

DOSSIER

30 LIBRAIRES CHOISISSENT 30 ÉDITEURS

CÉCILE CHARONNAT, AVEC ARNAUD GANCEL



Pour la librairie Les Mots passants c'est...

Leur petit éditeur

Corinne Simmonot, Isabelle Tingry et Françoise Dessery, libraires aux Mots passants à Aubervilliers (à gauche), ont un faible pour Attila, la maison d'édition de Benoît Virot et Frédéric Martin (à droite), « des défricheurs, des découvreurs, des gourmands magnifiques ».



... Attila

préféré

Pour les trente ans du Salon du livre de Paris, *Livres Hebdo* a demandé à trente libraires de présenter leur petit éditeur préféré. L'occasion de souligner le lien passionné qui unit deux univers de défricheurs amoureux de la langue et du bel ouvrage.

I

ls les aiment, partagent le même état d'esprit et les défendent au quotidien. Qui de mieux placés que les libraires, ces infatigables passeurs de textes, pour évoquer le travail des petits éditeurs ? A l'occasion du Salon du livre de Paris, trente libraires pioch s dans toutes les catégories de magasins ont accepté pour *Livres Hebdo* de présenter un petit éditeur de leur choix, affirmant leur attachement à ces maisons qui leur apportent régulièrement des bonheurs de lecture, font surgir l'imprévu dans la production éditoriale et réhabilitent le livre comme objet.

De là à imaginer que se joue dans ce partenariat serré une partie de l'avenir du commerce du livre, il n'y a qu'un pas... que certains franchissent. Reflétant l'éclectisme des choix des libraires, les 30 éditeurs sélectionnés, et d'autres //

/// qu'ils ont cités tel Stéphane Million, partagent pourtant de nombreux points communs. Ils préfèrent en majorité l'air frais de la province à l'agitation parisienne. Leurs structures sont réduites à deux ou trois personnes – sept au maximum pour Agone ou Moisson rouge – et leur production raisonnée, avec guère plus d'une quinzaine de titres par an. Leur chiffre d'affaires ne dépasse que rarement les 500 000 euros (1). Toutefois leur origine peut être très récente, comme pour Zanzibar, qui a publié ses premiers livres en janvier, ou beaucoup plus ancienne comme pour Rougerie, une maison tout récemment endeuillée par la mort de son fondateur, mais qui porte avec sérénité

“ Ces éditeurs sont avant tout caractérisés par leur passion, leur foi en leur métier, leur opiniâtreté, leur engagement et leur exigence éditoriale.”

ses 62 printemps. De même, les créateurs de ces petites structures ne correspondent pas à un profil type. On trouve aussi bien un libraire chez L'Arbre vengeur, un maquettiste et un graphiste à L'Atelier du poisson soluble, un photographe chez Menu fretin ou... une éditrice qui a voulu monter son propre projet aux éditions du Sonneur.

LE LIVRE, UN OBJET SINGULIER

Il reste que ces éditeurs élus par les libraires sont avant tout caractérisés par leur passion, leur foi en leur métier, leur opiniâtreté, leur engagement et leur exigence éditoriale. Au risque de le payer par une fragilité économique. « La volonté des éditions de la Dernière Goutte de ne publier que les livres qu'elles aiment, et de rester fidèles à leurs auteurs, coûte que coûte, ne les

fait pas vivre. Les éditeurs sont obligés de travailler à côté », remarque Sylvie Bernabé, de Quai des brumes à Strasbourg. Même constat pour Camion blanc ou pour Tanibis, un éditeur de bandes dessinées lyonnaises que sa « politique d'esthète », comme la caractérise Nicolas Courty (Expérience), pousse à ne publier que deux livres par an. Ou pour Oliver Brun, patron des éditions La Dragonne, que Jean-Bernard Doumène porte dans son cœur pour « sa foi en la littérature et son obstination à faire son travail comme il l'entend, mais qui le conduisent à vivre chichement ».

Cette foi dans le bel ouvrage se traduit dans ces maisons par une considération particulière pour l'objet livre. Pensé comme un tout, cohérent dans sa forme et dans son fond pour Laurent Seminel (Menu fretin), matière à étonnement et à surprises chez Monsieur Toussaint Louverture, fabriqué artisanalement par Pierre Mjéren (Harpo &) ou la famille Rougerie, le livre est réhabilité comme objet singulier. Il retrouve un rapport physique, voire sensuel, avec ses lecteurs. « A chaque fois, j'ai plaisir à feuilleter les livres de chez Attila, à caresser leur papier », s'émeut Corinne Simmonot, des Mots passants à Aubervilliers. « Quand ils sont beaux, ils donnent envie de les regarder, de les toucher et attisent la curiosité », note Jérôme Dugast, chez Masséna. Pour Alain Monge, libraire chez Sauramps : « Grâce au travail soigné de l'éditeur, le livre retrouve alors une humanité, un atout face à une tablette numérique dénuée de toute sensibilité. »

Leur caractère humain constitue d'ailleurs un autre signe distinctif des petits éditeurs, que les librairies prisent particulièrement. Ces pèlerins n'hésitent pas à prendre leur bâton pour aller à la rencontre des libraires (voir encadré ci-dessous). « Parce qu'ils savent que nous sommes leur principal débouché, ces éditeurs remettent le li-

braire au centre de leurs préoccupations et au cœur de la chaîne du livre », analyse Christophe Dupuis, de L'Entre-deux-noirs (Langon). En tissant des liens parfois amicaux, les éditeurs personnifient leur maison au-delà d'un code-barres. L'incarnation favorise la transmission de leur passion et l'installation d'un véritable rapport de confiance, permettant souvent un travail en profondeur du catalogue. « Jean-François Manier a installé son fonds à La Mandragore voilà vingt ans. Il y est encore parce que je sais qu'il passera dans l'année et que nous ferons le point », raconte Alain Demay, responsable de la librairie de Chalon-sur-Saône.

LE PLAISIR DE LA VENTE

Rendus attentifs à une production qu'ils jugent innovante et enrichissante, les libraires n'hésitent pas à la mettre en avant à travers opérations, vitrines, présentation permanente sur tables ou coin réservé. D'abord pour le plaisir qu'ils prennent à la vendre. « A chaque fois que disparaît un livre de chez Attila, j'ai envie de sauter au plafond », s'enthousiasme Corinne Simmonot. Mais aussi parce que ces livres nécessitent un réel accompagnement. « Sortant des sentiers battus, ils ne bénéficient pas ou peu d'une couverture médiatique, et les clients, qui manquent parfois de curiosité, n'y vont pas spontanément », regrette Valérie Broutin (L'Horizon, Boulogne-sur-Mer).

Et là n'est pas le moindre paradoxe. Car, bien conscients que les ventes générées par ces ouvrages ne suffisent pas à faire tourner leurs boutiques, les libraires n'en considèrent pas moins qu'une part importante de leur métier se trouve dans la défense de ces textes différents, de ces voix originales, de ces livres oubliés que savent dénicher les petits éditeurs. « Notre métier est de les faire découvrir à nos lecteurs et d'entretenir ainsi la diversité éditoriale, rappelle Emmanuelle Taillardas, libraire à A L'Orange bleue à Orange. Nos choix colorient nos rayons et nous permettent de nous démarquer de la concurrence. C'est notre meilleure arme pour être reconnus. » Même constat à la Librairie des abbesses : « Nos librairies indépendantes sont faites pour accueillir le catalogue de ces petits éditeurs, qui nécessite un travail lent, précis, délicat et nous offre un vrai point de vue et un éclairage sur le travail éditorial, affirme Marie-Rose Guarniéri. Ils entretiennent la diversité et la curiosité, à nous de la transmettre. C'est dans ce rôle que réside l'issue et l'avenir de la librairie. » ● C. CH.

« EN ASSOCIATION AVEC UN LIBRAIRE »

Un « travail suivi et resserré avec les libraires » est l'un des premiers objectifs que Valérie Millet s'est fixé alors qu'elle murissait son projet de maison d'édition indépendante. C'est pour cela que, en créant en 2005 les éditions du Sonneur pour publier des textes oubliés d'auteurs reconnus et des inédits d'écrivains contemporains, elle s'est associée avec Jean-Luc Rémaud. Cet ancien libraire des Puf « m'a apporté cette connaissance de la librairie qui me manquait cruellement, souligne-t-elle. Nous avons maintenant

un réseau étendu de libraires en France, des gens curieux et ouverts qui ont accepté de nous accompagner depuis le début. Ce travail main dans la main avec ces partenaires majeurs s'avère crucial : ils représentent notre principal débouché. » Le seul regret de Valérie Millet est de ne pas pouvoir se déplacer autant qu'elle le souhaiterait. « Rien ne remplace une rencontre, ce moment où tout le monde s'incarne. Mais les contraintes d'une petite équipe m'obligent à rester trop souvent scotchée à mon bureau. » ● C. CH.

(1) Nous nous sommes tenus pour ce dossier à des éditeurs réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 1 million d'euros, mais des libraires ont parfois cité des maisons plus importantes comme Rue du monde ou Liana Levi.

Aden / « Une inspiration rimbaldienne »

Le choix de Gaétan Kervin (librairie Filigranes, Bruxelles)

Aden est une petite maison indépendante et bruxelloise, née il y a tout juste dix ans. Au départ éditeur-diffuseur-distributeur, Gilles Martin et son équipe se recentrent progressivement sur leur cœur de métier, l'édition, mais conservent leur librairie à Bruxelles, véritable vitrine de leur catalogue à dominante sciences humaines qui s'étoffe désormais de collections en littérature. **Revendiquant une inspiration rimbaldienne, et parce que leur indépendance, qu'ils défendent farouchement, leur permet de travailler avec les coudées franches, ils publient des textes qui vont à contre-courant de la pensée dominante, des livres qui donnent à penser.** De grands noms jalonnent leur catalogue, tels Noam Chomsky ou Hugo Claus, pilier de la littérature belge. Le prochain à venir, *Hasbeen* de Pascale Fonteneau, figure féminine du polar français, nous fait déjà frémir d'impatience."



Emine Karali,
Gilles Martin,
Julie Matagne,
Hélène Hiessler



Gaétan Kervin

ADEN
Créée en 2001
Installée à Bruxelles
Spécialités : littérature générale.
12 titres par an, 45 au catalogue
Meilleures ventes : *Fils de Rabelais* de Valérie de Changy (2 000 ex.), *Lire Jean Meslier, curé et athée révolutionnaire* de

Serge Deruette (2 000 ex.).
CA 2009 : 400 000 €
L'équipe : Gilles Martin (éditeur), Julie Matagne, Hélène Hiessler, Emine Karali (assistantes éditoriales)
Diffusée et distribuée par Les Belles Lettres
Contact : www.aden.be

La Fosse aux ours / « Une aventure physique »

Le choix d'Alain Monge
(rayon littérature, librairie Sauramps, Montpellier)

La Fosse aux ours, c'est Mario Rigoni Stern. Mais pas seulement. C'est aussi, et avant tout, une démarche de découvreur. D'abord de la littérature italienne puis, avec le temps, le catalogue s'est élargi à la littérature étrangère puis française. **Ils nous offrent des textes peu ou pas couverts par les médias, des bonheurs de lecture à faire partager à notre tour aux lecteurs. Ils sont loin du marketing moderne.** Leurs livres, facilement repérables par leur format et leur couverture, sont soignés, exigeants, attirants. On a envie de les toucher, de les sentir, de les posséder. Face à un livre promis, dit-on, à un avenir numérique, cette attention à l'objet, au bel objet, nous rappelle élégamment qu'entre le livre et le lecteur il s'agit aussi d'une aventure physique."

LA FOSSE AUX OURS
Créée en 1997
Installée à Lyon
Spécialités : littérature. 7 à 8 titres par an, 75 au catalogue
Meilleures ventes : *Le radeau d'Antoine Choplin* (14 000 ex.), *En attendant l'aube* de Mario Rigoni Stern (9 500 ex.)
CA 2009 : 105 000 €
L'équipe : Pierre-Jean Balzan (directeur)
Diffusée et distribuée par Harmonia Mundi
Contact : 1, place Jutard, 69003 Lyon ///



Alain Monge



Pierre-Jean
Balzan

La Dernière Goutte / « Vif, caustique, lucide »

Le choix de Sylvie Bernabé
(librairie Quai des brumes, Strasbourg)

♥♥ Pourquoi nous apprécions le travail de ces deux jeunes éditeurs ? Parce qu'ils apportent une réelle exigence à la constitution de leur catalogue, ouvert aux romans et aux nouvelles, de la fin du XIX^e à nos jours. **Très cohérent mais d'une belle variété, il est constitué avant tout par des textes enlevés par une parole vive, caustique, lucide mais aussi habitée par une réelle charge poétique.**

Parce qu'ils portent chaque titre avec enthousiasme. Parce qu'ils soignent les traductions mais aussi la maquette. Et parce que l'accueil qu'ils reçoivent d'ores et déjà chez de nombreux libraires, et surtout dans un cercle de lecteurs qui s'élargit à chaque parution, nous semble le meilleur garant d'un avenir riche de promesses."



Sylvie Bernabé



Nathalie Eberhardt,
Christophe Sediarta

LA DERNIÈRE GOUTTE
Créée en 2007

Installée à Strasbourg

Spécialités : littérature française
et étrangère. 4 titres par an, 8 au
catalogue.

Meilleures ventes : *Adalina* de Silvio
Huonder, *Les enfants disparaissent*
de Gabriel Bañez

CA 2009 : nc

L'équipe : Nathalie Eberhardt et
Christophe Sediarta (responsables)

Diffusée et distribuée par Pollen
Contact : www.ladernieregoutte.fr

Gallmeister / « Loin du nombril des auteurs »



Oliver Gallmeister

Le choix de Jean-Michel
Richet (librairie Gibert
Joseph, Poitiers)

♥♥ Je suis largement épris de la ligne éditoriale de la maison Gallmeister. Grand amoureux de la nature, j'aime cette littérature des grands espaces, loin du nombril des auteurs. **Sa production, raisonnable sinon raisonnée, m'a aussi permis de lire les trois quarts du catalogue et d'y faire des découvertes extraordinaires**, comme l'inclassable *Ma famille et autres animaux*, de Gérald Durrell, un des tout premiers textes édités par Gallmeister. Enfin, ce jeune éditeur porte une attention extrême aux traductions, le texte est retravaillé ligne à ligne et souvent par ses soins. Pour ne rien gâcher, ses couvertures, devenues en partie sa marque de fabrique, sont sobres et d'une élégance folle. La raison de cette réussite ? Oliver Gallmeister édite les livres qu'il aime lire et qu'il ne trouve pas dans la production éditoriale. Simple et efficace, le principe même du bon éditeur, petit ou grand."

GALLMEISTER

Créée en 2005

Installée à Paris 6^e

Spécialités : littérature américaine
(*nature writing*, policier, contre-
culture). 10 titres par an, 33 au
catalogue

Meilleures ventes : *Sukkwon island*
de David Vann (30 000 ex.), *Little bird*
de Craig Johnson (15 000 ex.)

CA 2009 : 530 000 €

L'équipe : Oliver Gallmeister
(responsable), Philippe Beyvin
(directeur de collection), Marie-Anne
Lacoma (commerciale, relations
presse)

Diffusée et distribuée par CDE/Sodis
Contact : www.gallmeister.fr ///

Pub 1/4 lar-
geur 129*113
EUROCOURT-
GAE

Pub 2/5
Hauteur
78*266

EYROLLES

DOSSIER

Tanibis / « Une politique d'esthète »

Le choix de Jean-Louis Musy et Nicolas Courty
(librairie Expérience, Lyon)

♥♥ Tanibis est une petite maison d'édition indépendante lyonnaise, caractérisée par la passion débordante de ses deux créateurs pour le graphisme et les beaux livres. **Nous aimons particulièrement cette politique d'esthète, qui les pousse à ne publier que deux livres par an, mais des livres qu'ils ont choisis et élaborés avec passion.** Prenez *Flood !* d'Eric Drooker, ou *Le poulet du dimanche* de Sylvie Fontaine. Ce sont d'abord de très beaux objets, dont la maquette, le façonnage, l'impression sont extraordinairement soignés. Il y a ensuite la qualité intrinsèque de l'ouvrage. Enfin, les prix restent toujours abordables. Ce qui rend leur catalogue pointu mais accessible. Cette volonté de publier des bandes dessinées sans céder aux sirènes de l'argent nous touche. Nous travaillons à leurs côtés depuis le début.

TANIBIS

Créée en 2000

Installée à Lyon

Spécialité : BD, dessin. 3 à 4 titres par an, 17 au catalogue

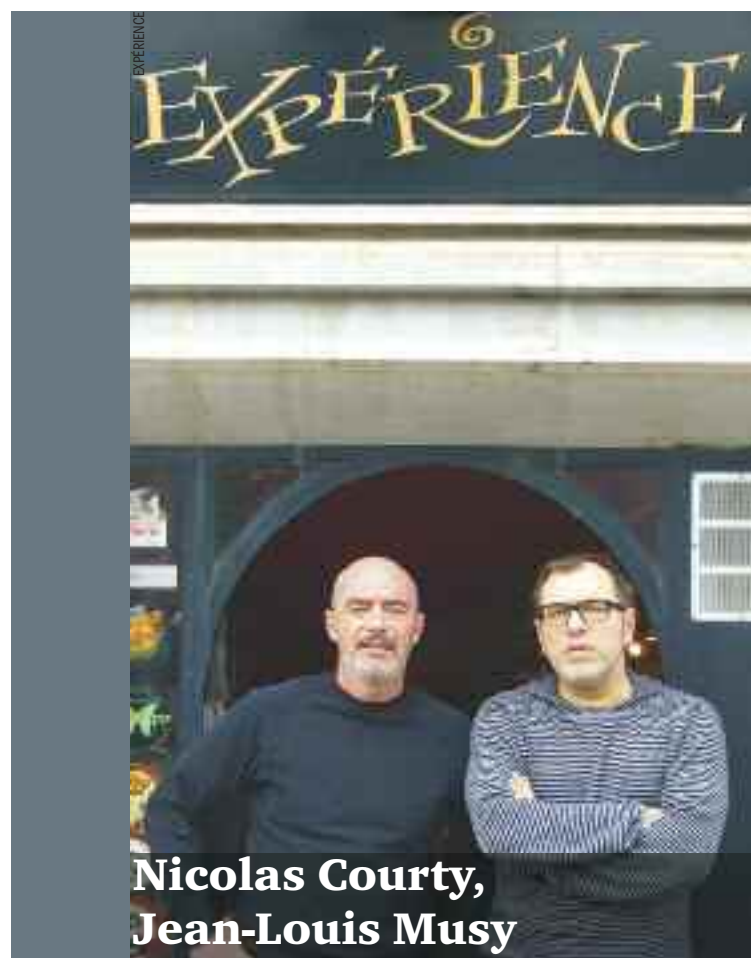
Meilleures ventes : *Flood !* d'Eric Drooker (1 500 ex.), *Lowlife* d'Ivan Brun (1 800 ex.)

CA 2009 : nc

L'équipe : Claude Amauger (directeur), Aurélien Maury (graphisme), Jonathan Sauvebois (communication)

Diffusée par Le Comptoir des indépendants, distribuée par Les Belles Lettres

Contact : www.tanibis.net



Nicolas Courty,
Jean-Louis Musy

Editions du Sonneur / « Question de feeling »

Le choix de Valérie Broutin
(librairie L'Horizon, Boulogne-sur-Mer)

♥♥ Au départ, c'est une question de feeling. J'ai immédiatement eu l'impression que nous avions la même approche du livre : pas de frénésie face à la nouveauté, le désir de faire découvrir des textes inédits ou oubliés, en petite quantité et avec la volonté de les accompagner assez longtemps pour qu'ils trouvent leurs lecteurs, se démarquer sans pour autant répondre aux sirènes du coup médiatique, en résumé un réel amour du livre et de la transmission. **La rencontre entre L'Horizon et "les sonneuses" n'est pas le rapprochement entre un petit éditeur et une petite librairie, mais plutôt l'entente entre deux artisans indépendants** qui travaillent dans le même esprit, tous deux grands amoureux des livres."



Valérie Broutin



**Sandrine Duvillier,
Valérie Millet, Henri Julien**

ÉDITIONS DU SONNEUR

Créée en 2005

Installée à Paris 6^e

Spécialités : littérature française et étrangère. 8 à 10 titres par an, 26 au catalogue

Meilleures ventes : *Ce que la vie signifie pour moi* de Jack London (5 000 ex.), *Le vice de la lecture* d'Edith Wharton (3 000 ex.)

CA 2009 : 75 000 €

L'équipe : Valérie Millet (direction), Jean-Luc Remaud (direction commerciale)

Autodiffusée, distribuée par Les Belles Lettres.

Contact : www.editionsdusonneur.com

///

Pub 2/5
Hauteur
78*266

EYROLLES

La Dragonne / «Du cran»

Le choix de Jean-Bernard Doumène
(librairie L'Autre Rive, Nancy)

♥♥ J'ai une véritable fascination pour le travail d'Olivier Brun, que j'ai vu naître et grandir. Il faut du cran pour monter un catalogue et le maintenir dans la durée. **Il faut du cran pour continuer à avoir foi en la littérature, pour soutenir un intérêt pour la langue et la poésie.** J'admire cet engagement dans la qualité littéraire, cette obstination à faire son travail, malgré la fragilité de la structure et quitte à en vivre chichement. L'aventure a commencé avec une revue, comme souvent pour ces petits éditeurs. Il demandait des textes à des gens un peu connus. Et puis, il a continué, en dénichant des auteurs qui ont ensuite gagné en notoriété. C'est lui qui a publié les premiers livres de Philippe Claudel. On lui doit aussi, entre autres, Antoine Choplin, Jean-Claude Tardif, Gaetano Bolán et il a aussi publié Bernard Noël. Pour finir, il est devenu un familier de la librairie, un ami."



LA DRAGONNE

LA DRAGONNE
Créée en 1998
Installée à Nancy
Spécialités : littérature française et étrangère, livres d'artistes. 6 à 8 titres par an, 70 au catalogue
Meilleures ventes : *Le café de l'Excelsior* de Philippe Claudel (10 000 ex.), *La boucherie des amants* de Gaetano Bolán (5 000 ex.)
CA 2009 : 70 000 €
L'équipe : Olivier Brun (directeur)
Diffusée et distribuée par Les Belles Lettres
Contact : www.editionsladragonne.com

Olivier Brun

Pub 1/4 lar-
geur 129*113
EUROCOURT-
GAE

Cheyne éditeur / «Ce piéton infatigable»

Le choix d'Alain Demay
(librairie La Mandragore,
Chalon-sur-Saône)



**Jean-François Manier,
Martine Mellinette**

♥♥ Depuis vingt ans, je croise avec régularité ce piéton infatigable qui fait, avec le sourire s'il vous plaît, un pèlerinage vers un Saint-Jacques mouvant, là où se nichent nos librairies. La dernière fois que nous nous sommes vus, nous avons parlé du Chambon-sur-Lignon et nous avons abordé l'avenir de nos entreprises. La fidélité, la rigueur, la gentillesse et l'honnêteté définissent cette maison d'édition. **Cerise sur le gâteau, cet éditeur de littérature et de poésie entretient une politique éditoriale de qualité fondée sur des choix, sans production excessive, en conservant et en faisant vivre son fonds.** Bien sûr, Cheyne, c'est aussi une équipe cohérente de l'impression à la diffusion-distribution, qui, avec ses auteurs-lecteurs, se retrouve, une semaine en août, sous l'arbre pour des lectures. Le fait est là, ami Manier : Le Chambon-sur-Lignon, la ville des justes, vous a choisi et ce n'est pas neutre."

CHEYNE ÉDITEUR
Créée en 1980
Installée au Chambon-sur-Lignon
Spécialités : poésie, jeunesse, littérature contemporaine, bibliophilie. 12 titres par an, 302 au catalogue
Meilleures ventes : *Matin brun* de Franck Pavloff (1 500 000 ex.), *La nuit respire* de Jean-Pierre Siméon (15 000 ex.)
CA 2009 : 420 000 €
L'équipe : Jean-François Manier et Martine Mellinette (direction), J.-M. Barnaud, J.-B. Para, J.-P. Siméon (directeurs de collection)
Autodiffusée et autodistribuée
Contact : www.cheyne-editeur.com //



Claire Landoas

Philippe Rey / « La force de la vie qui gagne »

Le choix de Claire Landoas (espace culturel Leclerc, Lannion)

♥♥ J'ai un faible pour le catalogue de Philippe Rey : des titres avec de « vraies » histoires, des aventures singulières qui, pourtant, pourraient nous arriver, des récits où l'humain est toujours présent, des textes sensibles, qui donnent à réfléchir, sans oublier de nous faire voyager pour échapper à nos existences parfois sans surprise, mais qui nous font aussi rebondir et reprendre de la force ! **Des textes gorgés de vitalité qui nous accompagnent au quotidien, la force de la vie qui gagne, la résilience cachée dans les caractères d'imprimerie, des couvertures souvent justes : voilà les fils conducteurs que j'aime retrouver chez cet éditeur.** *La fille du fossoyeur* de J. C. Oates, un des meilleurs titres de l'année 2009, *Comment les fourmis m'ont sauvé la vie* de Lucia Nevaï ou récemment *Long week-end* de Joyce Maynard composent mon triptyque gagnant."



**Lily Guillard,
Philippe Rey, Christiane Besse**

PHILIPPE REY

Créée en 2002

Installée à Paris 2^e

Spécialités : littérature française et étrangère, documents, beaux livres. 25 titres par an, 120 au catalogue

Meilleures ventes : *Mes étoiles*

noires de Lilian Thuram

(80 000 ex.) ; *Les chutes* de Joyce

Carol Oates (45 000 ex.)

CA 2009 : 950 000 €

L'équipe : Philippe Rey (directeur général), Christiane Besse (directrice de collections), Lily Guillard (éditrice)

Diff. par Le Seuil, distr. par Volumen

Contact : www.philippe-rey.fr

Editions des Syrtes / « Drastique »

Le choix de Danhong Shen (librairie Dialogues, Brest)

♥♥ Dans le domaine de la littérature russe et d'Europe de l'Est, il reste beaucoup d'auteurs à découvrir et beaucoup de clichés à balayer. C'est ce à quoi s'emploient les Éditions des Syrtes, en nous proposant un catalogue truffé de jeunes auteurs de grand talent.

Le hasard n'y est pour rien : publier huit à dix livres par an implique d'opérer un choix drastique. Mais le résultat est là avec

des livres comme *La croisade des enfants*, de Florina Llis, un des meilleurs romans roumains édités depuis vingt ans. *Pathologies*, de Zakhar Prilepine, m'a laissé également une forte impression : le texte nous imprègne tellement qu'il faut du temps pour ouvrir un autre livre. Cette qualité de texte, c'est la marque d'un éditeur certes petit par sa structure mais grand par son travail."

ÉDITIONS DES SYRTES

Créée en 1999

Installée à Paris 7^e

Spécialités : littérature d'Europe de l'Est et de Russie, essais géopolitiques, témoignages. 8 titres par an, 130 au catalogue

Meilleures ventes : *A la conquête du Caucase* d'Eric Hoesli (9 000 ex.), *Staline, la cour du tsar rouge* de Simon Sebag Montefiore (10 000 ex.)

CA 2009 : nc

L'équipe : Serge de Pahlen (direction), Olimpia Verger (direction littéraire), Sabine Norroy (directrice de la communication)

Diffusée et distribuée par CDE/Sodis

Contact : www.editions-syrtes.fr



Danhong Shen



Olimpia Verger, Chantal Jachmich, Sabine Norroy

Moisson rouge / « Des polars du monde entier »

Le choix de Christophe Dupuis (librairie L'Entre-deux-noirs, Langon)

En 2007, Hervé Delouche, Hector Paoli et Judith Vernant fondaient la maison d'édition Moisson rouge. Avec un tel nom, pas besoin de chercher la filiation. Trois ans plus tard et une quinzaine de titres au catalogue, **on ne peut que louer la clairvoyance de ce projet qui oscille entre des polars du monde entier et quelques rééditions bien senties**, *Cassidy's girl* de David Goodis, pour ne citer qu'un titre. Le tout est fait avec exigence, en témoigne

notamment *Prière pour Dawn* de Nathan Singer, avec quelques belles découvertes : *Une saison de scorpions* de Bernardo Fernandez ou, dans le même registre sud-américain, *Aller simple* de Carlos Salem, et un attrait pour la nouvelle qu'il faut saluer quand on sait la frilosité des lecteurs pour ce genre. Ajoutez à cela une maquette soignée, des photos de couverture signées Romain Slocombe et l'on comprend pourquoi les libraires suivent."



Christophe Dupuis

MOISSON ROUGE

Créée en 2007

Installée à Paris 11^e

Spécialités : littérature noire. 8 titres par an, 16 au catalogue

Meilleures ventes : *Rasta gang* de Phillip Baker (1 500 ex.), *Aller simple* de Carlos Salem (3 000 ex.)

CA 2009 : nc

L'équipe : 7 personnes dont Hector Paoli, Hervé Delouche et Guillaume Vittu de Kerraoul (éditorial)

Diffusée et distribuée par CDE/Sodis

Contact : www.moisson-rouge.fr



Hector Paoli,
Guillaume Vittu de Kerraoul

Pub 1/5 largeur 196*65
IRD d'ile de france

L'Atelier du poisson soluble / «La mort, la fraternité ou la naissance»

Le choix de Florence Vidal (librairie Papageno, Clermont-Ferrand)



Florence Vidal

Laure Grémillon, Michel Thomas, Stéphane Queyriaux

« Avec L'Atelier du poisson soluble, nous sommes voisins géographiquement. Je les ai vus naître et, depuis, je suis assidûment leur production. Comme ils sont attentifs au travail effectué par les libraires, nous avons établi une vraie collaboration, un partage. **Il est indispensable pour moi, en tant que libraire spécialisée jeunesse, de défendre cet éditeur sans concession, qui a su résister aux sirènes du « commercial » et garder une ligne éditoriale**

exigeante, qui sort des sentiers battus. Ils n'hésitent pas à aborder des thèmes réputés difficiles, comme la mort, la fraternité ou la naissance, de manière originale et complète. Pour cela, ils vont dénicher des auteurs et des illustrateurs de talent, qu'ils contribuent à faire émerger, tels Jean-Pierre Siméon, Philippe Barbeau ou Fabienne Cinquin. La qualité des livres, assez exceptionnelle, renforce mon attachement au travail de ce « petit » éditeur devenu grand par sa production. »

L'ATELIER DU POISSON SOLUBLE

Créée en 1989

Installée au Puy-en-Velay

Spécialités : albums jeunesse et pour adultes.

15 titres par an, 100 au catalogue

Meilleures ventes : *Les jours bêtes* de Delphine Perret (30 000 ex.), *Bou et les trois zours* d'Elsa Valentin et Ilya Green (10 000 ex.)

CA 2009 : 300 000 €

L'équipe : Stéphane Queyriaux (directeur), Olivier Belhomme (directeur de collection), Laure Grémillon (assistante d'édition), Michel Thomas (diffusion, communication)

Autodiffusée et autodistribuée

Contact : www.poissonsoluble.com

La Joie de lire / «La parole aux enfants»

Le choix de Catherine Léonard (librairie Payot, Lausanne)



Catherine Léonard



Francine Bouchet

« Ah Francine Bouchet ! Une éditrice comme on les aime : un concentré d'énergie et de détermination, une femme qui n'a peur de rien, qui fait des paris audacieux. **Toujours partante pour dynamiser le livre de jeunesse, elle y croit, elle le défend. Francine Bouchet avance avec passion, elle aime rencontrer les libraires, elle est toujours là en soutien.** Pour nous, c'est l'éditrice d'Albertine et sa vache Marta (très belle vache orange qui adore les bicyclettes) et d'Haydé et son chat Milton (maladroit ce chat !). Elle a créé il y a plus de vingt ans le prix « Enfantaisie », dont l'objectif est de donner la parole aux enfants. Pari réussi. Enfin, pour moi c'est l'éditrice du *Livre de la nuit* et des *Livres des saisons* : printemps, été, automne, hiver... des albums d'éveil épatants que nous défendons farouchement. Une belle maison d'édition genevoise qu'on aime retrouver en librairie. »

LA JOIE DE LIRE

Créée en 1987

Installée à Genève

Spécialités : livres pour la jeunesse.

30 à 40 titres par an, 400 au catalogue

Meilleures ventes : *Le temps des mots à voix basse* d'Anne-Lise Grobéty

(40 000 ex.), *Les livres des saisons* de Rotraut Susanne Berner (45 000 ex.)

CA 2009 : nc

L'équipe : Francine Bouchet (direction et éditorial)

Diff. et distr. par Harmonia Mundi

Contact : www.lajoiedelire.ch

**Emmanuelle Taillardas**

Zanzibar / «Rock'n roll»

Le choix d'Emmanuelle Taillardas (librairie A l'Orange bleue, Orange)

♥♥ Saluons la naissance de Zanzibar, toute petite maison d'édition qui vient de naître à Muret, près de Toulouse. Avec un état d'esprit résolument rock'n roll, Laurent Blain a déjà publié cinq titres et en annonce trois à venir pour le printemps. Tous ces textes s'inspirent de l'univers et de l'esthétique rock, soit par leurs auteurs, musiciens ou chanteurs issus de ce courant musical, comme Bill Morrissey (Edson), soit par leurs personnages, qui naviguent dans le rock, soit par leur composition, comme *Minuit privé* de Kris Saknussemm, roman

qui aborde la problématique de l'altérité et de la peur, le tout dans une ambiance à la David Lynch. **Mais plus encore, l'attention singulière portée aux traducteurs, considérés comme des auteurs à part entière, me séduit particulièrement**, et contribue sans aucun doute à la qualité littéraire indéniable des textes."

ZANZIBAR

Créée en 2009

Installée à Muret

Spécialités : littérature américaine, polar, rock'n roll. 20 titres prévus par an, 17 au catalogue

Meilleures ventes : *Minuit privé* de Kris Saknussemm (1 842 ex.)

CA 2009 : nc

L'équipe : Laurent Blain (gérant), Dominique Dupuis (développement)

Diffusée par Le Seuil, distribuée par Volumen

Contact : www.zanzibar-editions.com

**Laurent Blain**

Sonatine / «Une rencontre humaine»

Le choix de Franck Valette (librairie Coiffard, Nantes)

♥♥ Quand j'ai refermé *Un sur deux*, de Steve Mosby, que j'ai découvert grâce à ma représentante – Nadia, merci ! –, je me suis dit qu'un grand éditeur venait de naître. Avec *Au-delà du mal*, de Shane Stevens, je suis devenu définitivement fan. Et lorsque François Verdoux m'a appelé pour me remercier d'une vitrine que je leur avais consacrée, j'ai vraiment été touché. Depuis, mon admiration et mon dévouement pour Sonatine restent intacts, et mon plaisir et mon enthousiasme à vendre leurs

titres, le fonds comme la nouveauté, ne s'émoussent pas. **Je goûte particulièrement le gros travail de recherche effectué pour trouver de bons auteurs, l'attention portée à l'objet livre, leur maquette, leur typographie et surtout leurs couvertures sont reconnaissables entre mille**, et je suis vraiment sensible à l'écoute qu'ils ont pour le libraire. Entre Sonatine et Coiffard, la rencontre est plus que littéraire, elle est aussi humaine."

SONATINE

Créée en 2006

Installée à Paris 16^e

Spécialités : fiction, documents, biographies, beaux livres.

15 titres par an, 26 au catalogue

Meilleures ventes : *Tout est sous contrôle* d'Hugh Laurie (260 000 ex.),

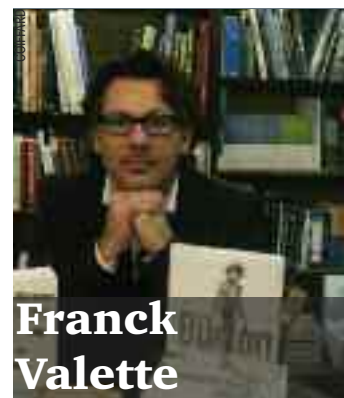
Les visages de Jesse Kellerman (100 000 ex.)

CA 2009 : nc

L'équipe : François Verdoux (direction), Arnaud Hofmarcher (coordination éditoriale)

Diffusée et distribuée par Interforum

Contact : www.sonatine-editions.fr

**Franck Valette****François Verdoux**

MéMo / «A la recherche de la poésie»

Le choix d'Isabelle Chevalier
(librairie Chapitre.com, Orléans)



“ Pour moi, MéMo symbolise la création totale en matière d'édition jeunesse. A travers leurs livres, on sent la recherche constante de poésie et de qualité. Les illustrations, les histoires et le façonnage des livres, avec un papier de qualité et une reliure cousue, contribuent à en faire des livres hors norme, de haute tenue, mais qui restent abordables pour tous les publics. Ces objets délicats, sensibles et précieux

constituent de véritables œuvres d'art. **J'aime aussi le fait que les livres aient plusieurs niveaux de lectures, où tout est à décoder, ce qui permet à l'enfant de redécouvrir son livre à des âges différents.** Ces éditeurs se donnent du mal pour produire de beaux livres, il est logique que je me donne du mal en tant que libraire pour les faire découvrir et les faire apprécier.”

MéMo
Créée en 1993
Installée à Nantes
Spécialités : jeunesse, livres d'images, beaux livres, poésie.
25 titres par an, 95 au catalogue
Meilleures ventes : *Raymond rêve* d'Anne Causaz, *Le nez* d'Olivier Douzou, *L'herbier* d'Emilie Vast
CA 2009 : 533 000 €
L'équipe : Yves Mestrallet, Christine Morault (direction)
Diffusée et distribuée par Harmonia Mundi
Contact :
www.editionsmemo.fr ///



Pub 2/5
Hauteur
78*266

VLB edi-
teur

Pub 2/5
Hauteur
78*266

CTHS
Comité des
travaux

DOSSIER

Le Temps qu'il fait / « Un éditeur, un vrai »

Le choix d'Anne-Marie Carlier
(librairie des Halles, Niort)



Anne-Marie Carlier

Le Temps qu'il fait m'accompagne depuis mes premiers pas de libraire à Vienne, avec la rencontre de Georges Monti, venu avec certains de ses auteurs, Pascal Commère, Gilles Ortlieb, Michel Orcel, pour un hommage à André Frénaud. Rencontrer un éditeur, un vrai, et un fabuleux lecteur, amoureux des livres et de la littérature, belle école pour une libraire débutante ! Un monde s'ouvre avec Gaspar, Trassard et bien sûr Robin. De lectures en auteurs, je rencontre Dietrich, Siesling, Macé, Venaille, Delteil, de Richaud, Rouzeau, Bonnet, Sonnet... et tant d'autres. Il me faudrait tout un *Livres Hebdo* pour tous les citer. **Quel catalogue ! Des anciens et des très contemporains, une mine ! Exigence du texte et de l'objet, l'éditeur ayant longtemps imprimé ses propres ouvrages.** Peu importe où la librairie me mène, les livres du Temps qu'il fait sont toujours là, discrets, à l'image de Monti, mais incontournables dans la vie de nos librairies !

LE TEMPS QU'IL FAIT
Créée en 1981
Installée à Cognac
Spécialités :
littérature,
photographie.
20 titres par an,
500 au catalogue
Meilleures ventes :
L'homme qui marche
de Christian Bobin
(75 000 ex.), *Elisa*
de Jacques Chauviré
(18 000 ex.)
CA 2009 : 237 000 €
L'équipe : Georges
Monti (directeur
littéraire), Marie-
Claude Rossard
(assistante éditoriale)
Diffusion CDE, distribution Sodis
Contact : www.letempsquilfait.com ///



**Marie-Claude Rossard,
Georges Monti**

Menu fretin / « Du sens et du corps »

Le choix de Paul-Emmanuel Roger
(librairie Mollat, Bordeaux)



Paul-Emmanuel Roger

Laurent Seminel

Menu fretin a su renouveler le livre de cuisine en fabriquant et publiant des ouvrages uniques, à part, qui vont bien au-delà du genre, qui a tendance à mettre bout à bout des recettes illustrées par de belles photos. **Ici, les livres sont pensés comme un tout, où illustrations et recettes sont réellement mises en scène et viennent s'imbriquer dans un texte général en lui donnant sens et corps.** Travaillés, cohérents, élégants et équilibrés, ils rivalisent largement avec des beaux livres d'architecture ou de graphisme. Laurent Seminel produit peu mais, derrière chaque livre, on sent sa présence, sa patte, son investissement et son énergie, jusque dans les rééditions de textes épuisés, comme le *Dico Dumas*, ou sa revue, *Les cahiers de la gastronomie*. Il ne faut pas chercher ailleurs l'unité de son catalogue. C'est une chance et un bonheur pour les librairies de pouvoir travailler avec un éditeur si engagé et si passionné."

MENU FRETIN
Créée en 2007
Installée à Gallardon
Spécialités : cuisine, gastronomie.
5 à 8 titres par an, 16 au catalogue
Meilleures ventes : *Mon Alsace*
d'Olivier Nasti, *Osez ! L'antimanuel de*

cuisine de Jean-Marie Baudic
CA 2009 : 100 000 €
Autodiffusée et autodistribuée
L'équipe : Laurent Seminel
(direction), Claire-Sophie Martin
(assistante d'édition)
Contact : www.menufretin.fr

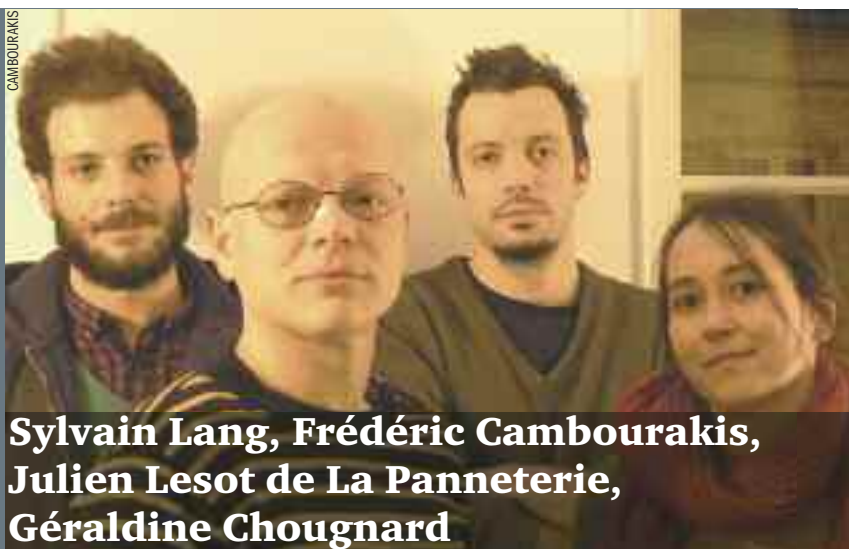
Cambourakis / « Minutieux, acharné et abouti »

Le choix de Caroline Meneghetti (responsable de
l'espace passion BD, librairie Fnac Forum, Paris)

Après quatre années d'existence, les éditions Cambourakis ont une trentaine de bandes dessinées à leur catalogue, pour une cinquantaine de titres au total. **J'aime cette idée de produire peu, preuve d'un travail minutieux, acharné et abouti, et ce pour chacune de leur parution.** *Bookhunter* de Jason Shiga, une parodie de polar haletant et extravagant, est emblématique de leur travail : un régal de dessin et de scénario. J'ai aussi un coup de cœur particulier pour la série *Lorsque...* d'Eléonore Zuber, qui offre des petits moments drolatiques de la vie quotidienne, sur des thématiques qui nous concernent tous. Exposer, conseiller et défendre ces parutions, parmi 8 000 références, est un plaisir sans cesse renouvelé."



Caroline Meneghetti



**Sylvain Lang, Frédéric Cambourakis,
Julien Lesot de La Panneterie,
Géraldine Chougard**

CAMBOURAKIS
Créée en 2006
Installée à Paris 11^e
Spécialités : littérature, BD,
poésie. 16 à 20 titres par an,
50 au catalogue
Meilleures ventes : (en BD)
*Mourir, partir, revenir : le jeu des
hirondelles* (12 500 ex.), (en
littérature) *Les boîtes d'István*
Orkény (1 200 ex.)
CA 2009 : 160 000 €
L'équipe : Frédéric Cambourakis
(éditeur et gérant)
Diffusée par Actes Sud,
distribuée par Union
Distribution
Contact : www.cambourakis.com ///

Pub 2/5
Hauteur
78*266

MENU
FRETIN

DOSSIER

Voix d'encre / « Hors du temps et des modes »



Françoise Folliot

Le choix de Françoise Folliot (librairie Le Square, Grenoble)

♥♥ Lorsque, quelques fois l'an, Alain Blanc passe la porte de la librairie, chacun sait qu'il nous apporte sa moisson originale de beaux livres, de textes poétiques illustrés par des artistes et des calligraphes, et avec eux sa passion intacte pour le travail typographique, le choix d'un papier, le dialogue des textes et des arts, **l'édition en un mot, celle qui prend son temps, hors du**

temps et des modes et fidèle à ses choix, jusqu'à donner corps à l'art et à cette "voix d'encre" dont parlait René Char. Depuis 1990, Voix d'encre publie à son rythme des grands d'hier, des reconnus d'aujourd'hui et des découvertes contemporaines. Il y a aussi les livres improbables, comme ce *Jardin du tigre qui marche dans l'eau* d'Alain Blanc, qui nous parle en photos et en textes des jardins de méditation japonais, lieux propices à la contemplation et à l'éclosion de la poésie. Alors, à quand la prochaine visite d'un si précieux passeur ?



Alain Blanc

VOIX D'ENCRE

Créée en 1990

Installée à Montélimar

Spécialités : poésie, beaux-arts. 10 à 12 titres par an, 200 au catalogue

Meilleures ventes : *Une joie secrète* de Charles Juliet et *Bang Hai Ja* (2 000 ex.), *Le dictionnaire du diable* d'Ambrose Bierce (2 000 ex.)

CA 2009 : 60 000 €

L'équipe : Alain Blanc (président)

Autodiffusée et autodistribuée

Contact : www.voix-dencore.net

Tristram / « Réfractaire »

Le choix de Christian Thorel
(librairie Ombres blanches, Toulouse)

♥♥ J'ai découvert *Le grand graphe* d'Hubert Lucot (12 m²) tapissant les murs du local de mon voisin immédiat du Comptoir des écritures à l'automne 1990. Cette deuxième entrée en matière éditoriale de Tristram avait un caractère bien singulier, j'allais dire « réfractaire ». Depuis, **j'ai appris à les reconnaître, mais à devoir intégrer chacune de leur production comme un événement à percevoir sous un angle imprévu, car les caractérise la résistance évidente à une politiquement correcte politique d'édition.** Ainsi du soin apporté à singulariser chaque livre, à le différencier dans le catalogue. Dans une chronologie aussi hasardeuse que la succession des jours, les auteurs, vivants ou morts, Lester Bangs, Arno Schmidt, Mehdi Belhaj Kacem, J. G. Ballard, Julian Rios, Mark Twain, William Vollmann, l'inévitable Laurence Sterne (pourquoi Tristram, sinon ?) ont occupé les étages d'une maison à l'architecture atopique. Du Gers, où ils ont bâti l'espace de leur contre-culture, ils émettent des signaux de manière irrégulière. On le sait alors, ils sont vivants."

TRISTRAM

Créée en 1988

Installée à Auch

Spécialités : littérature française et étrangère, beaux-arts, essais. 10 titres par an, 80 au catalogue
Meilleures ventes : *La vie et les opinions de Tristram Shandy* de Laurence Sterne (12 457 ex.), *Les aventures de Tom Sawyer* de Mark Twain (9 759 ex.), *Psychotic reactions & autres carburateurs flingués* de Lester Bangs (9 553 ex.)

CA 2009 : 231 000 €

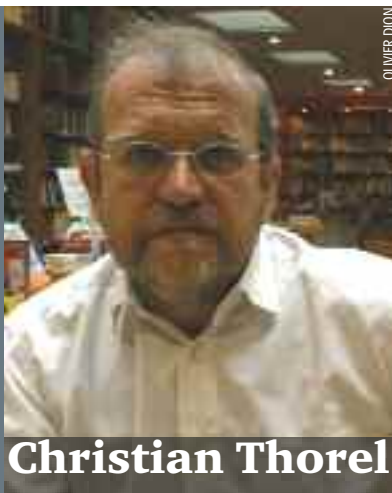
L'équipe : Sylvie Martigny (éditrice, gérante), Jean-Hubert Gaillot (éditeur)

Diffusée par Le Seuil, distribuée par Volumen

Contact : www.tristram.fr ///

Pub 2/5
Hauteur
78*266

EDIMAG



Christian Thorel



Jean-Hubert
Gaillot

Harpo & / « Composé au plomb »

Le choix de Jérôme Dugast (librairie Masséna, Nice)

♥♥ Attentif au beau texte, à la langue, au verbe et à la poésie, Pierre Mréjen, car Harpo & c'est Pierre Mréjen publie depuis toujours, et par vocation, de la littérature et de la poésie russe. En 2008, il a réédité le fabuleux *La ravine*, d'Essénine, un texte d'une force poétique incroyable. On lui doit aussi des ouvrages de Fabienne Yvert ou de Jean-Pierre Chambon. **Si les textes qu'il choisit valent pour leur contenu, il amène une autre profondeur aux livres en les composant au plomb sur sa vieille linotype et en les imprimant lui-même, dans son atelier à Corbières.** L'objet devient alors poétique, avec une vraie consistance ; il est beau, donne envie d'être touché et attise la curiosité. Il embellit nos tables et enrichit notre fonds. Maison sensible, rebelle et singulière, revendiquant sa différence, Harpo & contribue à proposer une offre diversifiée et à exercer avec bonheur le métier de libraire."

HARPO &

Créée en 1998

Installée à Marseille

Spécialités : poésie. 5 titres par an, 50 au catalogue

Meilleures ventes : *Papa part, maman ment, mémé meurt* de Fabienne Yvert (1 000 ex.), *La ravine* de Sergueï Essénine (1 000 ex.)

CA 2009 : nc

L'équipe : Pierre Mréjen (directeur)

Autodiffusée, codistribuée par L'Œil d'or

Contact : Harpo &, sous la rose, chemin du Mauvais-Pas, 13008 Marseille



**Jérôme Dugast,
librairie Masséna**

Attila / « Des gourmands magnifiques »

Le choix de Corinne Simmonot
(librairie Les Mots passants, Aubervilliers)

♥♥ Avant d'être embarqué par la qualité des textes publiés, ce que l'on remarque en premier chez Attila, c'est le soin apporté à la maquette et à la fabrication. Un soin tout particulier puisqu'il n'est pas question ici de collection. **Chaque livre est pensé en fonction de son contenu et le résultat est splendide.** Chaque livre a sa personnalité, chaque livre est une rencontre et ils ont un pouvoir d'attachement indéniable. A l'origine de

l'aventure, il y eut *Le nouvel Attila*, revue créée par Benoît Virot – une rumeur circule selon laquelle ce dernier aurait commencé à lire avant d'être né – et quelques amis. Frédéric Martin, lui, travaillait chez Viviane Hamy. Ils se sont rencontrés grâce à la revue *Le Tigre*. Tous deux sont des défricheurs, des découvreurs, des gourmands magnifiques. Nous leur souhaitons une belle et longue vie."



**Corinne
Simmonot**

ATTILA

Créée en 2009

Installée au Maou

Spécialités : littérature française et étrangère, dessins. 10 à 12 titres par an, 12 au catalogue.

Meilleures ventes : *Fuck America* d'Edgar Hilsenrath (12 000 ex.), *Paris insolite* de Jean-Paul Clébert (11 000 ex.)

CA 2009 (9 mois) : 265 140 €

L'équipe : Frédéric Martin, Benoît Virot (directeurs)

Diffusée par Le Seuil, distribuée par Volumen.

Contact : www.editions-attila.net



**Frédéric Martin,
Benoît Virot**

L'Arbre vengeur / « Les auteurs de l'en-dehors »



Marie-Rose Guarniéri
Le choix de Marie-Rose Guarniéri
(librairie des Abbesses, Paris 18^e)

“ L'Arbre vengeur, c'est-à-dire un graphiste et un ancien libraire qui ont d'abord eu envie d'éditer des textes épuisés, des petites curiosités intellectuelles de la fin du XIX^e et du début du XX^e. Des textes mordants, gorgés d'humour noir, avec une liberté de ton et un appétit pour la langue fabuleux. Et puis, progressivement, ils ont glissé vers les contemporains en gardant cette volonté d'aller chercher des auteurs de l'en-dehors, qui n'appartiennent pas à l'establishment littéraire, au style vif et piquant. **Ils aiment à s'inscrire dans les brèches, à combler des lacunes, à défricher les marges, et constituent un catalogue cohérent, sensé et personnalisé, un éloge de l'ombre du patrimoine littéraire.** Je remercie vivement ces éditeurs d'exister et de nous offrir ce catalogue merveilleux, qui enchante nos tables de librairies. Et puis, L'Arbre vengeur... quel beau nom !”

L'ARBRE VENGEUR

Créée en 2002

Installée à Talence

**Spécialités : littérature française
et étrangère. 12 titres par an,
60 au catalogue**

**Meilleures ventes : *Histoires désobligeantes*
de Léon Bloy (2 500 ex.), *La grande vie*
de Jean-Pierre Martinet (2 500 ex.)**

CA 2009 : 70 000 €

**L'équipe : Nicolas Etienne (directeur
artistique et fabrication), David Vincent
(directeur littéraire et commercial)**

**Diffusée et distribuée par Les Belles
Lettres**

Contact : www.arbre-vengeur.fr ///

Pub 2/5
Hauteur
78*266

Entre-Deux

Camion blanc / « Les seuls »

Le choix de Marine Tremblin
(responsable du rayon beaux-arts,
librairie Virgin Les Quatre Temps, La Défense)

♥♥ Camion blanc fait partie de « mes » éditeurs, tous les libraires du magasin savent que je les défends. Pourquoi ? Parce que dans la production éditoriale dédiée à la musique, ce sont quasi les seuls à être sérieux. Ils font un vrai travail de recherche, vont dénicher des groupes des années 1980 et ne tentent pas de suivre l'air du temps. **Leurs textes sont toujours extrêmement documentés et pointus, et pour ne rien gâcher ils veillent à la qualité de leur traduction. C'est souvent le livre qu'il faut avoir lu sur un groupe ou un courant musical, c'est même fréquemment le seul.** Et malgré leurs moyens dérisoires, ils ont réussi à construire au fil de temps un catalogue cohérent. J'apprécie cette couleur qu'ils donnent à mon rayon et qui me permet de faire la différence dans une chaîne identifiée majoritairement par la musique."



Marine Tremblin



Sébastien Raizer

Fabrice Revolton

CAMION BLANC
Créée en 1995
Installée à Rosières-en-Haye
Spécialités : rock et subcultures musicales. 30 titres par an, 122 au catalogue
Meilleures ventes : *La bible satanique* d'Anton Szandor Lavey (7 584 ex.), *Black metal*

satanique de Michael Moynihan (6 895 ex.)
CA 2009 : 370 000 €
L'équipe : Sébastien Raizer (éditeur) et Fabrice Revolton (gérant)
Autodiffusée et autodistribuée
Contact : www.camionblanc.com et www.camionnoir.com

Rougerie / « Le cap poésie »

Le choix de Jean-Luc Rio
(librairie Les Passeurs de textes, Troyes)



Jean-Luc Rio

♥♥ Les éditions Rougerie maintiennent le cap poésie depuis maintenant plus d'un demi-siècle. Le père fondateur, René Rougerie, qui vient de mourir, et son fils passeur, Olivier, conjuguent modestie et exigence, fidélité et découverte. **L'aspect de leurs ouvrages, couverture blanche et titre en rouge, pouvait symboliquement résonner avec le mystère de la page blanche et le rouge du sang de la vie.** Au fil des décennies, leur catalogue décline poètes d'aujourd'hui reconnus et d'autres à découvrir. René-Guy Cadou, Saint-Pol Roux, Joë Bousquet, Yvon Le Men, Jean L'Anselme sont traités de la même manière que les Georges Drano, Pierre Bacle, Marc Dugardin ou Marcel Béalu. Dans les semaines qui viennent, leur catalogue s'enrichira de l'œuvre complète d'un très grand injustement oublié, Xavier Grall. Ce n'est pas le hasard, Yvon Le Men a bien connu le poète breton. La poésie vit aussi bien de l'amitié et du partage, c'est l'autre enseigne des Rougerie."

ROUGERIE
Créée en 1948
Installée à Mortemart
Spécialités : poésie. environ 10 titres par an, 500 au catalogue
Meilleures ventes : *L'échappée blanche* d'Yvon Le Men (4 000 ex.), *Œuvres de Saint-Pol Roux* (2 000 ex.)
CA 2009 : nc
L'équipe : René et Xavier Rougerie.
Autodiffusée et autodistribuée, sauf à Paris (Arcadia).
Contact : 7, rue de l'Echauguette, 87330 Mortemart



**Xavier
Capodano**

Créaphis / « Contre vents et marées »

Le choix de Xavier Capodano
(librairie Le Genre urbain, Paris 20^e)

♥♥ Lorsque j'ai constitué mon assortiment à l'ouverture de la librairie, Créaphis, petite maison de la Drôme, s'est vite imposée. On ne pouvait pas faire l'économie d'une maison qui édite des ouvrages

d'histoire sociale et urbaine de grande qualité. Leur marque de fabrique : un mélange de travaux universitaires, de témoignages et de photos. *Belleville, Belleville* en est l'emblème : l'histoire du quartier y est racontée à travers les récits de vies de ses habitants et de textes de synthèse de spécialistes. **Je tiens aussi à saluer leur volonté, contre vents et marées, de publier des travaux universitaires. Peu de maisons prennent aujourd'hui ce risque.** Et quand à cette qualité de catalogue s'ajoute une qualité humaine hors pair, il devient évident de les accompagner comme eux nous ont suivis à nos débuts. »

CRÉAPHIS

Créée en 1982

Installée à Grane

Spécialités : photographie, histoire, littérature, sciences humaines. 10 à 12 titres par an, 300 au catalogue.

Meilleures ventes : *Belleville*,

Belleville (5 400 ex.), *L'île de Pâques* (3 200 ex.)

CA 2009 : 200 000 €

L'équipe : Claire Reverchon (présidente), Pierre Gaudin (directeur artistique)

Diff. Le Seuil, dist. Volumen

Contact : www.creaphis.com

Agone / « Quelle idée d'éditer des livres de réflexion sur l'histoire? »

Le choix de Stéphane Bernard
(librairie La Réserve, Mantes-la-Ville)

♥♥ Que fait l'armée française en Afrique ? C'est vrai ça, au fond. Et Jean-Marc Rouillon, dans sa prison, il écrit quoi ? Des livres, publiés par Agone, et un blog avec un dernier texte superbe sur la mort de Johnny, l'autre bien sûr. Et Rosa Luxemburg : qui avait réédité un texte aussi gros depuis François Maspéro ? **Quelle idée aussi d'éditer des livres de réflexion sur l'histoire et ses usages à l'époque où Nicolas Sarkozy guymotte à tout-va et où l'on supprime l'histoire en terminale pour les nazes qui préparent Polytechnique ?** Et Howard Zinn, c'était important, sinon c'était Huntington obligatoire à tous les étages ! Eh oui, Zinn c'était bien chez Agone, après il est devenu connu quand même. Et Bourdieu qui discute avec Roger Chartier, c'était intéressant ? Et tous les autres depuis une douzaine d'années. Tiens, même Stig Dagerman ! Evidemment, ils ne sont pas les premiers ni les seuls, chez Agone, mais c'était une superbe idée de le publier. »



**Stéphane
Bernard**

AGONE

Créée en 1998

Installée à Marseille

Spécialités : essais, littérature, enquêtes, histoire. 15 titres par an, 145 au catalogue

Meilleures ventes : *Une histoire populaire des États-Unis de Howard Zinn* (50 000 ex.),

La fabrication du consentement de Noam Chomsky (6 000 ex.)

CA 2009 : 380 000 €

L'équipe : Thierry Discepolo (directeur éditorial)

Diffusée et distribuée par Les Belles Lettres

Contact : www.agone.org ///

Pub 2/5
Hauteur
78*266

MamaEditi
ons

Gaïa / « Une invitation à voyager »

Le choix de Marie Boisgontier (librairie M'Lire, Laval)

☺☺ Gaïa doit sa naissance à l'écrivain danois Jørn Riel, qui en est devenu la figure emblématique. C'est d'ailleurs en le rencontrant au festival Etonnants voyageurs de Saint-Malo que j'ai fait connaissance avec cette maison d'édition. Mais Gaïa, c'est aussi bien plus que Jørn Riel. C'est une exploration de la littérature étrangère, une invitation à voyager autour de la terre entière. **En ouvrant un livre de chez Gaïa, on est assuré de s'embarquer pour une aventure au long cours, de la Scandinavie au Niger, en passant par l'Allemagne et les pays de l'Europe de l'Est.** C'est aussi une recherche autour du livre : son format, son papier, d'abord rose et devenu si célèbre, puis vert et crème. C'est enfin une rencontre avec Susanne Juul, cofondatrice de la maison. Nous partageons la même vision de la littérature, le même état d'esprit dans le travail. Quoi de plus logique à voir ses livres s'épanouir sur nos tables ?



Marie Boisgontier



Susanne Juul

GAÏA

Créée en 1991

Installée à Montfort-en-Chalosse

Filiale à 73 % d'Actes Sud

Spécialités : littérature générale française et étrangère. 20 titres par an, 220 au catalogue

Meilleures ventes : *Le mec de la tombe d'à côté* de Katarina Mazetti (130 000 ex.), *Le garçon qui voulait devenir un être humain* de Jørn Riel (45 000 ex.)

CA 2009 : 775 764 €

L'équipe : 6 personnes dont Susanne Juul (directrice et gérante) et Evelyne Lagrange (éditorial, fabrication)

Diffusée par Actes Sud, distribuée par Union Distribution

Contact : www.gaia-editions.com

Monsieur Toussaint Louverture / « Le sens de la surprise »

Le choix de Caroline Berthelot (librairie Au Brouillon de culture, Caen)

☺☺ Monsieur Toussaint Louverture sait titiller ma curiosité. Outre leur choix de publier des livres déroutants, ils travaillent beaucoup sur l'objet livre : présentation soignée et élégante, avec un sens du détail et de la surprise poussé à l'extrême. Marques-pages, « pages bonus » glissées dans les ouvrages, et des détails cachés que l'on s'amuse à traquer à chaque nouvelle parution : animaux dessinés sur la tranche, remarques sur le façonnage du livre (« la toile qui recouvre le livre est du skyvertex, qui malgré son nom étrange est du plus bel effet »), le prix (« 23 euros, merci beaucoup »). **Monsieur Toussaint Louverture cultive le sens de la formule avec un talent rare, qui s'exerce aussi dans leurs courriers de présentation des nouveautés qui aiguisent la curiosité et font rire le libraire débordé !** On sent cette maison d'édition à l'écoute des libraires indépendants. Une raison supplémentaire qui me pousse à la défendre depuis ses débuts.

MONSIEUR TOUSSAINT LOUVERTURE

Créée en 2005

Installée à Toulouse

Spécialités : littérature française et étrangère. 2 à 3 titres par an, 6 au catalogue

Meilleures ventes : *Remarquable, n'est-ce pas ?* de Robert Benchley

(3 500 ex.), *Brûlons tous ces punks pour l'amour des elfes* de Julien Campredon (2 500 ex.)

CA 2009 : 70 000 €

L'équipe : Dominique Bordes et Catherine Rameau

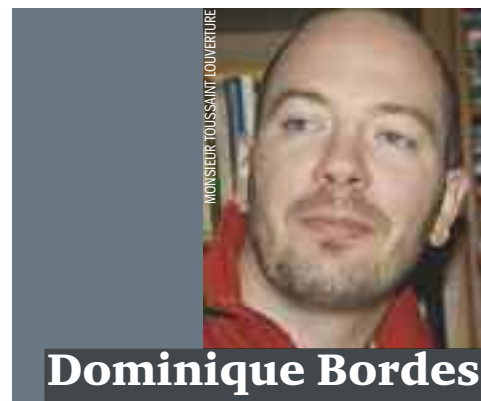
Autodiffusée et autodistribuée

Contact : www.monsieurtoussaintlouverture.net

© C. CH. ET A. G.



Caroline Berthelot



Dominique Bordes