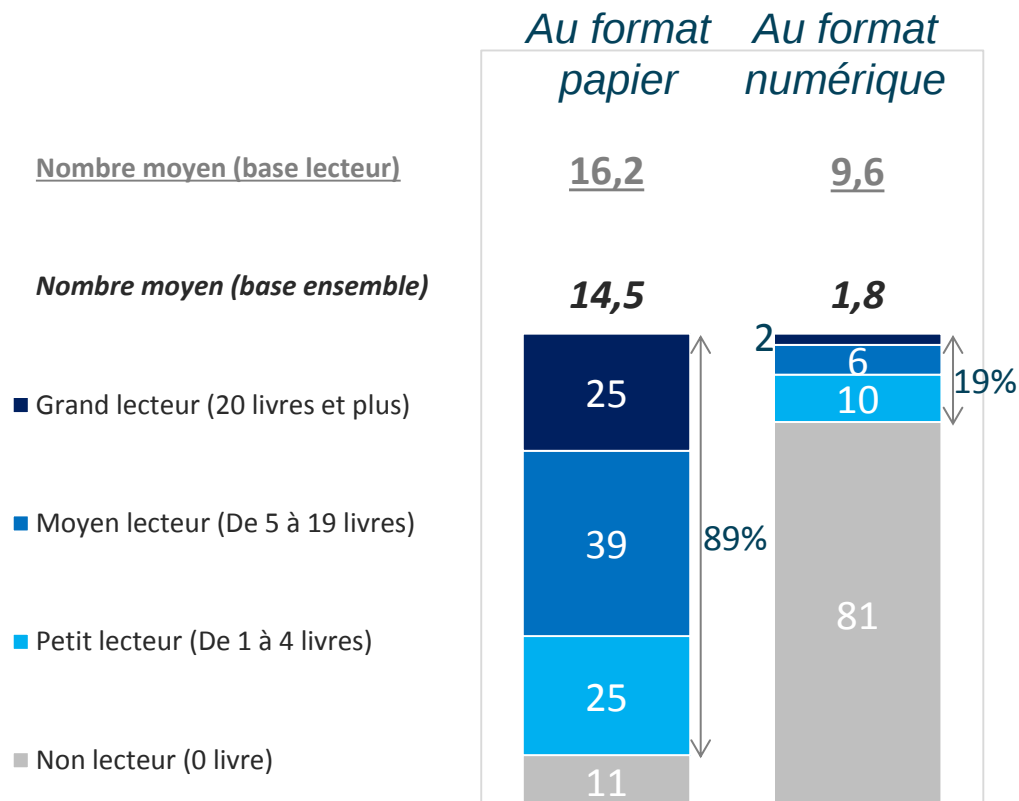
90% de lecteurs qui ont lu 16 livres en moyenne

89% au format papier et 19% au format numérique (1% sont des exclusifs numériques)

En moyenne, les Français ont lu 14 livres au format papier et 2 au format numérique

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des BD, mais en excluant vos lectures prof. et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ ... ?

Base : ensemble 1 012 int. / %



Au total

18,1

16,3

28

40

22

10

89% des Français ont lu au moins un livre au format papier au cours des 12 derniers mois

Des lecteurs qui lisent en moyenne 16 livres au format papier

Ceux qui lisent le moins sont les 25-34 ans et ceux qui lisent le plus sont les 65 ans et plus

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des BD, mais en excluant vos lectures prof. et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ ... ?

Base : ensemble 1 012 int. / %

Au format papier

25-34 ans: 11,9 65 ans et +: 19,3



16,2



Nombre moyen (base lecteur)

Nombre moyen (base ensemble)

14,5

■ Grand lecteur (20 livres et plus)

25

■ Moyen lecteur (De 5 à 19 livres)

39

■ Petit lecteur (De 1 à 4 livres)

25

■ Non lecteur (0 livre)

11

89%

**25% des Français
ont lu 20 livres et plus
au format papier.**

Des grands lecteurs significativement
plus nombreux chez :



Les 65 ans et plus: 35%

Les femmes: 28%

Les plus diplômés (bac+5 et plus: 40%)

**Les niveaux de revenu les plus élevés
(2 300 € et plus: 30%)**

En IDF: 30%

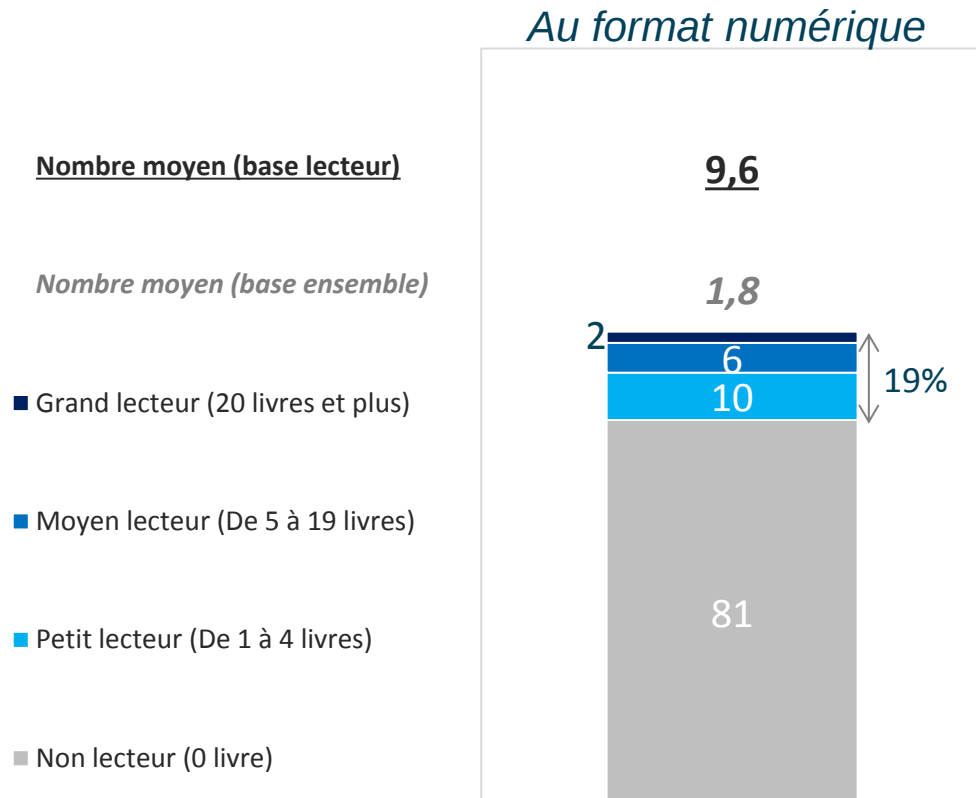
Les CSP+: 30%

19% des Français ont lu au moins un livre au format numérique au cours des 12 derniers mois

Des lecteurs qui lisent en moyenne 10 livres au format numérique

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des BD, mais en excluant vos lectures prof. et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ ... ?

Base : ensemble 1 012 int. / %



Des lecteurs de livres numériques significativement plus nombreux chez :



Les 15-24 ans : 30%

Les hommes : 24%

Les grands lecteurs de livres papier : 28%

Les internautes quotidiens : 24%

Les CSP+ : 25%

Les niveaux de revenu les plus élevés

(2 300 € et plus: 22%)

En IDF (25%)

Mais également ceux qui possèdent :

au sein de leur foyer une tablette : 26%

une liseuse : 62%

& personnellement un smartphone : 26%



90%
des Français sont lecteurs de livres
(au moins un genre de livre lu au cours des 12 derniers mois)

89%
au format papier

19%
au format numérique
(1% exclusifs)

16 livres = **14 livres** + **2 livres**

25%
grands lecteurs de livres
au format papier
(20 livres et plus)

Femmes,
âgées de plus de 50
ans, retraitées,
diplômées, aisées

Hommes, jeunes,
CSP+, diplômés,
aisés, technophiles

Comment les Français deviennent-ils lecteurs?



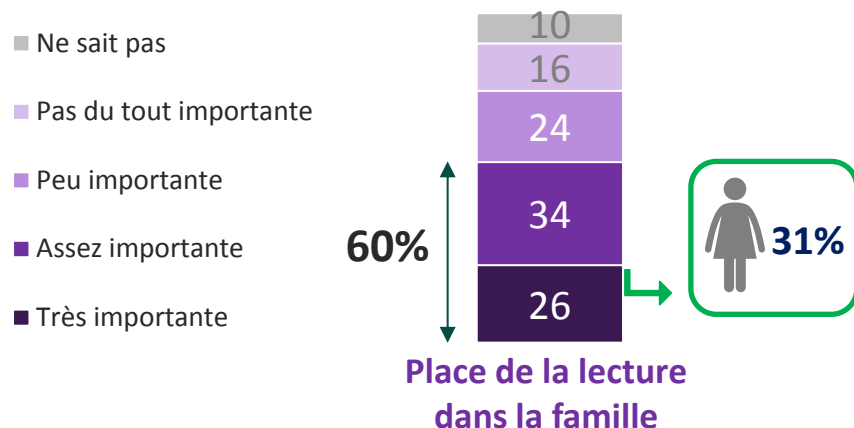
6 Français sur 10 reconnaissent que la lecture tenait une place importante dans leur famille pendant l'enfance

Pour un Français sur quatre, cette place était même très importante

Un tiers des Français déclarent également qu'il y avait beaucoup de livres dans leur maison

C5. Lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la lecture occupait une place très, assez, peu, ou pas du tout importante dans votre famille ?

Base : Ensemble 1 012 int. / %



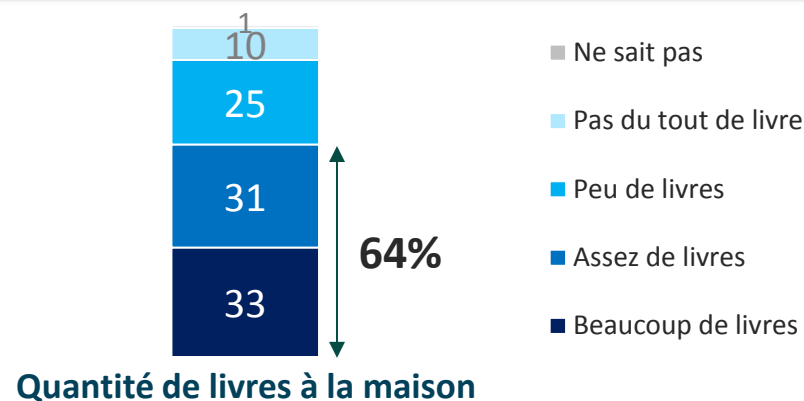
Pas de différences significatives entre les âges sur l'importance accordée à la lecture pendant l'enfance

mais

de fortes inégalités entre les générations sur la quantité de livres au sein du foyer

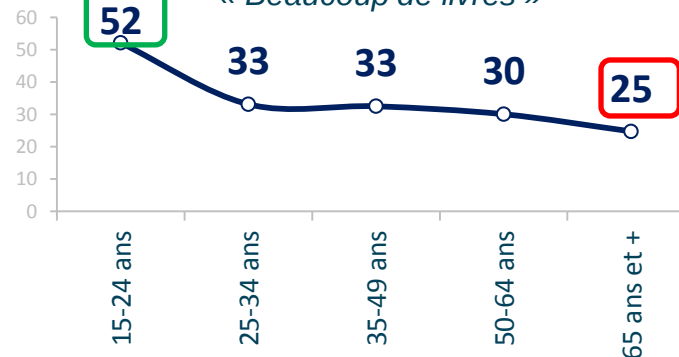
C6. Lorsque vous étiez enfant, y'avait-il beaucoup, assez, peu ou pas du tout de livres à la maison ?

Base : Ensemble 1 012 int. / %



Par tranche d'âge

« Beaucoup de livres »

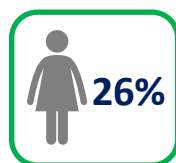


Selon l'âge des Français, le rôle des parents pendant l'enfance n'a pas été le même

Des femmes qui perçoivent également une implication plus forte de leurs parents à l'égard de la lecture

C7. Est-ce que vos parents...
Base : Ensemble 1 012 int. / %

- Souvent
 - De temps en temps
 - Rarement
 - Jamais
 - Ne sait pas
- ST Régulièrement**



26%

Vous lisaient des livres **43**

36%

Vous achetaient ou vous offraient des livres **65**

Vous emmenaient à la bibliothèque ou dans des librairies **37**

42%

Lisaient, eux-mêmes, des livres **61**

Par tranche d'âge

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans +

« Souvent »

43

32

19

16

14

38

39

35

28

21

30

27

24

17

9

55

39

40

34

30

Des pratiques de lecture des Français qui dépendent du contexte familial pendant l'enfance



Grands lecteurs

Pop. française

28%

Vos parents	Place occupée par la lecture dans la famille	très imp. (26%)	→	1	45%
	Vous achetaient ou offraient des livres	souvent (31%)	→	2	43%
	Vous emmenaient à la bibliothèque ou dans les librairies	souvent (20%)	→	3	41%
	Vous lisaient des livres	souvent (22%)	→	3	41%
	Lisaient, eux-mêmes, des livres	souvent (38%)	→	5	38%
	Quantité de livres à la maison	beaucoup (33%)	→	6	32%

→ 45% des Français qui ont grandi dans une famille où la lecture avait une place très importante sont aujourd'hui de grands lecteurs (vs 28% de la pop française)



L'importance accordée à la lecture dans la famille pendant l'enfance a un impact particulièrement fort sur le taux de grands lecteurs

Des pratiques de lecture des Français qui dépendent du contexte familial pendant l'enfance



Non lecteurs

10%

Pop. française

Vos parents

L'absence de livres dans le foyer pendant l'enfance a un fort impact sur le taux de non lecteurs



39% des Français qui n'avait pas de livres chez eux quand ils étaient enfants ne lisent aucun livres aujourd'hui (vs 10% de la pop française)

Place occupée par la lecture dans la famille	pas du tout imp. (16%)	→	4	20%
Vous achetaient ou offraient des livres	jamais (18%)	→	2	22%
Vous emmenaient à la bibliothèque ou dans les librairies	jamais (48%)	→	5	15%
Vous lisaient des livres	jamais (36%)	→	6	14%
Lisaient, eux-mêmes, des livres	jamais (20%)	→	3	21%
Quantité de livres à la maison	Pas du tout (10%)	→	1	39%

Quelles sont les pratiques de lecture des Français?



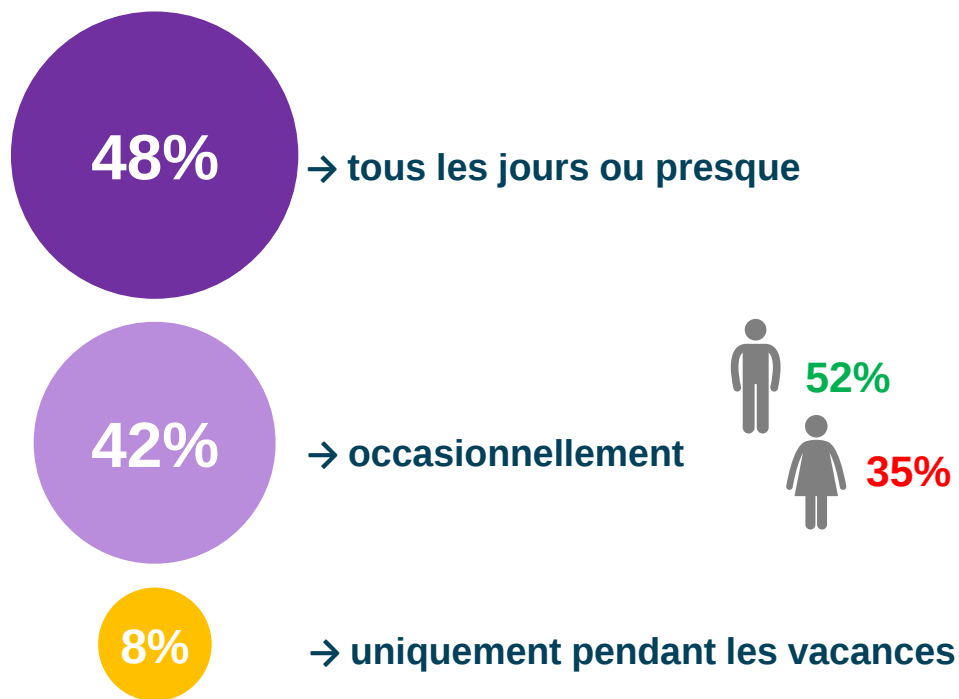
Près de la moitié des lecteurs lisent quotidiennement...

...mais les jeunes et les hommes ont des pratiques de lecture plus occasionnelles

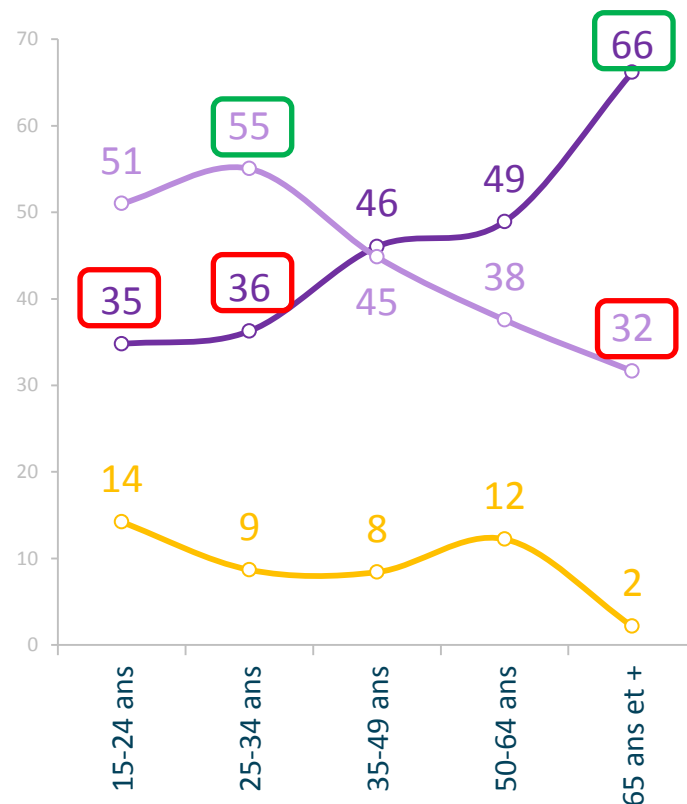
A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique ... ?

Base : Lecteurs 938 int. / %

Fréquence de lecture



Par tranche d'âge

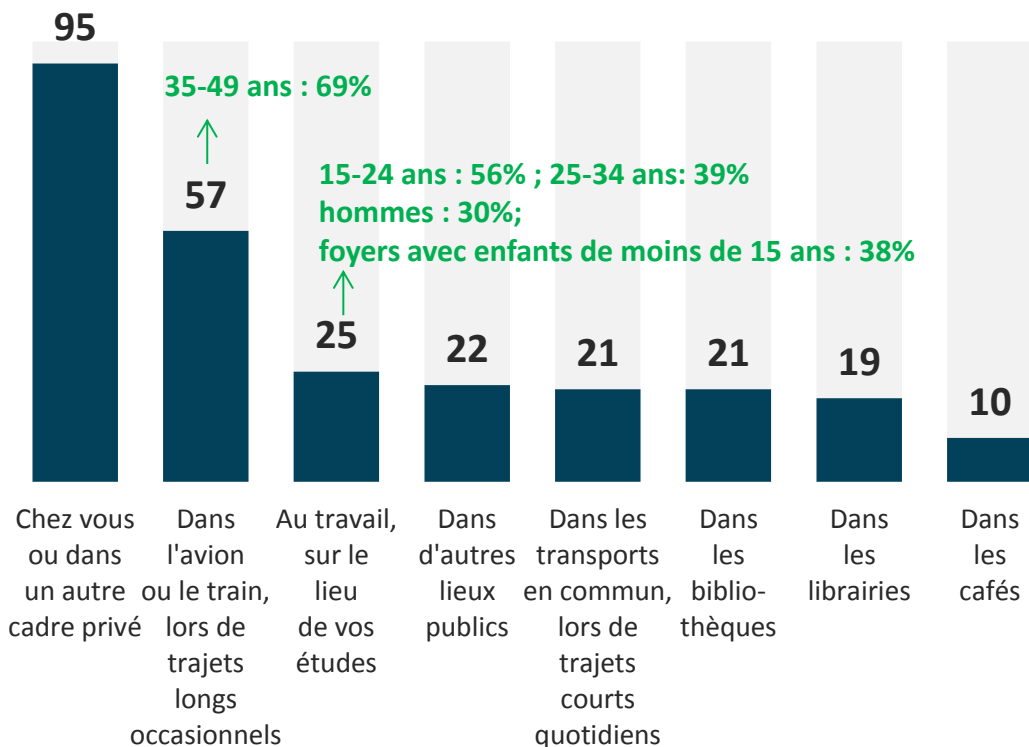


Une lecture pratiquée essentiellement à domicile mais aussi...

... dans les transports lors de trajets longs occasionnels surtout les 35-49 ans
et au travail / sur le lieu de leurs études surtout chez les 15-24 ans mais également chez les hommes

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ?

Base : Lecteurs 938 int. / %



Nombre moyen de lieux de lecture
2,7

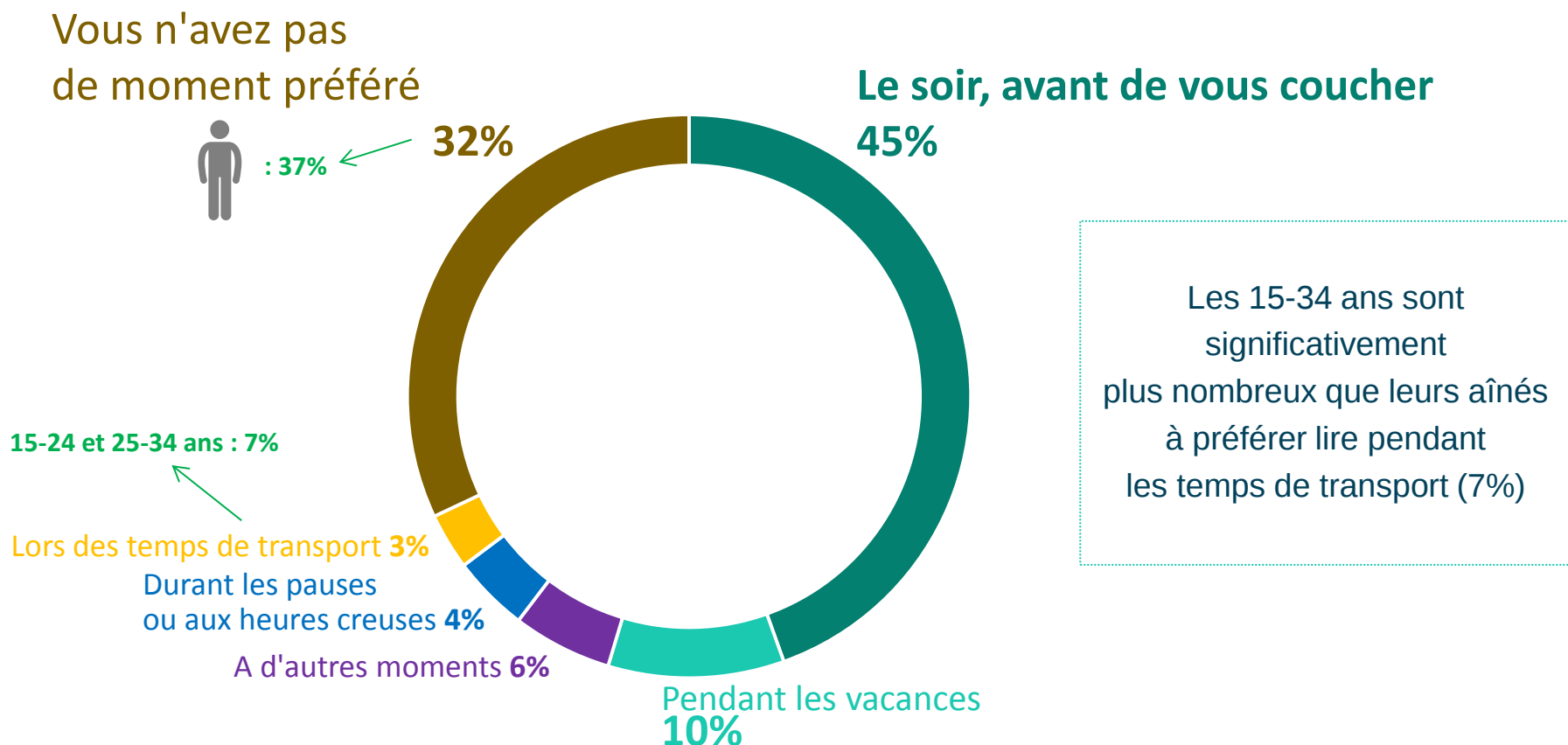
Hors de chez soi	76%
Transports	60%

Ce sont les jeunes de 15-24 ans qui lisent le plus en dehors de chez eux (89%)
et les 35-49 ans dans les transports (71%)

Le soir, avant de se coucher: un moment privilégié de lecture

Mais près du tiers des lecteurs déclare tout de même ne pas avoir de moment privilégié pour lire
... surtout les hommes

A7. A quel moment préférez-vous lire des livres ?
Base : Lecteurs 938 int. / %



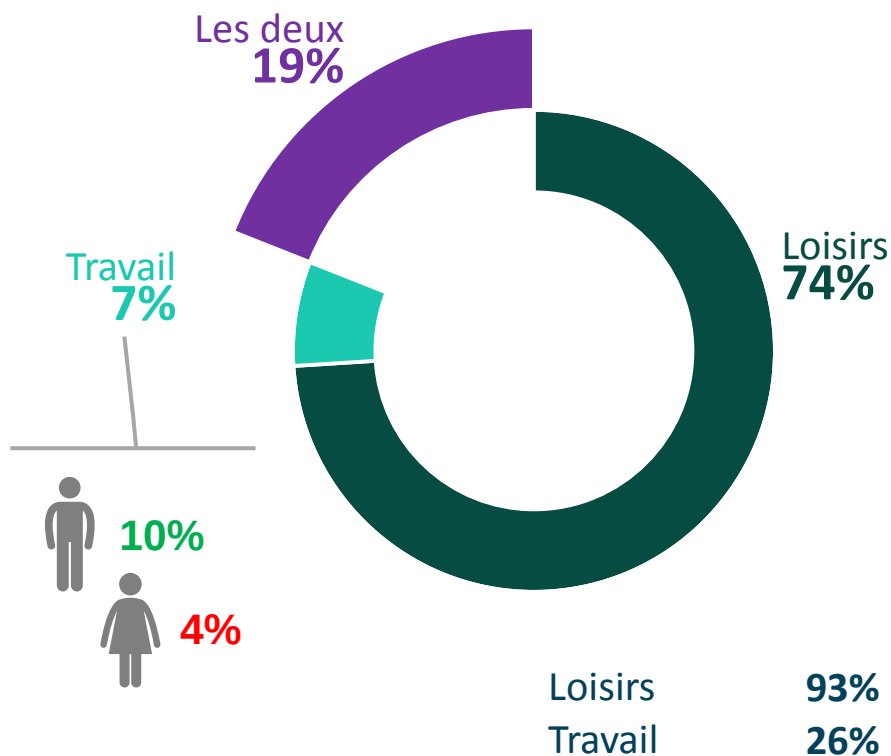
Une lecture pratiquée essentiellement pour les loisirs

... même si un lecteur sur quatre lit également pour des raisons professionnelles

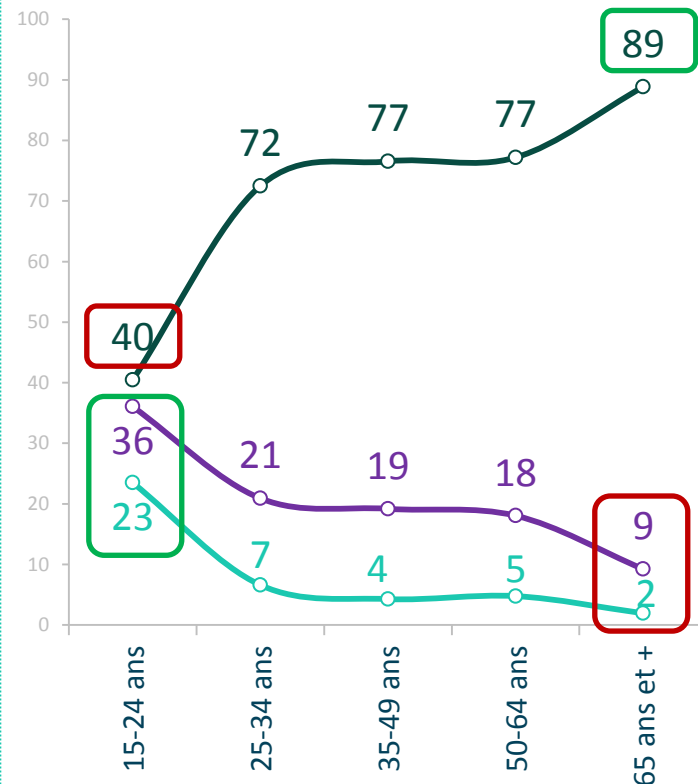
Ceux qui lisent le plus pour leur travail ou leurs études sont les hommes et surtout les 15-24 ans

A8. Vous lisez des livres ... ?

Base : Lecteurs 938 int. / %



Par tranche d'âge

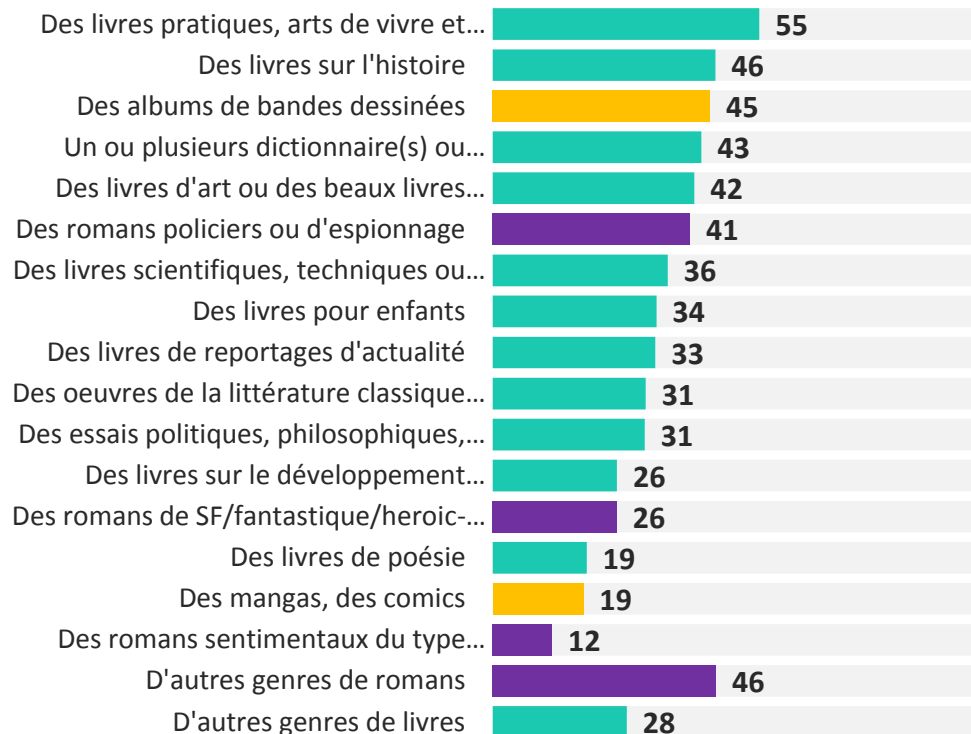


Les romans sont les genres de livres les plus lus avec les livres pratiques...

Suivent les livres sur l'histoire, les albums de BD, les dictionnaires / encyclopédies et les livres d'arts / beaux livres

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : ensemble 1 012 int. / %



Romans	70%
BD / Mangas	50%

Des lecteurs
qui lisent une grande diversité de livres
→ En moyenne : 6,1 genres lus



Un nombre de genres de livres lus
significativement plus élevé
chez les femmes que chez les hommes :



93% de lectrices
6,4 genres



87% de lecteurs
5,8 genres

A chacun son genre de livres...

De fortes disparités entre les hommes et les femmes

- Les hommes: plus lecteurs de livres sur l'histoire, de BD et de livres scientifiques
 - Les femmes: plus lectrices de livres pratiques et de romans

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : ensemble 1 012 int. / %

Les hommes



Des livres sur l'histoire 50%

Des albums de bandes dessinées 50%

Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs 47%

Des livres scientifiques, techniques ou professionnels 44%

Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s) 42%

TOP 5

1

62%

2

57%

3

46%

4

43%

5

42%

Les femmes

Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs

Autres genres de romans

Des romans policiers ou d'espionnage

Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)

Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies



58%

55%

5,8

Romans

BD-Mangas

Nombre de genre de livres lus

81%

46%

6,4

De fortes disparités également entre les âges

Les romans de SF et les livres scientifiques sont les genres de livres privilégiés des 15-24 ans
Ils sont en revanche moins lecteurs de livres pratiques que leurs aînés

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : ensemble 1 012 int. / %

TOP 5

15-24 ans

25-34 ans

35-49 ans

50-64 ans

65 ans et +

1	Des romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur... 51%	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs 70%	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs 61%	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs 55%	Des livres sur l'histoire 69%
2	Des livres scientifiques, techniques ou prof. 48%	Des livres pour enfants 59%	Des albums de BD 50%	Autres genres de romans 51%	Autres genres de romans 56%
3	Des albums de BD 46%	Des albums de BD 48%	Autres genres de romans 45%	Des albums de BD 49%	Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s) 51%
4	Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s) 46%	Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s) 42%	Des livres pour enfants 42%	Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies 49%	Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies 50%
5	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs 43%	Des livres scientifiques, techniques ou prof. 41%	Des romans policiers ou d'espionnage 42%	Des romans policiers ou d'espionnage 48%	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs 46%

Où et comment les Français se procurent-ils leurs livres ?



Des lecteurs qui achètent leurs livres neufs ou se les font prêter / offrir

Près de 3 lecteurs sur 10 empruntent également des livres en bibliothèque
et 1 lecteur sur 4 a acheté des livres d'occasions au cours des 12 derniers mois

B1. Sur les ... livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que ...
Base : Lecteurs 938 int. / %

Achat **86%**

Vous avez acheté neufs

81

Vous vous êtes fait prêter
ou que l'on vous a offerts

72

Vous avez emprunté
dans une bibliothèque

29

Femmes: 33%
foyers avec enfants de - de 15 ans : 40%

Vous avez acheté d'occasion

26

foyers avec enfants de - de 15 ans : 33%

Peu de différences
significatives entre les âges

MAIS...

Des femmes
et des foyers avec enfants
de moins de 15 ans
qui ont davantage recours
aux bibliothèques

Les foyers avec enfants
ont également plus recours
que les autres
à l'achat d'occasion

8 Français sur 10 offrent des livres

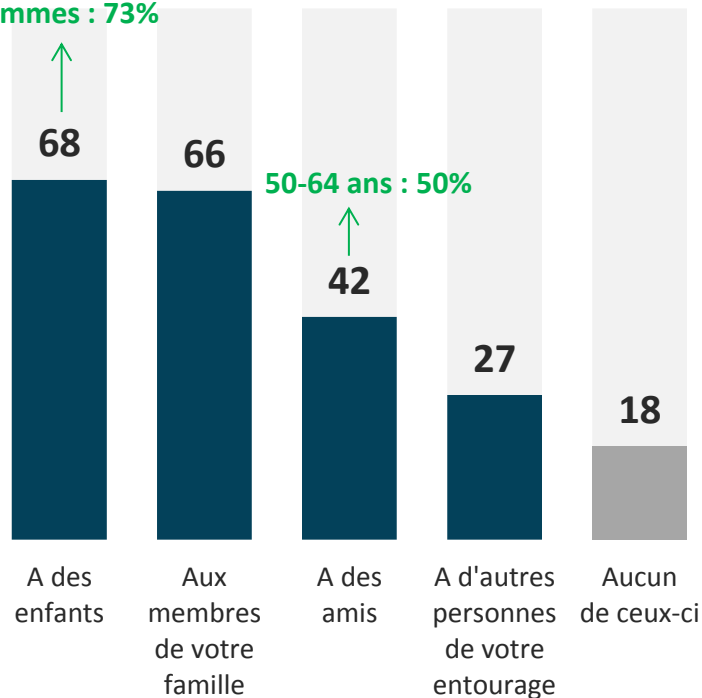
... essentiellement à des enfants (surtout les trentenaires et les femmes)
ou à des membres de leur famille

B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ?

Base : Ensemble 1 012 int. / %

25-34 ans : 80% ; 35-49 ans : 76 %

Femmes : 73%



Acheteurs pour offrir

82%



Foyers avec enfants de moins de 15 ans : 89%,
Femmes : 86%

Les 15-24 ans

sont significativement moins nombreux
à offrir des livres à des enfants (41%)
mais aussi à leurs amis (33%)

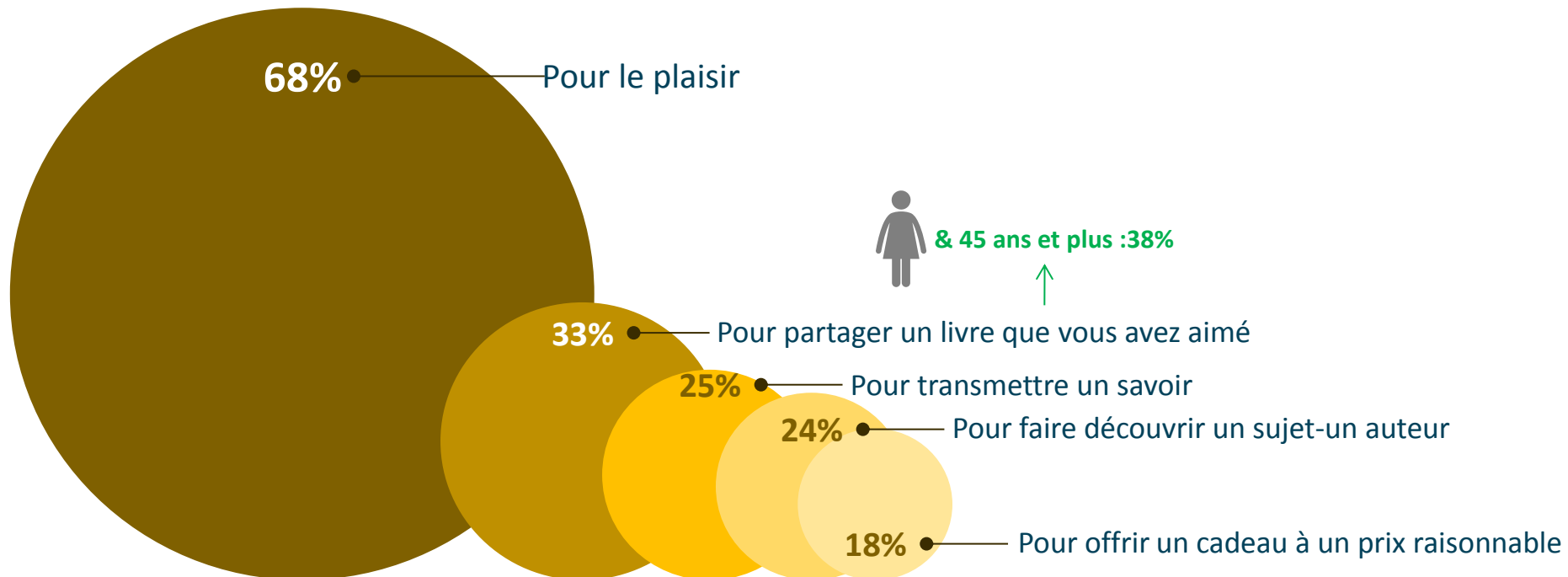
Offrir un livre pour faire plaisir

L'envie de partager un livre que l'on a aimé arrive ensuite
et ressort notamment de manière plus forte chez les femmes et les 45 ans et plus

B3. Pour quelles raisons offrez-vous des livres ?

Base : Cadeau livre : ST Acheteurs pour offrir 870 int. / %

Nombre moyen de raisons d'offrir des livres **1,7**

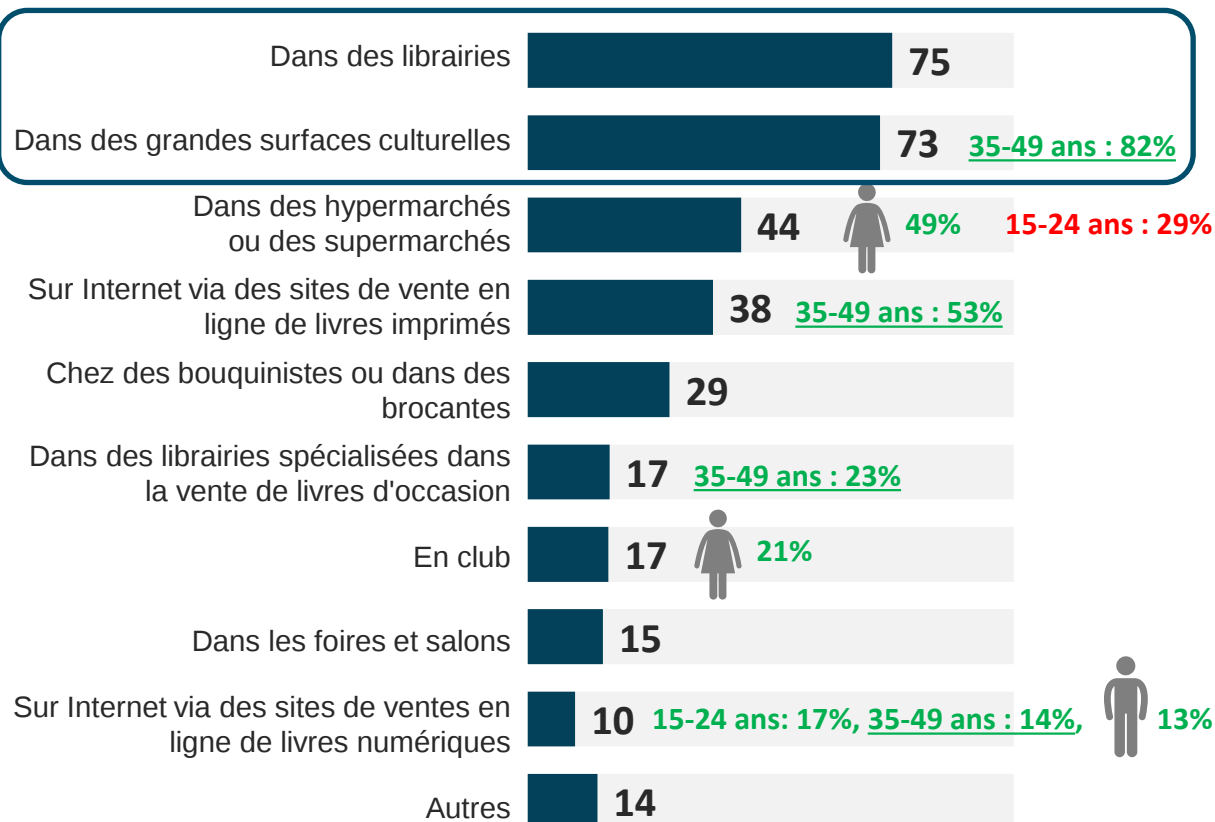


Les librairies et les grandes surfaces culturelles sont les lieux d'achat les plus utilisés pour acheter des livres

La grande distribution arrive en 3^{ème} position, suivie par Internet

B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ?

Base : ST Acheteurs 942 int. / %



Nombre moyen de lieux d'achat **3,5**

Les 35-49 ans achètent leurs livres dans un plus grand nombre de points de vente : 4 en moyenne, surtout dans les GSS et sur Internet

Les 15-24 ans achètent moins dans la GD que leurs aînés, mais achètent plus que les autres des livres numériques sur internet

Des acheteurs de livres qui expliquent leur non fréquentation des librairies par le fait qu'il n'y en a pas près de chez eux

Mais également parce qu'ils méconnaissent la loi sur le prix unique du livre

B5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de livres en librairie ? Est-ce parce que ...

Base : N'achète pas en librairie hors occasion 218 int. / %

Nombre moyen de raisons de non achat en librairies **2,7**

50%

→ Vous n'avez pas de librairie près de chez vous

37%

→ Les prix des livres en librairie sont plus élevé qu'ailleurs

32%

→ Les livres que je cherche ne sont pas toujours en stock

Il n'est pas possible de se faire livrer à domicile	22
---	----

Il n'y a pas un grand choix de livres	22
---------------------------------------	----

Il n'est pas possible d'acheter des livres d'occasion en librairie	21
--	----

On ne peut pas acheter autre chose que des livres dans les librairies	20
---	----

Les librairies ne permettent pas de commander facilement les livres	11
---	----

Les librairies ne sont pas claires et organisées	9
--	---

Les livres ne sont pas présentés de manière attractive	9
--	---

Les librairies ne proposent pas de livres numériques	7
--	---

Les librairies sont réservées à une élite	7
---	---

Les best-sellers ne sont pas bien mis en valeur	7
---	---

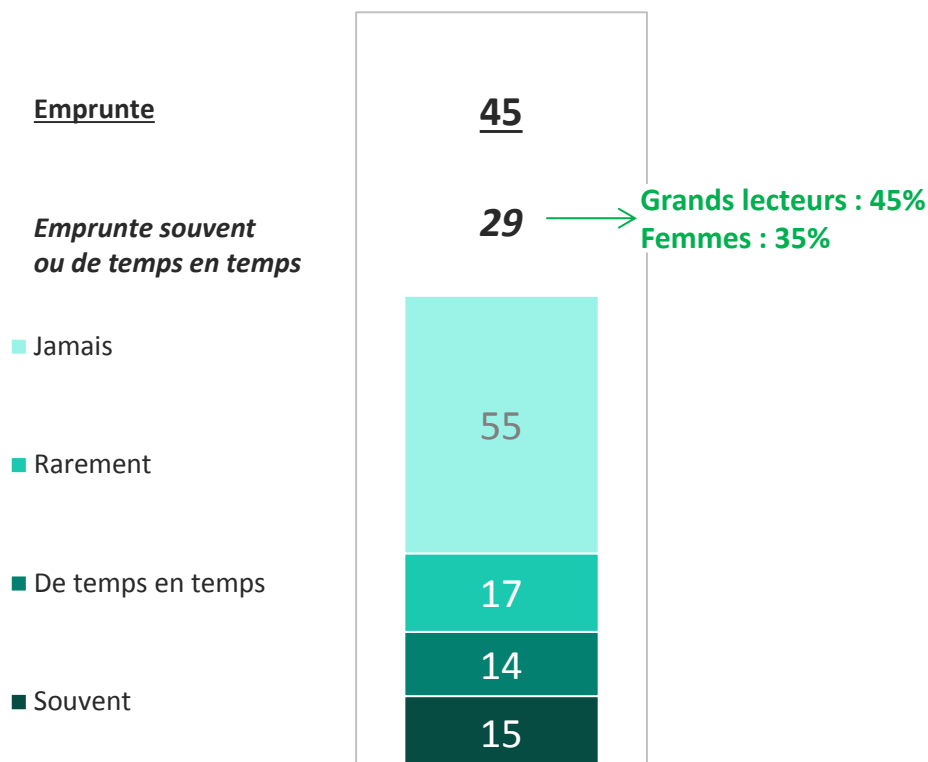
Les libraires conseillent mal dans le choix de livres	6
---	---

3 lecteurs sur 10 empruntent souvent ou de temps en temps des livres dans une bibliothèque / médiathèque

Un taux d'emprunt significativement plus élevé chez les grands lecteurs et les femmes

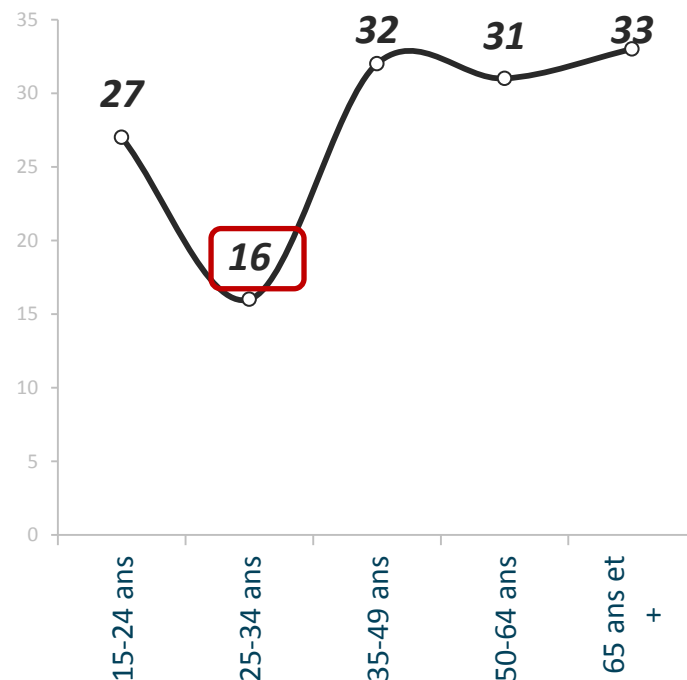
B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ?

Base : Lecteurs 938 int. / %



Par tranche d'âge

« emprunte souvent ou de temps en temps »



Mais pas de différence significative selon la CSP ou le niveau de revenu du foyer

Une non fréquentation des bibliothèques essentiellement justifiée par le besoin des lecteurs de posséder les livres

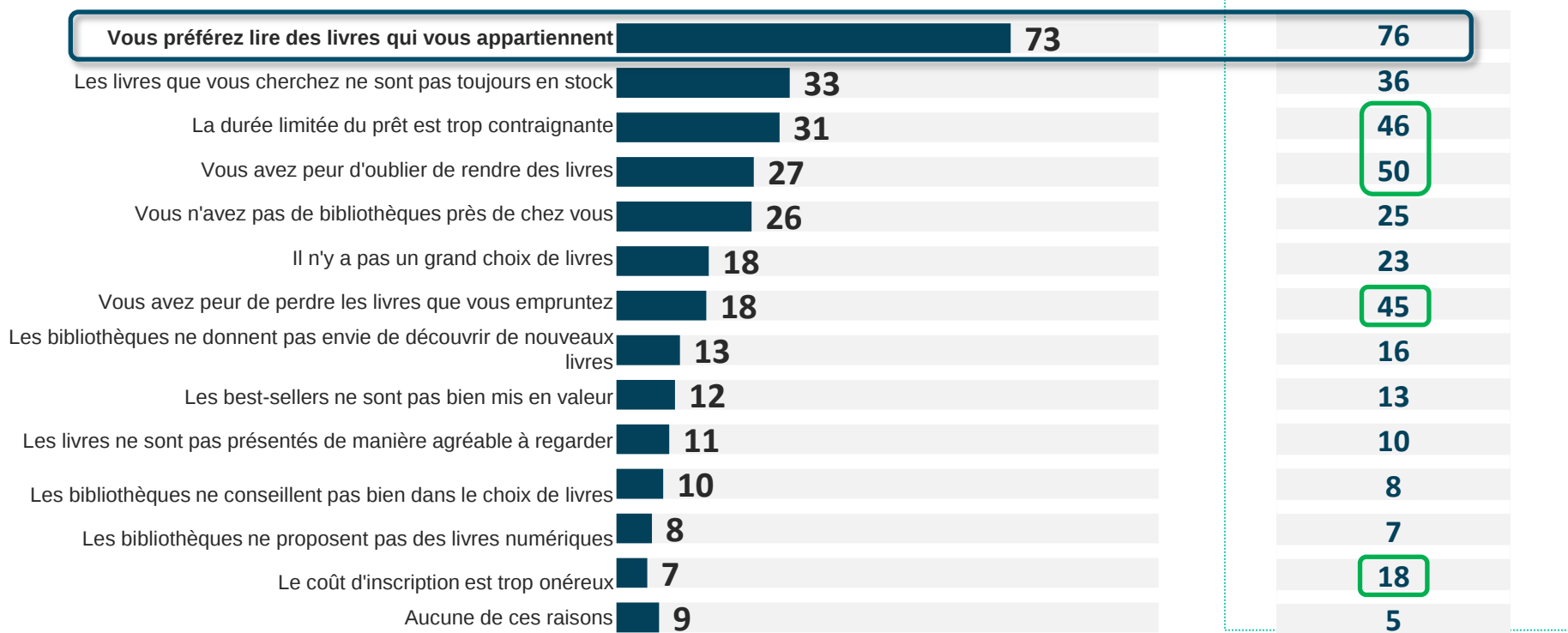
Les contraintes intrinsèques au principe même du prêt sont également des freins ... surtout pour les 15-24 ans qui sont près de la moitié à regretter la durée limitée du prêt et à craindre d'oublier de rendre leurs livres ou de les perdre

B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas (Si B6 = 4) / plus souvent (Si B6 = 3) de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...
Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque 655 int. / %

Nombre moyen de raisons de non emprunt **2,9**

15-24 ans

3,7 raisons



Des acheteurs qui peuvent aussi bien préméditer leurs achats de livres que réaliser un achat d'impulsion sur le point de vente

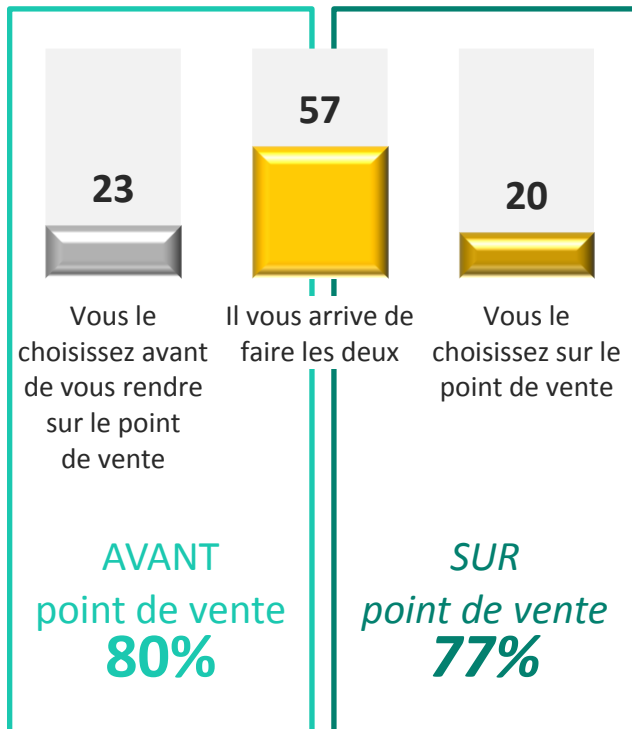
B8. D'une manière générale, lorsque vous décidez d'acheter un livre...

Base : ST Acheteurs 942 int. / %

Lorsqu'ils choisissent un livre...

65 ans et + : 31%

28%



Les 65 ans et plus sont plus nombreux à choisir leurs livres avant de se rendre sur le point de vente

Même constat chez les hommes qui anticipent plus que les femmes leurs achats de livres



72%



81%

Les recommandations des proches ainsi que l'envie de lire un auteur qu'ils apprécient

sont les 2 principaux éléments qui incitent les acheteurs à acheter un livre en particulier

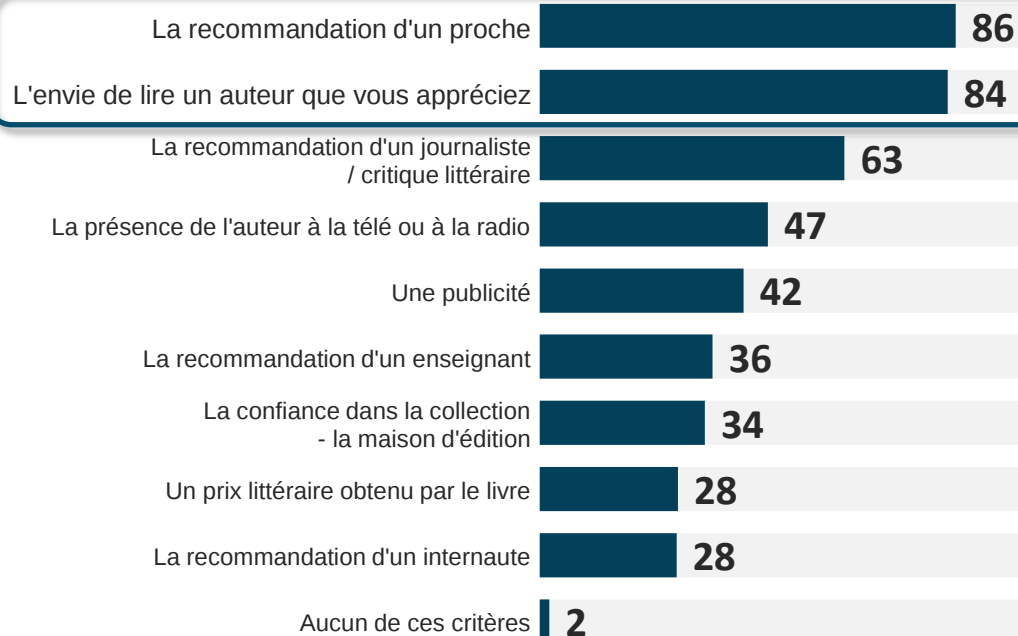
B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

Base : Choisit un livre avant de se rendre sur le point de vente 776 int. / %

Nombre moyen de critères d'achat des livres

HORS point de vente **4,5**

Recommandation 92%



4,2



4,7

Des femmes plus réceptives
que les hommes

84	87
79	88
59	66
40	53
37	46
31	39
34	34
23	34
31	26
2	2

Les jeunes plus réceptifs que leurs aînés aux recommandations des enseignants et des internautes

Les 65 ans et plus davantage influencés par les recommandations des journalistes, critiques littéraires ou les prix littéraires

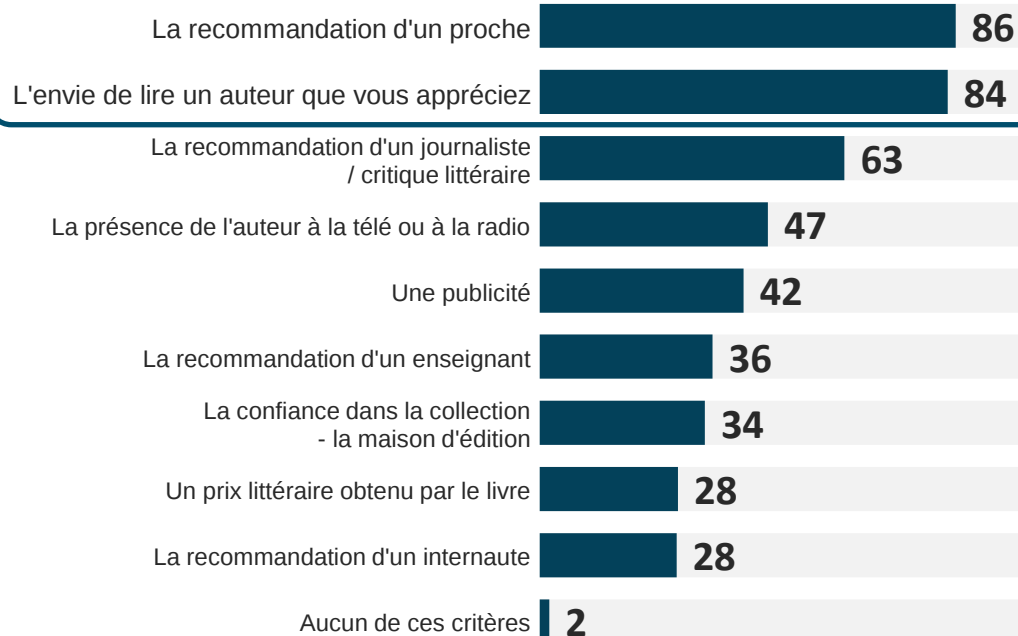
B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

Base : Choisit un livre avant de se rendre sur le point de vente 776 int. / %

Nombre moyen de critères d'achat des livres

HORS point de vente **4,5**

Recommandation 92%



15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

4,5	4,5	4,6	4,4	4,4
-----	-----	-----	-----	-----

89	93	88	81	80
----	----	----	----	----

78	82	84	87	86
----	----	----	----	----

49	47	67	68	71
----	----	----	----	----

36	32	50	56	52
----	----	----	----	----

37	38	43	41	47
----	----	----	----	----

62	49	36	24	21
----	----	----	----	----

34	40	33	33	32
----	----	----	----	----

25	22	24	31	37
----	----	----	----	----

42	42	32	21	13
----	----	----	----	----

3	2	1	2	3
---	---	---	---	---

En magasin, le sujet du livre et son résumé sont les éléments les plus incitatifs dans l'achat d'impulsion

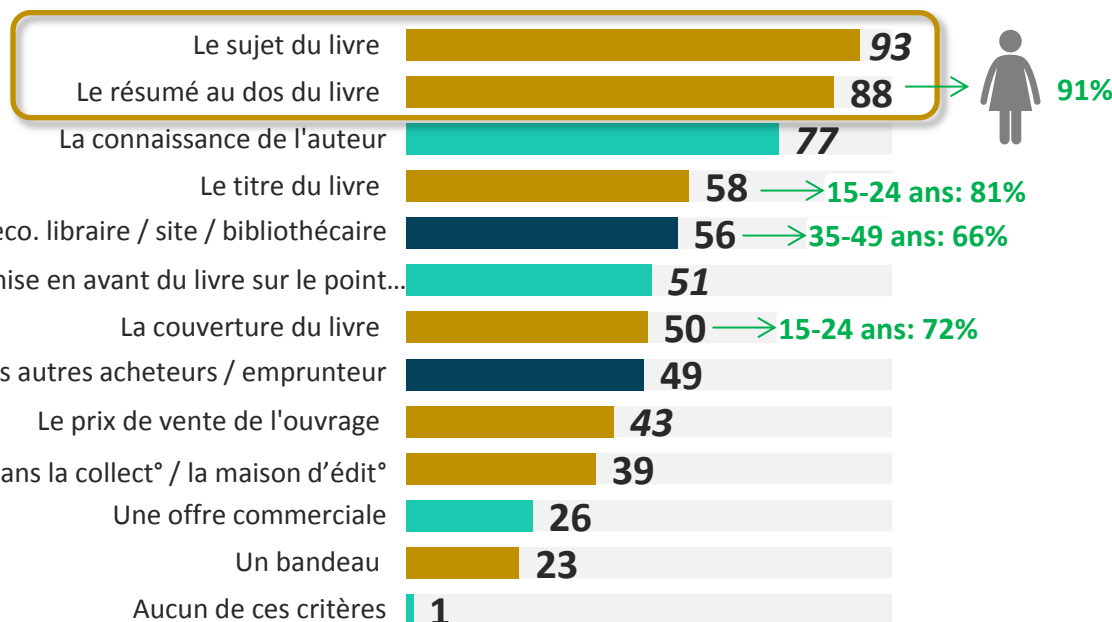
B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?
Base : Choisit un livre sur le point de vente 727 int. / %

Nombre moyen de critères d'achat des livres

SUR un point de vente 6,5

Recommandation 72%

Critères inhérents au livre 98%



Des femmes plus sensibles
que les hommes
au résumé du livre

Chez les 15-24 ans
le titre et la couverture du livre
jouent un rôle plus important
que chez leurs aînés

Chez les 35-49 ans
le rôle du libraire
est davantage reconnu

Les résultats

Pourquoi les Français lisent-ils?



Des Français qui reconnaissent à la lecture de nombreux bénéfices : approfondissement des connaissances, ouverture d'esprit, plaisir, évasion, détente...

C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord »

Base : Ensemble 1 012 int. / %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout ■ Ne sait pas *ST D'accord*

D'approfondir ses connaissances 72 25 1 97

D'ouvrir l'esprit 70 26 3 95

De se faire plaisir 69 27 3 95

De s'évader 65 26 4 91

De se détendre 65 30 3 95

De passer le temps 48 36 8 84

D'oublier le reste 43 31 14 12 75

De mieux comprendre le monde qui... 42 40 11 7 81

D'échanger avec d'autres lecteurs 36 38 14 12 74

De mieux se comprendre soi-même 25 40 21 13 65

% Tout à fait d'accord



35-49
ans

50-64
ans

15-24
ans

74	75	73	69
71	71	76	57
76	76	72	57
73	67	73	46
72	72	72	57
52	54	45	51
51	46	52	31
40	46	45	33
39	39	43	37
26	31	29	15

Quatre bénéfices se distinguent des autres dans leur incitation à la lecture

→ L'approfondissement des connaissances (surtout chez les hommes)

→ Le plaisir, la détente et l'évasion (surtout chez les femmes)

C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ?

Base : Genres de livres lus : ST Lecteur 938 int. / %



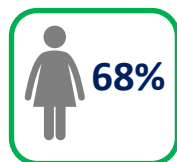
La lecture doit procurer du plaisir et être source d'apprentissage

Un plaisir de lecture qui semble plus important chez les femmes
et moins important chez les 15-24 ans

C9. Selon vous, est-ce qu'il est important de lire aujourd'hui...

Base : Ensemble 1 012 int. / %

- Très important
 - Assez
 - Peu
 - Pas du tout
 - Ne sait pas
- ST Important**



Pour le plaisir

58 34 5 92

Pour apprendre/découvrir de nouvelles choses

50 42 4 92

Pour être heureux et épanoui dans sa vie

26 41 19 13 67

Pour réussir dans sa vie professionnelle

23 45 16 15 68

Pour être bien vu dans la société

8 24 30 36 32

Par tranche d'âge

« Très important »

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans +

39 51 63 67 60

50 46 51 49 51

13 14 27 35 33

20 24 22 26 24

8 8 9 10 7

Des Français qui souhaiteraient lire davantage y compris 1/3 des non lecteurs

Surtout les moyens lecteurs
mais également les 35-49 ans et les femmes

C1. Aimeriez-vous lire plus de livres ?
Base : Ensemble 1 012 int. /%

64% des Français aimeraient
lire plus de livres



- 30%** des non lecteurs (*Base: 74 int*)
- 65%** des PETITS lecteurs (*Base: 217 int*)
- 73%** des MOYENS lecteurs (*Base: 412 int*)
- 63%** des GRANDS lecteurs (*Base: 309 int*)

15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans +
67	66	73	65	53

	Femme	Homme
	68	60

Pourquoi les Français ne lisent-ils pas plus?



Une dynamique de lecture en baisse

Si près de la moitié des lecteurs déclarent lire autant qu'avant,
la tendance est globalement à la baisse, surtout chez les 15-24 ans

A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez...

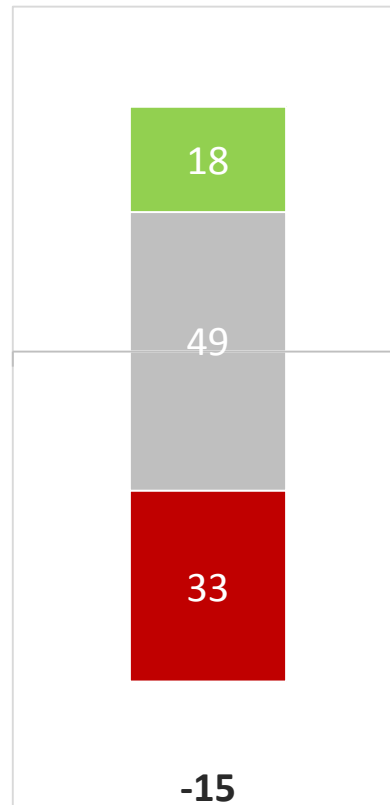
Base : Lecteurs 938 int. / %

■ De plus en plus de livres

■ Toujours autant de livres

■ De moins en moins de livres

Delta



Par tranche d'âge

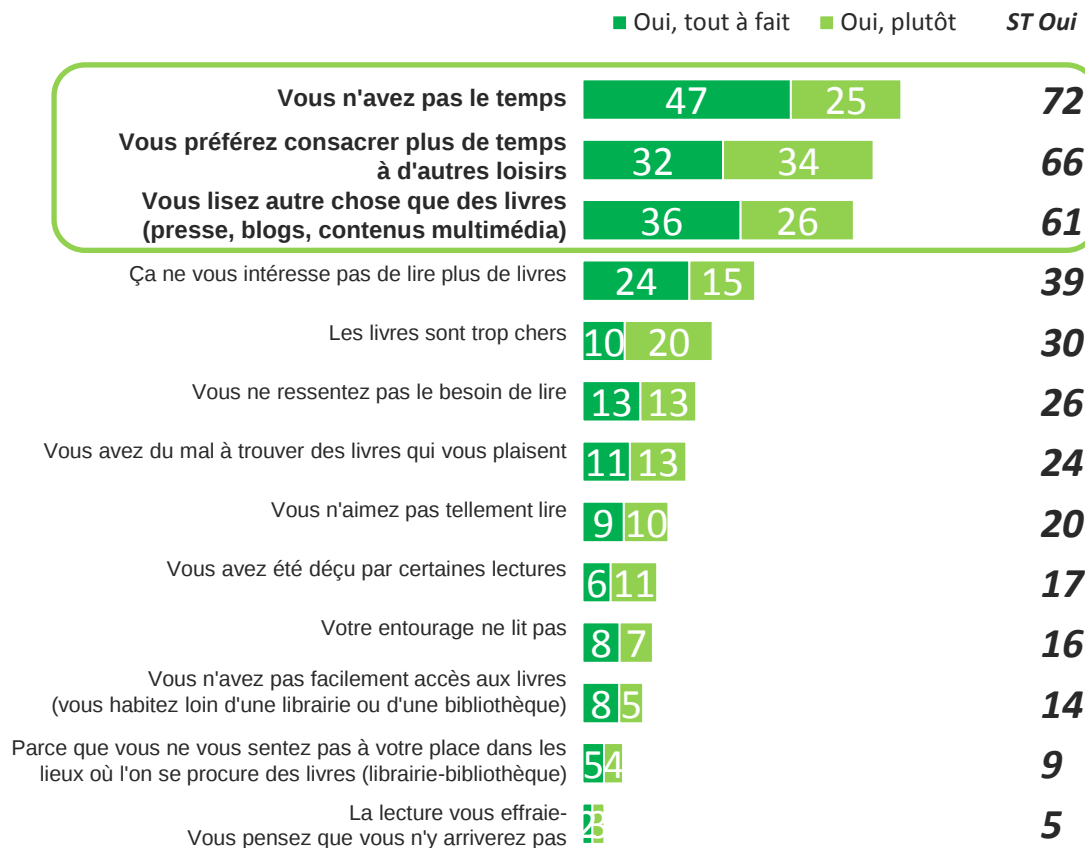
15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans +
16	26	22	13	16
39	39	48	54	55
45	35	30	33	29
-28	-9	-7	-20	-13

Pas de différence significative
entre les hommes et les femmes

Le manque de temps et la concurrence des loisirs sont les principaux freins à la lecture de livres

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ? Est-ce parce que...

Base : Ensemble 1 012 int. / %



% Oui, tout à fait



Le manque de temps freine surtout les foyers avec enfants (59%), les 25-49 ans (57%) et les femmes (52%)

Les hommes sont plus freinés que les femmes par **la concurrence des autres loisirs** (36%) et les **autres lectures** type presse, blogs, contenus multimédias (39%)

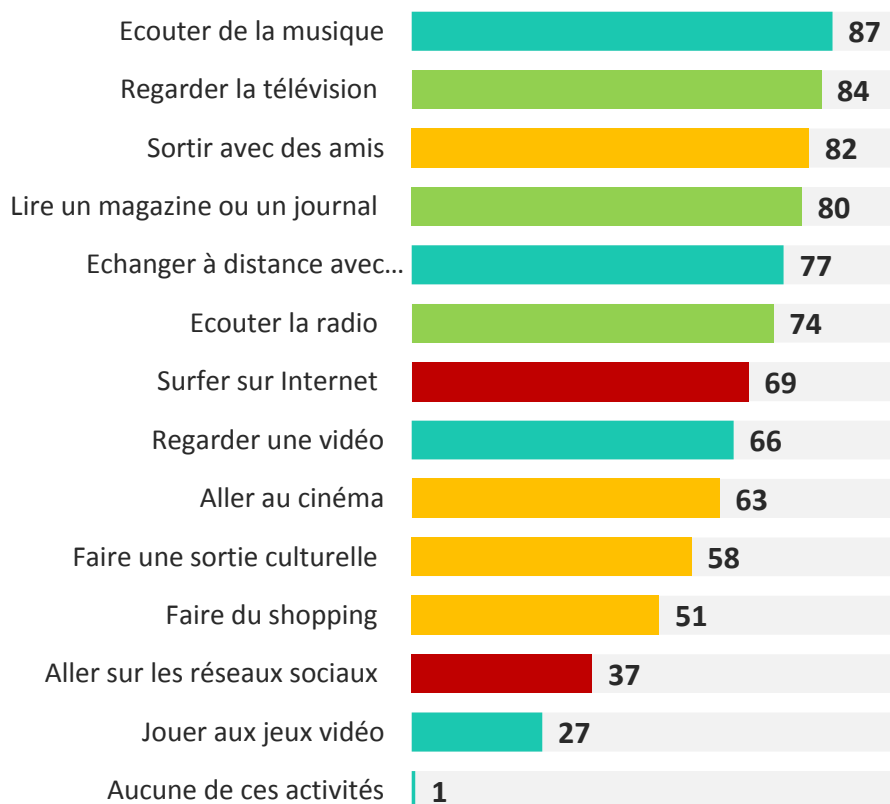
Les 15-24 ans regrettent plus fortement que les autres d'avoir **du mal à trouver les livres qui les intéressent** (17%)

En dehors de la lecture, les Français pratiquent de nombreuses autres activités

... surtout les plus jeunes

D1. En dehors de la lecture de livres, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?

Base : Ensemble 1 012 int. / %



Nombre moyen d'activités pratiquées
8,6

Par tranche d'âge

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans +

Nombre moyen d'activités pratiquée

9,6

9,5

8,9

8,0

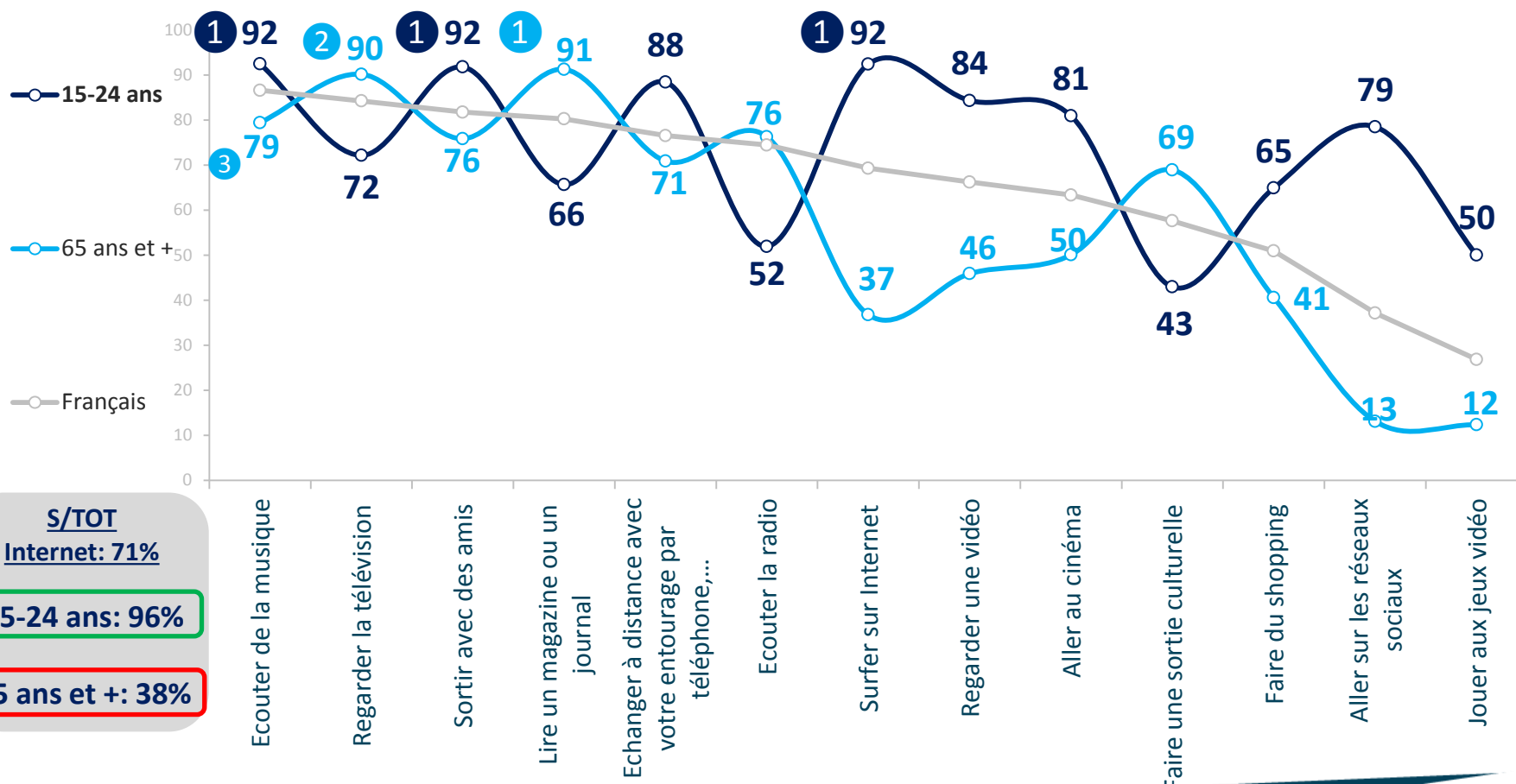
7,5

Médias traditionnels	97%
Sorties	94%
Internet	71%

De fortes disparités entre les générations sur les activités pratiquées

Des jeunes qui écoutent autant de la musique, qu'ils sortent avec des amis ou surfent sur internet...

D1. En dehors de la lecture de livres, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?
Base : Ensemble 1 012 int. / %

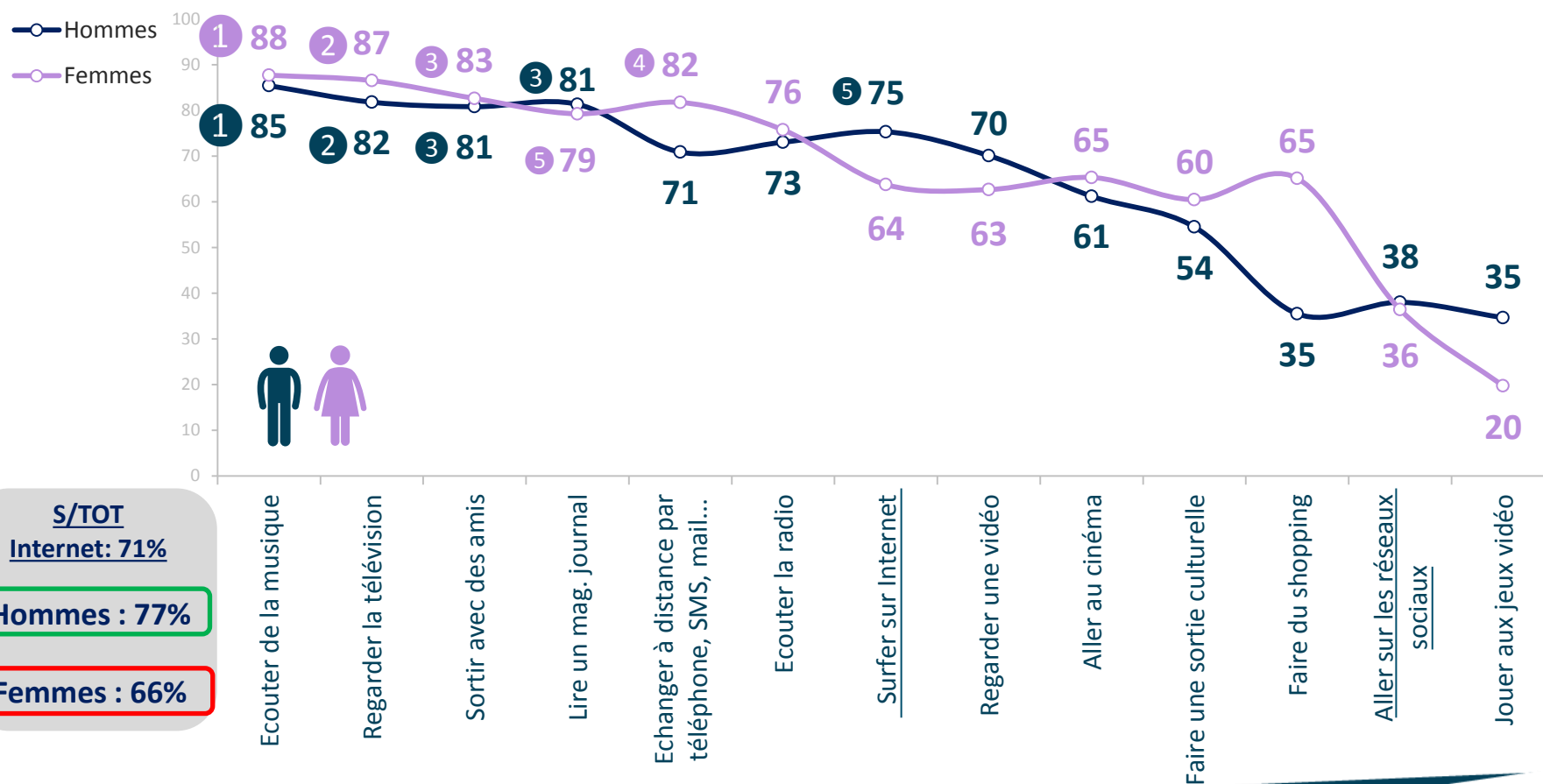


Des activités de loisirs qui diffèrent également entre les hommes et les femmes

... mais le TOP 3 reste le même

D1. En dehors de la lecture de livres, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?

Base : Ensemble 1 012 int. / %

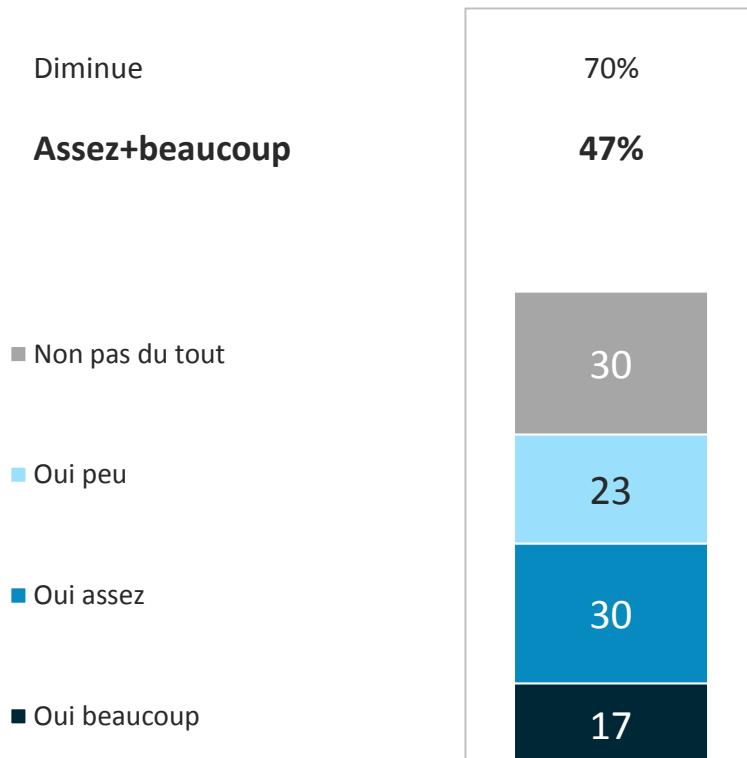


Le temps accordé à la lecture découle du nombre de loisirs pratiqués

...particulièrement chez les jeunes

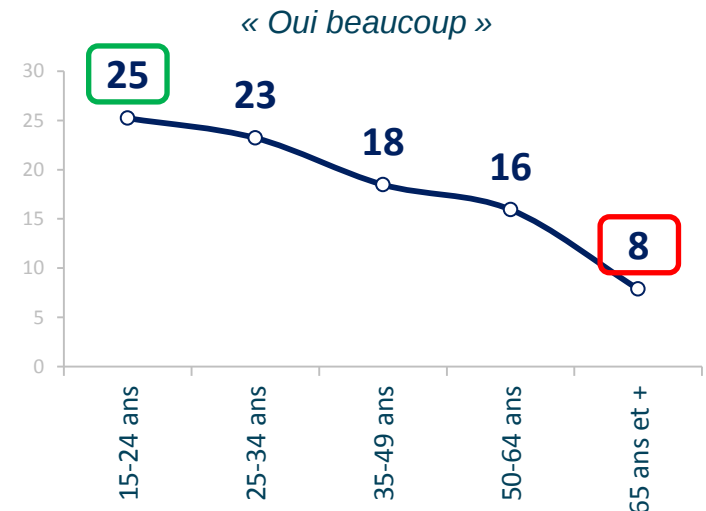
D2. Est-ce que ces / cette activité(s) diminue(nt) votre temps de lecture ?

Base : Pratique au moins une activité 1 010 int. / %



Par tranche d'âge

15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans +
Assez + beaucoup				
64	58	48	43	31

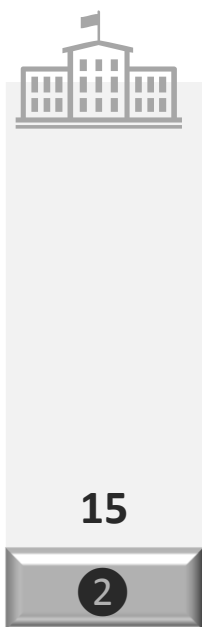


S'ils avaient plus de temps, la lecture serait l'une des trois activités privilégiées par les Français, avec les sorties entre amis et les sorties culturelles

→ Même TOP 3 chez les hommes et les femmes
mais la lecture devancerait les sorties culturelles chez les 50 ans et plus

D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes ?

Base : ensemble 1 012 int. / %



Faire
une sortie
culturelle



Sortir
avec
des amis



Lire
un
livre

Aller au cinéma	9%
Faire du shopping	5%
Regarder la télévision	5%
Ecouter de la musique	4%
Lire un magazine ou un journal	4%
Faire du sport	3%
Echanger à distance par tél, SMS, mail...	3%
Surfer sur Internet	2%
Regarder une vidéo	1%
Jouer aux jeux vidéo	1%
Ecouter la radio	1%
Bricolage-jardinage	1%
Se promener	-
Aller sur les réseaux sociaux	-
Voyager	-
Autres activités	2%

8%



4%



2%

Sorties	57%
Internet	3%
Média traditionnel	10%
Lecture	16%

S'ils avaient plus de temps, près des ¾ des Français s'accordent à dire qu'ils liraient plus

Les discussions avec les proches apparaissent comme deuxième levier de lecture

C4b. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ?

Base : Ensemble 1 012 int. / %

Nombre moyen de raisons qui inciteraient à lire
davantage **3,5**

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt *ST D'accord*

Avoir plus de temps	54	19	73
Des discussions avec vos proches	24	35	59
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures	19	26	45
Des conseils dans les médias traditionnels	16	27	43
Une offre de livre mieux adaptée à vos envies, vos centres d'intérêt	18	21	39
Avoir plus d'argent	18	17	35
Une lecture plus facile, qui vous demande moins d'effort	10	11	21
Des avis sur des sites Internet	5	14	20
Des discussions sur les réseaux sociaux	6	10	16

% Tout à fait d'accord



Avoir plus de temps
inciterait effectivement plus à la lecture
les foyers avec enfants (70%),
les 25-49 ans (66%)
et les femmes (58%)

Les 15-24 ans
seraient davantage incités à la lecture
que leurs aînés
par **les discussions**
sur les réseaux sociaux (15%)



Synthèse des résultats

SYNTHESE DES RESULTATS

- Malgré un contexte de crise et de baisse généralisée du marché du livre, les Français sont encore nombreux à lire :
 - **85% des Français se déclarent spontanément lecteurs de livres**
→ **21% considèrent même en lire beaucoup** (37% moyennement, 26% peu et 15% pas du tout)
 - Après précision des différents genres de livres lus, le taux de lecteurs augmente
→ *in fine*, **9 Français sur 10 peuvent être définis comme lecteurs**
- **Si la lecture de livres numériques** poursuit son développement (19% des Français ont lu au moins un livre numérique au cours des 12 derniers mois), seulement 1% des Français sont lecteurs exclusifs de livres numériques. **Cette lecture reste un complément à celle de livres au format papier** (pratiquée par 89% des Français)
- **En moyenne, les lecteurs lisent 16 livres par an** : 14 livres au format papier et 2 au format numérique
 - Au format papier : 25% des Français sont des grands lecteurs (plus de 20 livres lus au cours des 12 derniers mois), surtout présents chez les 65 ans et plus, les femmes, mais également chez les Français les plus diplômés et les plus aisés.
 - Au format numérique : les lecteurs se caractérisent par un profil plus jeune et plus masculin, davantage connecté (*via* une tablette, une liseuse ou un smartphone) et très internaute.
→ **le livre numérique ne crée donc pas de nouveaux publics**
mais segmente les lecteurs plus qu'il ne démocratise la lecture.

SYNTHESE DES RESULTATS

- **Le contexte familial pendant l'enfance a de fortes** répercussions sur les pratiques de lecture.
 - **Pour un Français sur quatre, la lecture tenait une place très importante dans sa famille**
→ 45% sont aujourd'hui de grands lecteurs (vs 28% dans la population française)
 - Si un Français sur trois déclare qu'il y avait beaucoup de livres dans sa maison,
10% des Français déclarent qu'il n'y en avait pas
→ 39% sont aujourd'hui non lecteurs (vs 10% dans la population française)
- **Des lecteurs qui lisent...**
 - **Très régulièrement** (48% lisent tous les jours ou presque), **essentiellement à leur domicile** (95%) **et pour leurs loisirs** (74%), avec une préférence pour le soir avant de se coucher (45%).
 - Les jeunes, les hommes et les cadres actifs sont ceux qui lisent le plus en dehors de chez eux, pour des raisons professionnelles ou dans le cadre de leurs études.

Les circonstances de lecture ont un impact sur les motivations de lecture (plaisir vs apprentissage) et les genres de livres lus.

SYNTHESE DES RESULTATS

- Si les **romans restent les genres de livres les plus lus** (70%), les Français sont également nombreux à lire **des livres pratiques** (55%). De fortes disparités sont constatées dans les genres de livres lus entre les hommes, les femmes ou les générations :
 - Les hommes sont adeptes de livres sur l'histoire (50%), d'albums de BD (50%) et de livres scientifiques, techniques ou professionnels (44%).
 - Les femmes préfèrent les romans (81%), notamment les romans policiers (46%) et les livres pratiques (62%).
 - Les jeunes lisent plutôt des romans de science-fiction, fantastiques, d'*heroic-fantasy* (51% des 15-24 ans), mais aussi des livres scientifiques techniques ou professionnels (48%).
 - Leurs aînés lisent plus de livres pratiques et de livres pour enfants (surtout les 25-49 ans), de livres d'art et de romans policiers (surtout les 50-64 ans) et de livres sur l'histoire (surtout 65 ans et plus)...
- Les Français reconnaissent à la lecture de **nombreux bénéfices** : approfondissement des connaissances, ouverture d'esprit, plaisir, évasion, détente...
 - **l'approfondissement des connaissances** (23%), surtout chez les hommes (32%),
 - **le plaisir** (19%), **la détente** (17%) et **l'évasion** (14%) surtout chez les femmes (22%, 20%, 19%)

SYNTHESE DES RESULTATS

- **Les lecteurs achètent leurs livres neufs (81%) ou se les font prêter / offrir (72%). Seulement 3 lecteurs sur 10 empruntent des livres en bibliothèque ; les autres préférant posséder les livres qu'ils lisent (73%). Un lecteur sur quatre a également acheté des livres d'occasion au cours des 12 derniers mois.**
- **Qu'ils soient lecteurs ou non, huit Français sur dix achètent aussi des livres pour les offrir, essentiellement à des enfants (68%) ou à des membres de leur famille (66%), avant tout pour faire plaisir (68%), mais également pour partager un livre que l'on a aimé surtout chez les femmes (33%) et les 45 ans et plus (38%).**
- **Les achats de livres se font majoritairement en librairie (généralistes ou spécialisées, 75% au total) et en grandes surfaces culturelles (73%). Ceux qui ne fréquentent pas les librairies estiment qu'il n'y en a pas près de chez eux (50%). 37% des Français n'achètent pas de livres en librairie parce qu'ils pensent que le prix des livres y est plus élevé qu'ailleurs, ce qui démontre une méconnaissance de la loi sur le prix unique du livre.**
- **Lorsqu'ils achètent un livre, les Français peuvent aussi bien le choisir sur le point de vente (77%), notamment les femmes (81%) qu'en amont (80%). En amont, ils sont principalement influencés par les recommandations de leurs proches (86%) et l'envie de lire un auteur qu'ils apprécient (84%). Sur le point de vente, le sujet du livre (86%) et son résumé (84%) sont les deux éléments qui génèrent le plus l'achat d'impulsion.**

SYNTHESE DES RESULTATS

- **Les Français lisent mais pas autant qu'ils le souhaiteraient** : 64% aimeraient lire plus.
- Si près de la moitié des lecteurs déclarent lire autant qu'avant (49%), **la dynamique de lecture est globalement en baisse** (33% lisent de moins en moins vs 18% de plus en plus), surtout chez les plus jeunes. Le **manque de temps** (47% tout à fait d'accord, 72% d'accord), **la concurrence des autres loisirs** (36% tout à fait d'accord) et les **autres lectures type presse, blogs ou contenus multimédia** (32% tout à fait d'accord) sont les principaux freins à la lecture.
- En dehors de la lecture, les Français pratiquent de **nombreuses autres activités**, surtout les plus jeunes. Ces nombreux loisirs ont d'indéniables **conséquences sur le temps accordé à la lecture** : la moitié d'entre eux estime que ces activités réduisent effectivement le temps de lecture (17% beaucoup).
- **S'ils avaient plus de temps, la lecture serait l'une des trois activités privilégiées par les Français**, avec les sorties entre amis et les sorties culturelles.
La lecture est le loisir privilégié à domicile et le premier loisir individuel.
- **Les discussions avec les proches sont également un facteur d'incitation à lire plus.**

FOCUS SUR LES 15-24 ans

- **Les 15-24 ans sont autant lecteurs que leurs aînés** (92% ont lu au moins un genre de livres au cours des 12 derniers mois) et lisent même un peu plus de livres (19 vs 16 en moyenne). Comme leurs aînés, **ils aimeraient lire davantage de livres** (67%). Mieux équipés en nouvelles technologies et plus internautes, ils sont **plus lecteurs de livres numériques** (30% vs 19%).
- Ils lisent cependant de manière **moins régulière** (35% tous les jours ou presque vs 48%) et **leurs pratiques de lecture diffèrent fortement de celles de leurs aînés** :
 - Seulement 40% d'entre eux déclarent lire essentiellement pour les loisirs (vs 74%), 23% lisent essentiellement pour leurs études (vs 7%) et 36% pour les deux (vs 19%)
60% lisent donc dans le cadre de leurs études (vs 26%)
 - S'ils lisent autant que les autres à leur domicile, plus de la moitié d'entre eux lisent également en dehors : **sur le lieu des études** (56% vs 25%), dans des bibliothèques (37%) ou dans les transports en commun (31%).
Ce sont donc eux qui lisent le plus en dehors de chez eux (89% vs 76%).
 - **Les genres de livres lus sont également très différents de ceux de leurs aînés** : plus de la moitié d'entre eux lisent des romans de SF (51% vs 41%) et 48% lisent des livres scientifiques / techniques ou professionnels (vs 36%). Ils sont en revanche beaucoup moins lecteurs de livres pratiques (43% vs 55%)

FOCUS SUR LES 15-24 ans

- Même s'ils **aimeraient lire plus de livres** (67%) et qu'ils **reconnaissent à la lecture de nombreux avantages**, comparés à leurs aînés, ils en apprécient moins les bénéfices :
57% sont tout à fait d'accord pour dire que la lecture ouvre l'esprit (vs 70%) et permet de se faire plaisir (vs 69%). 46% sont également tout à fait d'accord pour dire qu'elle permet de s'évader (vs 65%).
Ils sont en revanche plus nombreux que leurs aînés à lire des livres pour passer le temps (17% vs 9%).
- Leurs pratiques de lecture sont **encore plus en baisse** que celles de leurs aînés :
45% lisent de moins en moins de livres (vs 33%).
En revanche, comme pour leurs aînés, le manque de temps est un frein majeur à la lecture (54%).
Par ailleurs, ils regrettent plus que leurs aînés d'avoir **du mal à trouver les livres qui les intéressent**.
- Ce sont eux qui **pratiquent le plus d'activités en dehors de la lecture** : près de 10 en moyenne.
92% écoutent de la musique (vs 87%), surfent sur internet (vs 69%) et vont sur les réseaux sociaux (vs 37%). Logiquement, **64% de ces jeunes reconnaissent que ces loisirs diminuent leur temps de lecture** (vs 47%). S'ils avaient plus de temps, près de la moitié (47%) des jeunes **choisirait de sortir avec des amis**. La lecture arrive en 4^{ème} position (8%), loin derrière les amis, juste derrière le shopping (9%) mais au même niveau que le cinéma (8%).
- Comme pour leurs aînés, **les discussions avec les proches sont un facteur d'incitation à lire plus** .
Par ailleurs, ils seraient davantage incités à lire par **les discussions sur les réseaux sociaux** (15% tout à fait d'accord vs 6%).



Annexes

- Profil des lecteurs
- Vos contacts sur cette étude
- A propos d'Ipsos
- Nos engagements : codes professionnels, qualité et protection des données
- Fiabilité des résultats

PROFIL DES LECTEURS

	Français 15 ans et +	Non lecteur (0 livres)	Petit lecteur (1 à 4 livres)	Moyen lecteur (5 à 19 livres)	Grand lecteur (20 livres et +)	Lecteur de Livres numériques
	1012 int.	74 int.	217 int.	412 int.	309 int.	205 int.
Sexe						
Homme	48%	65%	51%	46%	42%	62%
Femme	52%	35%	49%	54%	58%	38%
Age						
15-24 ans	14%	11%	18%	14%	13%	23%
25-34 ans	15%	17%	17%	15%	12%	18%
35-49 ans	24%	31%	24%	24%	23%	30%
50-64 ans	24%	20%	25%	24%	23%	19%
65 ans et plus	23%	21%	16%	22%	30%	10%
Age moyen	47 ans	48 ans	44 ans	47 ans	50 ans	40 ans
CSP interviewé						
CSP +	26%	13%	26%	27%	31%	36%
CSP -	29%	46%	34%	28%	21%	27%
Inactifs	44%	41%	39%	45%	49%	37%
dont retraité	24%	19%	20%	23%	30%	11%
CSP personne de référence						
CSP +	34%	22%	31%	35%	38%	46%
CSP -	30%	46%	38%	27%	24%	33%
Inactifs	36%	32%	31%	38%	39%	21%
dont retraité	28%	23%	21%	28%	34%	13%
Taille du foyer						
1 personne	19%	21%	15%	21%	20%	15%
2 personnes	35%	35%	31%	38%	33%	27%
3 personnes	18%	20%	24%	14%	17%	19%
4 personnes	18%	19%	20%	18%	17%	23%
5 personnes et plus	10%	4%	10%	10%	14%	16%

PROFIL DES LECTEURS

	Français 15 ans et +	Non lecteur (0 livres)	Petit lecteur (1 à 4 livres)	Moyen lecteur (5 à 19 livres)	Grand lecteur (20 livres et +)	Lecteur de Livres numériques
Enfants de moins de 15 ans	1012 int.	74 int.	217 int.	412 int.	309 int.	205 int.
Aucun enfant	70%	71%	66%	73%	69%	58%
1 enfant	15%	19%	18%	13%	14%	21%
2 enfants	10%	7%	11%	11%	10%	14%
3 enfants et plus	5%	2%	6%	3%	7%	7%
Région						
IDF	19%	17%	19%	16%	23%	25%
Province	81%	83%	81%	84%	77%	75%
Taille de la commune						
Moins de 2000 habitants	23%	26%	25%	19%	25%	17%
De 2000 à 20000 habitants	17%	14%	18%	17%	18%	13%
De 20000 à 100000 habitants	14%	15%	17%	13%	11%	13%
100000 habitants et plus	30%	29%	25%	35%	26%	35%
Agglomération Parisiennes	16%	15%	15%	15%	21%	22%
Dernier diplôme						
Secondaire	53%	59%	65%	52%	41%	47%
Universitaire	40%	13%	31%	42%	54%	51%
Pas de diplôme	7%	27%	4%	6%	5%	2%
Revenu du foyer						
Moins de 1400 euros	15%	20%	15%	17%	11%	13%
De 1400 à moins de 2300 euros	23%	25%	27%	21%	20%	19%
2300 euros et plus	51%	33%	48%	52%	61%	61%
Refus	5%	13%	5%	5%	3%	3%
NSP	5%	9%	6%	5%	5%	4%

PROFIL DES LECTEURS

	Français 15 ans et +	Non lecteur (0 livres)	Petit lecteur (1 à 4 livres)	Moyen lecteur (5 à 19 livres)	Grand lecteur (20 livres et +)	Lecteur de Livres numériques
Équipement du foyer	<i>1012 int.</i>	<i>74 int.</i>	<i>217 int.</i>	<i>412 int.</i>	<i>309 int.</i>	<i>205 int.</i>
Télévision	94%	94%	95%	95%	93%	93%
Ordinateur fixe ou portable	86%	71%	86%	89%	88%	97%
Tablette	50%	40%	52%	50%	53%	67%
Console de jeux fixe ou portable	43%	30%	51%	41%	44%	58%
E-reader - Liseuse	9%	-	5%	10%	14%	29%
Aucun de ces équipements	1%	6%	1%	0%	1%	0%
Équipement personnel						
Un téléphone mobile de type Smartphone	58%	46%	61%	61%	56%	81%
Un téléphone mobile autre que Smartphone	42%	42%	42%	40%	43%	32%
Ne possède pas de téléphone mobile	10%	19%	10%	9%	9%	2%
Fréquence d'accès à Internet						
ST Internaute	82%	63%	81%	83%	88%	98%
ST Internaute quotidien	71%	50%	67%	73%	80%	90%
Jamais mais a accès à Internet	7%	14%	7%	7%	6%	-
Jamais et n'a pas accès à Internet	10%	21%	11%	9%	6%	2%
Ne sait pas	1%	3%	1%	1%	1%	-

VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT-GERARD
Directrice de clientèle
01.41.98.97.14



Marie-Laure LEROLLE
Directrice de département
01.41.98.91.85



Wissem GHOZZI
Chargée d'étude
01.41.98.92.94



Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos France.

Il a été relu et validé par : *Armelle VINCENT GERARD, Directrice de Clientèle*

REDRESSEMENT DES DONNEES

L'échantillon a été redressé à partir des données du CESP au 01/01/2014

	Brut	Pondéré
	100%	100%
Sexe X Age		
Femme - 15-24 ans	6%	7%
Femme - 25-34 ans	9%	8%
Femme - 35-49 ans	14%	12%
Femme - 50-64 ans	12%	12%
Femme - 65 ans et plus	11%	13%
Homme - 15-24 ans	6%	7%
Homme - 25-34 ans	6%	7%
Homme - 35-49 ans	13%	12%
Homme - 50-64 ans	13%	12%
Homme - 65 ans et plus	11%	10%
Profession du répondant		
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3%	3%
Cadre supérieur	13%	10%
Profession intermédiaire	17%	13%
Agriculteur	1%	1%
Employé	14%	16%
Ouvrier	8%	12%
Retraité	29%	24%
Etudiant-lycéen	9%	9%
Autre inactif	6%	11%
Profession de la personne de référence		
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4%	5%
Cadre supérieur	16%	14%
Profession intermédiaire	17%	15%
Agriculteur	2%	2%
Employé	11%	11%
Ouvrier	15%	18%
Retraité	30%	28%
Etudiant-lycéen	2%	1%
Autre inactif	4%	7%

	Brut	Pondéré
	100%	100%
Région UDA 9		
Ile de France	20%	19%
Bassin Parisien Ouest	10%	9%
Bassin Parisien Est	8%	8%
Nord	6%	6%
Est	9%	9%
Ouest	13%	14%
Sud-Ouest	11%	11%
Sud-Est	13%	12%
Méditerranée	11%	13%
Taille de la commune		
Moins de 2 000 habitants	23%	23%
De 2 000 à 20 000 habitants	15%	17%
De 20 000 à 100 000 habitants	13%	14%
100 000 habitants et plus	32%	30%
Agglomération Parisienne	17%	17%
Taille du foyer		
1 personne	17%	19%
2 personnes	36%	35%
3 personnes	15%	18%
4 personnes	19%	18%
5 personnes et plus	13%	10%

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

- En l'occurrence s'agissant de cette étude :
 - Intervalle de confiance : **95%**
 - Taille d'échantillon : **1 012**
- Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,3%	11,8%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	37,9%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	67,9%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,8%	96,3%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,7%	8,2%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,1%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,1%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,2%	93,7%	97,1%	98,4%

**Jamais les individus n'auront
autant donné de clés sur eux-mêmes
qu'aujourd'hui.**

Jamais, dans le même temps, ils ne se
seront sentis aussi mal connus et compris.

Groupe indépendant présent dans 86 pays et leader en
France, Ipsos s'attache à décrypter la vie – la vraie –
des consommateurs – citoyens.

Pour vous inspirer les bonnes décisions.



NOS ENGAGEMENTS : CODES PROFESSIONNELS, QUALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

- Ipsos France et ses filiales sont certifiées ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2006 par Bureau Veritas Certification.
- Ipsos France est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :
 - SYNTEC (Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.syntec-etudes.com)
 - ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research, www.esomar.org)
- A ce titre, Ipsos France et ses filiales s'engagent à appliquer le code ICC/ESOMAR des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.
- Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la CNIL. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.
- Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales



Bienvenue dans la vraie vie

© 2015 Ipsos. All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.