

La lecture des 18-30 ans

Présentation d'Etude

N° 09-014914-01

LIVRESHEBDO



1. Méthodologie



Echantillon de 3 000 personnes représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus de façon à interroger un échantillon de **697 jeunes âgés de 18 à 30 ans**

- Dans le cadre de 3 vagues Omnibus (CapibusTM)
 - Interviews réalisée **en face à face** par des enquêteurs Ipsos
 - Sur **système CAPI** multimedia (Computer Assisted Personal Interviewing)
 - **Au domicile** des personnes interrogées
- Quotas et critères de représentativité :
 - Sexe, âge, profession du chef de famille et stratification géographique (catégorie d'agglomération X régions)
- Réalisation du terrain
 - 11 au 14 septembre pour la vague 1
 - 18 au 21 septembre pour la vague 2
 - 25 au 28 septembre pour la vague 3

2. Résultats



Les jeunes de 18-30 ans

18-30 ans : une phase de transition entre adolescence et âge adulte

Une population de 10,2 millions d'individus

- En phase de transition :
 - entre la **scolarité** et la **vie active**,
 - entre la **vie chez les parents** et la **vie en couple**
 - entre **dépendance** et **autonomie financière**



24%

Etudiants



14%

Célibataires actifs



21%

Couples sans enfants



28%

Jeunes parents



- Une population qui se distingue par des **loisirs qui diffèrent de leurs aînés ***
 - **Internet** : 68% surfent sur Internet tous les jours
 - **Musique** : 65% écoutent de la musique tous les jours
 - **Jeux Vidéo** : 21% jouent tous les jours ou presque à des jeux vidéo
 - **Sport** : 33% pratiquent un sport en club ou en salle au moins une fois par semaine
 - **Cinéma** : 28% vont tous les mois au cinéma
 - **Discothèque** : 22% vont tous les 2/3 mois dans une boîte de nuit/discothèque
 - **Week-end** : 15% font des week-end en dehors de chez eux au moins une fois par mois
 - **Soirées entre amis** : 49% vont chez des amis au moins une fois par semaine
- Une population **technophile, à l'aise avec les nouvelles techno**
 - **Génération de l'écran**
 - **Enthousiastes** face à l'évolution des nouvelles technologies
 - Ils aiment **essayer** de nouveaux produits
 - **Besoin permanent d'être connectés** lorsqu'ils se déplacent

* Source : Ipsos – « Les 4500 l'Observatoire de la consommation des français 2008 » – Population âgée de 15 à 30 ans

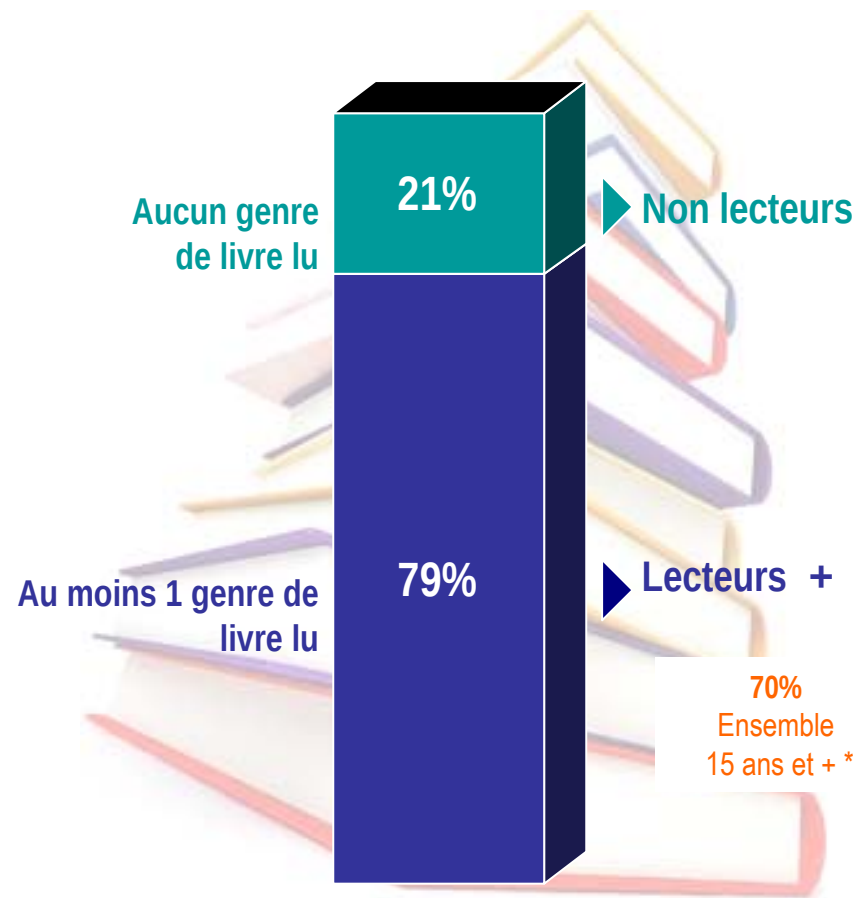
Leurs pratiques de lecture

Au global, plus de lecteurs parmi les jeunes de 18 à 30 ans ...

L9. Parmi cette liste quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au cours des 12 derniers mois ?

Ensemble 18-30 ans

Base : 18-30 ans 697 int. / En %



Sexe :

Hommes

74

Femmes

84

Age :

18-24 ans

78

25-30 ans

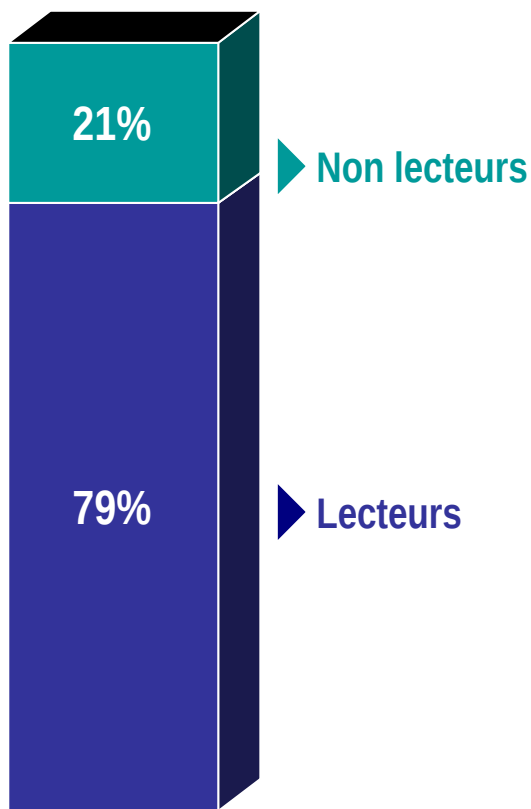
80

... mais le taux de lecteurs baisse fortement une fois les études terminées

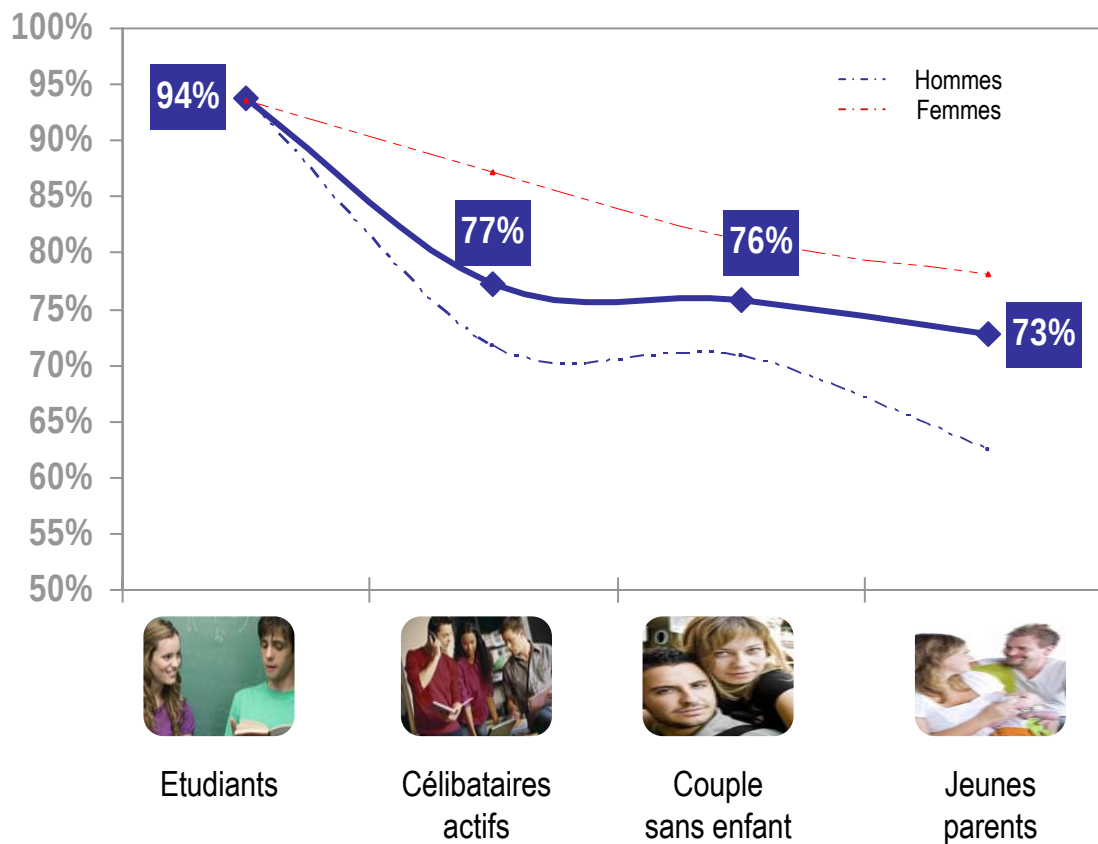
L9. Parmi cette liste quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au cours des 12 derniers mois ?

Ensemble 18-30 ans

Base : 697 int. / En %



% Lecteurs



Base : Etudiants : 173 / Célibataires : 98 / Couples sans enfants : 143 / Jeunes parents : 195 int. / En %

Plus de lecteurs parmi les jeunes de 18 à 30 ans mais qui lisent moins que leurs aînés

L11. Toujours au cours des 12 derniers mois, combien de livres avez-vous lu environ, en tenant compte de vos lectures de vacances ? On exclut toujours les lectures professionnelles et livres lus aux enfants mais on inclut les bandes dessinées (albums, mangas)

Ensemble Lecteurs 18-30 ans

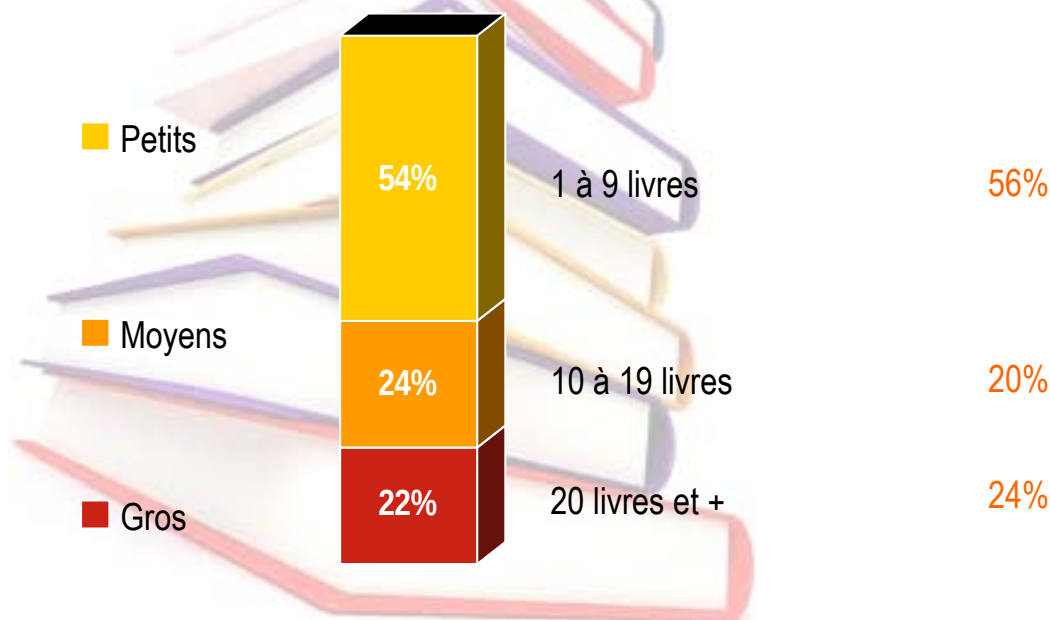
Base : 18-30 ans lecteurs 550 int. / En %

Ensemble Lecteurs 15 ans et + *

Nombre moyen de livres lus : 13.2 -

16

Dont Format de Poche (en moyenne) : 53%



* Source : Ministère de la Culture - « Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique » 2008

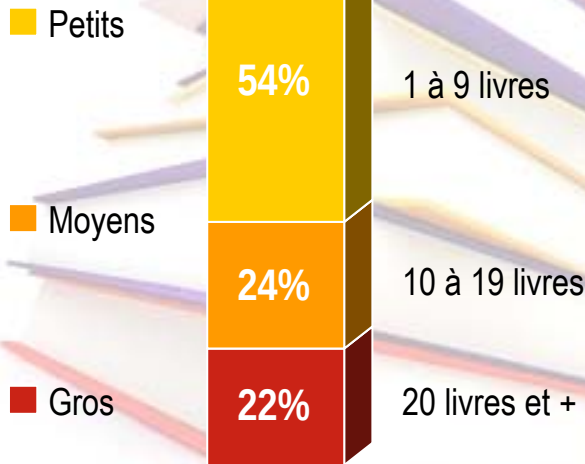
Le passage de la vie célibataire à la vie de couple marque une vraie rupture dans les pratiques de lecture

L11. Toujours au cours des 12 derniers mois, combien de livres avez-vous lu environ, en tenant compte de vos lectures de vacances ?
On exclut les lectures scolaires, universitaires ou professionnelles et livres lus aux enfants mais on inclut les bandes dessinées (albums, mangas)

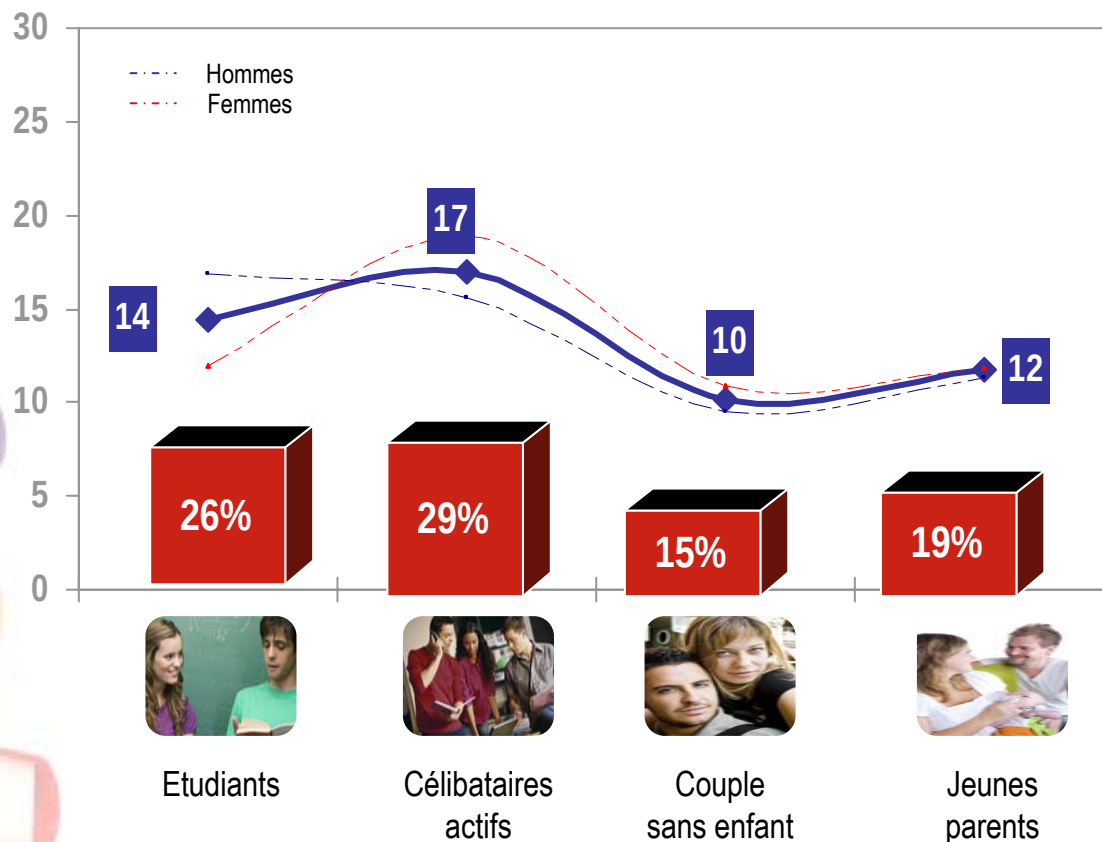
Ensemble Lecteurs 18-30 ans

Base : 550 int. / En %

Nombre moyen
de livres lus
13.2



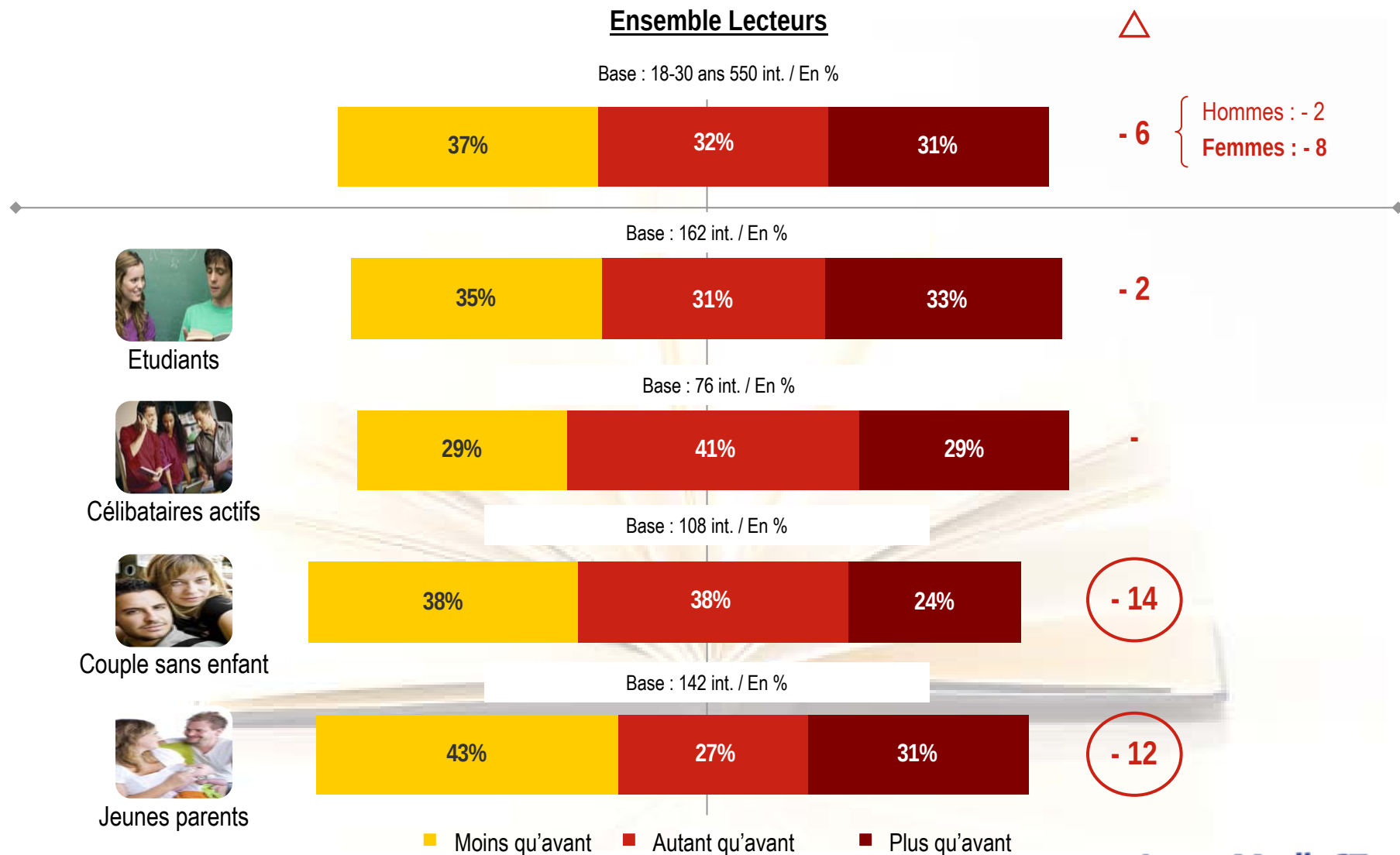
Nombre moyen de livres lus - hors livres scolaires, universitaires, professionnelles et livres lus aux enfants mais y compris bandes dessinées -



Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

C'est d'ailleurs lorsqu'ils vivent en couple, que les jeunes sont les plus nombreux à déclarer lire moins qu'avant.

L14. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez ... ?

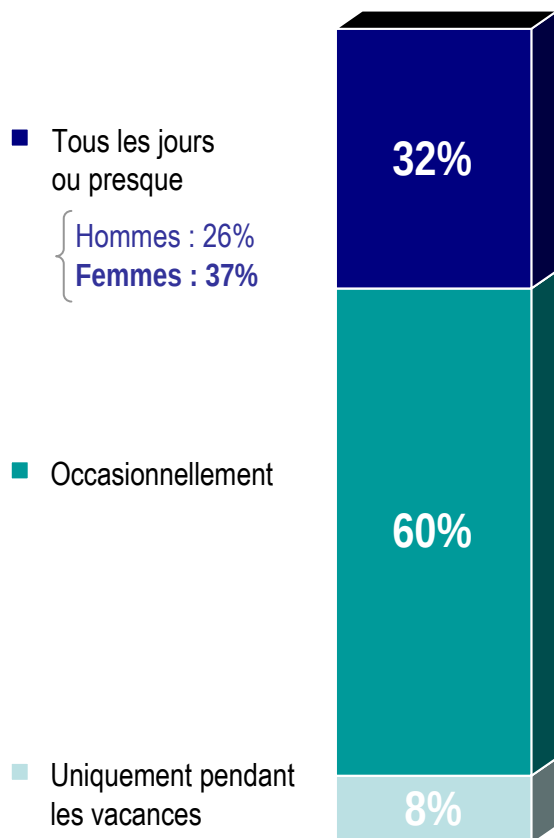


La lecture reste une pratique occasionnelle : seul 1 jeune sur 3 déclare lire tous les jours ou presque

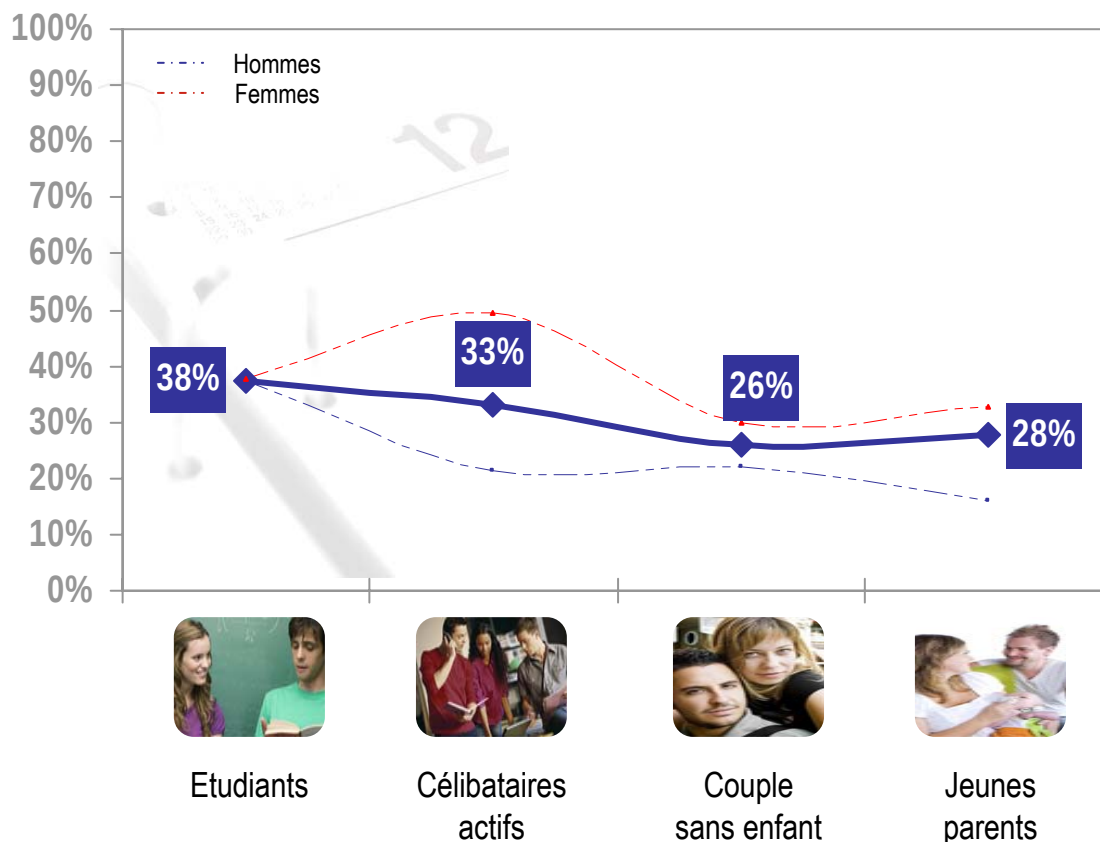
L12. A quelle fréquence lisez-vous des livres ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %



Tous les jours ou presque



Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

Lecteurs occasionnels et soucieux d'optimiser leur temps de loisirs, ils sont nombreux à privilégier l'usage des transports en commun pour lire

L13. Dans quelles circonstances lisez-vous le plus les livres ?

Lecteurs
reg. ou occ.

B : 502 int.



Etudiants

B : 148 int.



Célibataires
actifs

B : 68 int.



Couple
sans enfant

B : 96 int.



Jeunes
parents

B : 129 int.

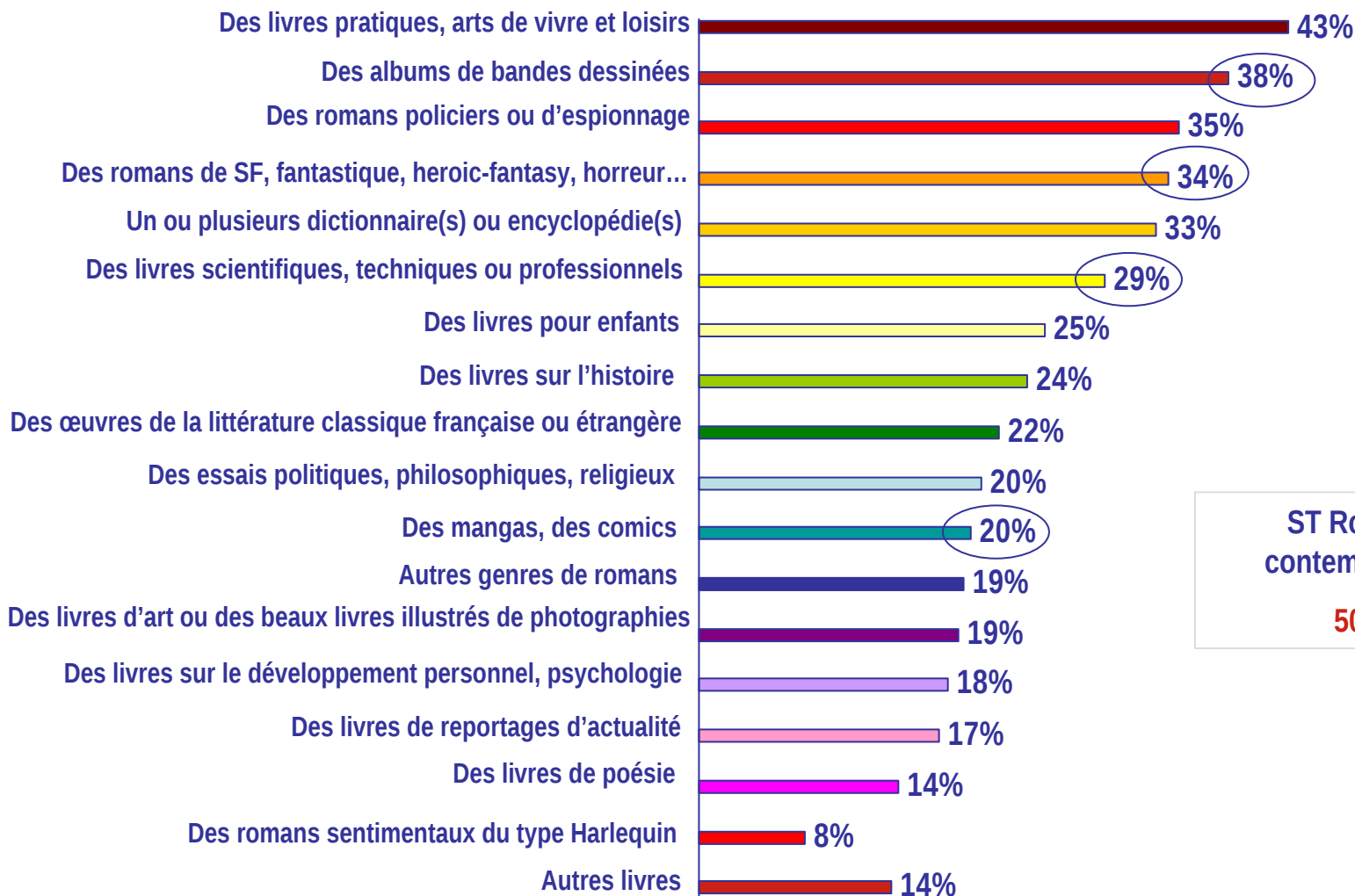
71%	A domicile	Chez vous, le soir ou le week-end	73%	72%	<u>63%</u>	<u>75%</u>
11%		Chez vous, la journée	9%	11%	12%	<u>13%</u>
11%	Dans les transports	Dans les transports en communs	<u>13%</u>	10%	<u>13%</u>	<u>5%</u>
4%		Dans le train, l'avion	3%	<u>7%</u>	<u>9%</u>	<u>1%</u>
2%	Dans les Lieux publics	Dans des bibliothèques	2%	-	1%	2%
1%		Dans d'autres lieux publics	1%	-	<u>3%</u>	2%

Quels genres de livres ?

Après les livres pratiques, la BD est le genre le plus prisé des jeunes devant les romans policiers et les romans de SF, Fantasy, Horreur et Fantastique

L9. Parmi cette liste, quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au cours des 12 derniers mois ?

Ensemble Lecteurs



ST Romans contemporains
50%

Base : 18-30 ans lecteurs 550 int. / En %

A chacun son genre de livres

L9. Parmi cette liste, quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au cours des 12 derniers mois ?

Hommes (B : 256 int)	Femmes (B : 294 int)	Lecteurs	18-24 ans (B : 285 int)	25-30 ans (B : 265 int)
37	47	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs	35	51
47	31	Des albums de bandes dessinées	38	39
31	38	Des romans policiers ou d'espionnage	32	38
38	30	Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	36	32
37	30	Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	35	31
40	20	Des livres scientifiques, techniques ou professionnels	32	27
15	34	Des livres pour enfants	17	34
29	20	Des livres sur l'histoire	26	21
20	23	Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère (jusqu'au 20e siècle)	26	18
24	18	Des essais politiques, philosophiques, religieux	22	19
29	11	Des mangas, des comics	23	16
23	15	Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies	17	21
13	22	Des livres sur le développement personnel, psychologie	17	20
20	15	Des livres de reportages d'actualité	15	20
12	16	Des livres de poésie	18	10
12	16	Des romans sentimentaux du type Harlequin	15	13

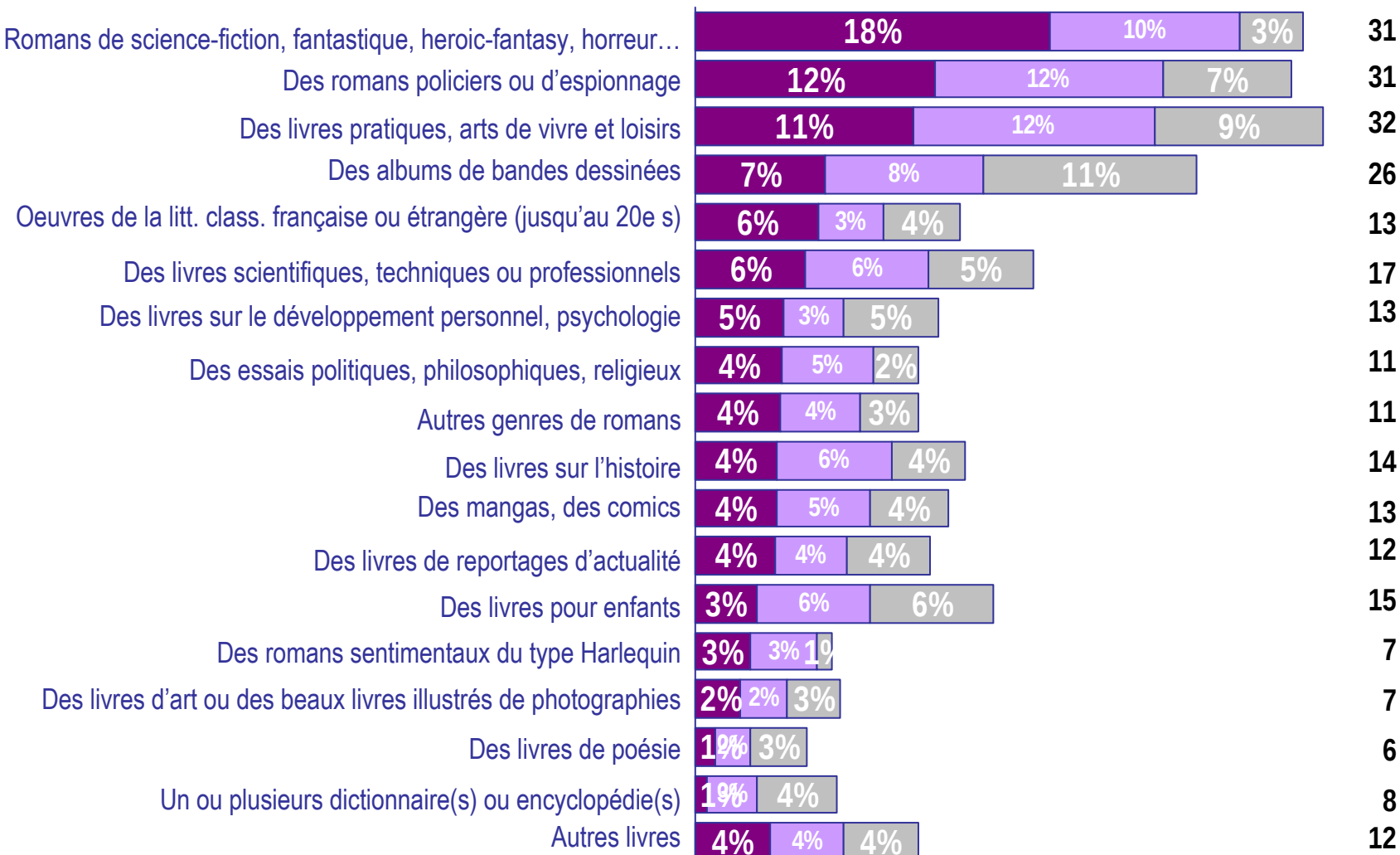
La « SF, Fantasy, Horreur et Fantastique » est de loin le genre préféré des jeunes

L10. Quels sont vos genres de livres préférés ?

■ En premier ■ En deuxième ■ En troisième

Ensemble Lecteurs

S/T Total

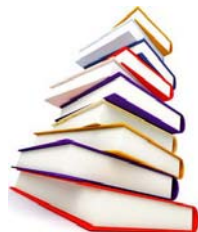


Base : 18-30 ans lecteurs 550 int. / EN %

Un engouement autour des romans de science fiction, fantasy, horreur et fantastique partagé par tous comme en témoigne le succès actuel de la bit-lit

L10. Quels sont vos genres de livres préférés ?

Lecteurs



B : 550 int.

Genre préféré EN PREMIER (Rang)

Hommes

Femmes

18-24 ans

25-30 ans

B : 256 int

B : 294 int.

B : 285 int.

B : 265 int.

1	Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	1	1	1	1
2	Des romans policiers ou d'espionnage	3	2	2	3
3	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs : cuisine, décoration, bricolage, jardinage, voyage, etc.	2	3	3	2
4	Des albums de bandes dessinées	4	5	4	5
5	Des œuvres de la littérature Française ou étrangère	5	4	5	4

Les motivations de choix d'un livre

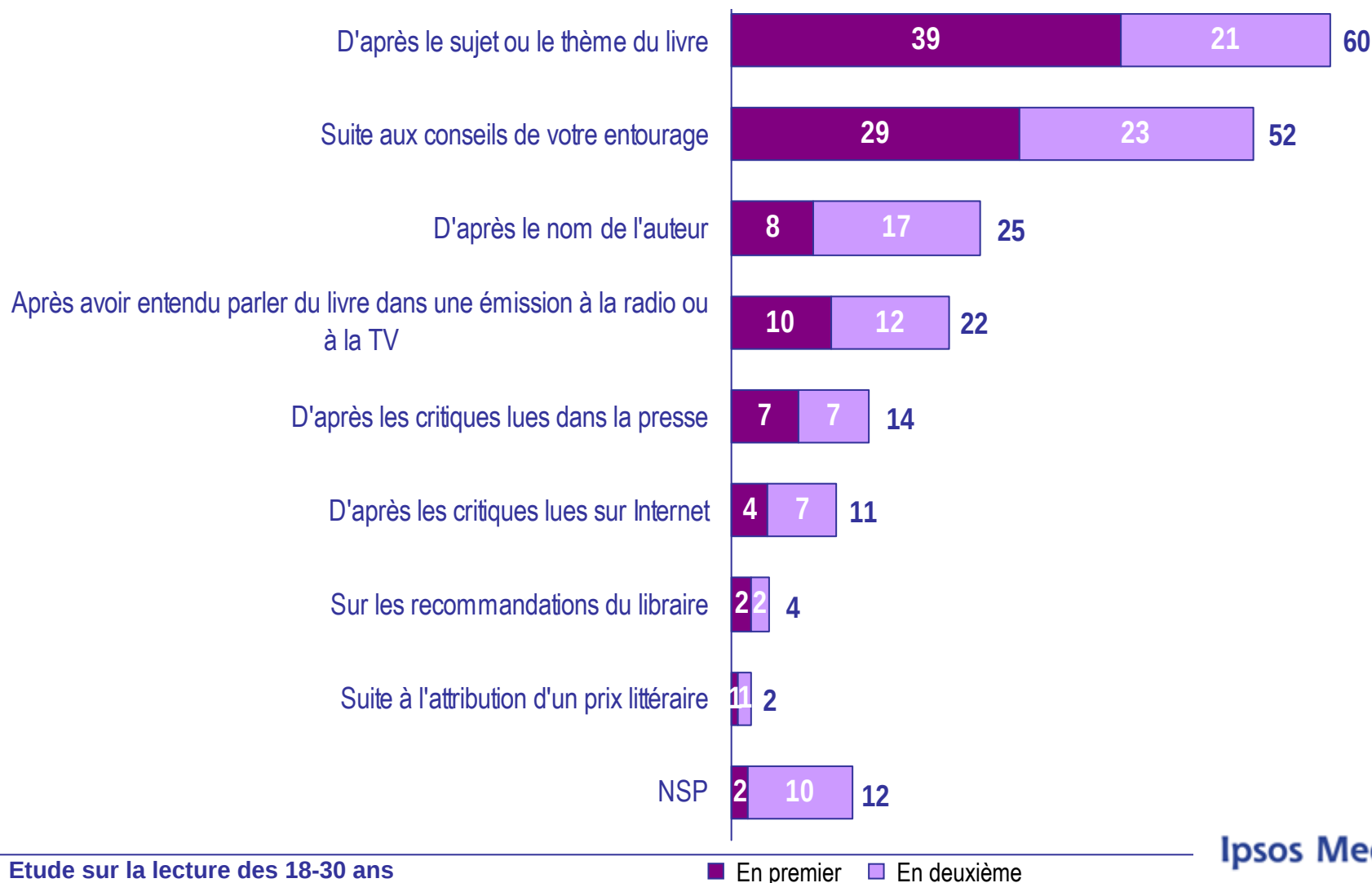
Les médias semblent avoir une moindre influence sur le choix de lecture des jeunes

L18. Comment choisissez-vous le plus souvent les livres que vous lisez ?

Ensemble Lecteurs

S/T En 1^{er} ou en 2^{ème}

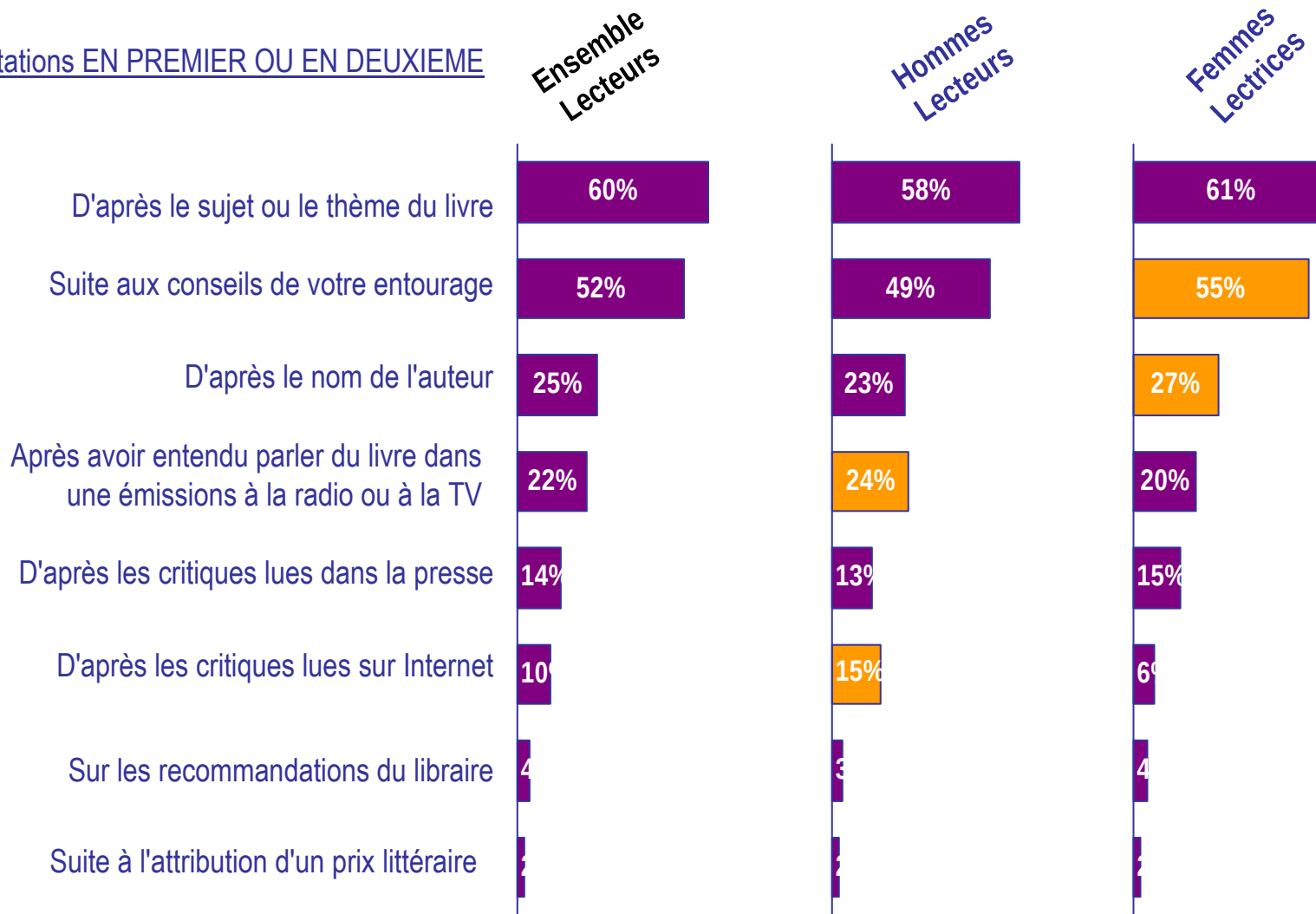
Base : 18-30 ans 550 int. / En %



Des jeunes femmes plus sensibles que les hommes au bouche à oreille ainsi qu'au nom de l'auteur pour choisir leurs livres

L18. Comment choisissez-vous le plus souvent les livres que vous lisez ?

Citations EN PREMIER OU EN DEUXIEME

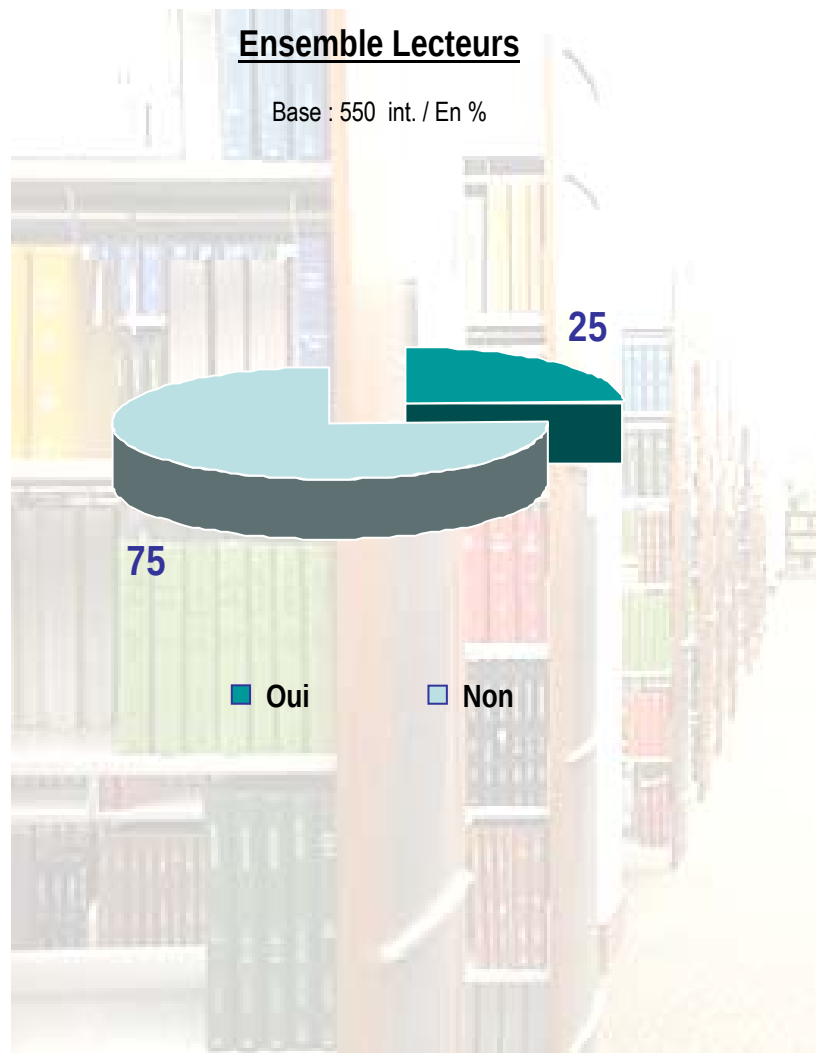


Base : Hommes : 256 / Femmes: 294 int. / En %

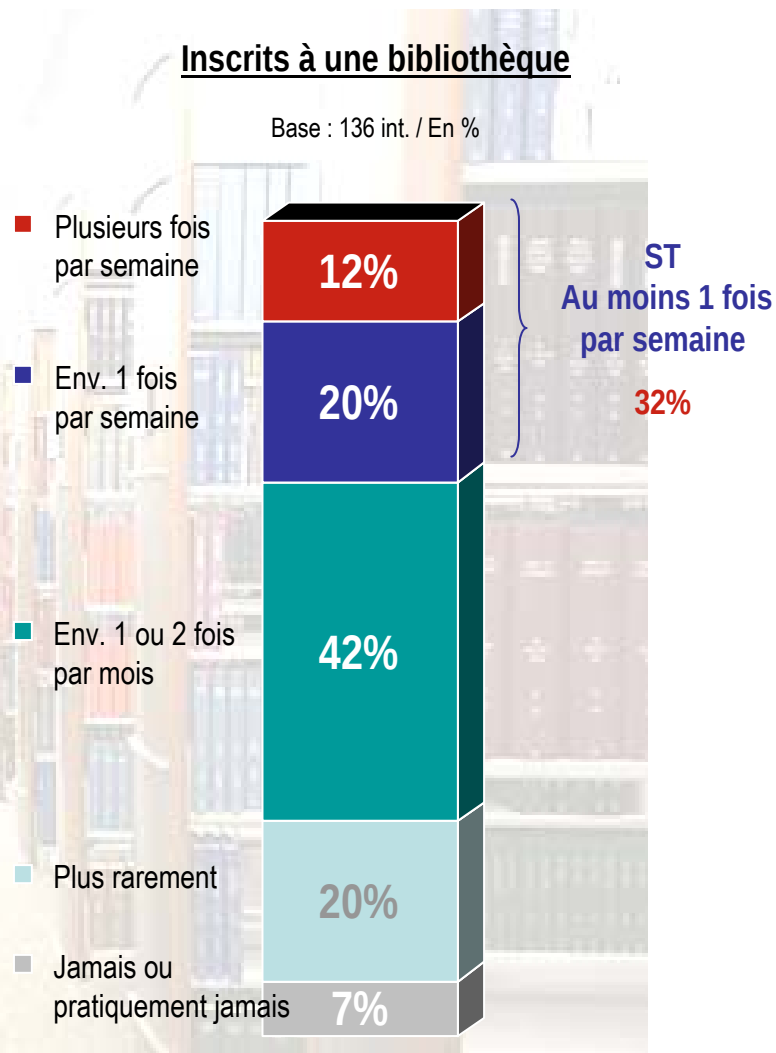
L'inscription en bibliothèque

Seuls 25% des lecteurs de 18 à 30 ans sont inscrits dans une bibliothèque/médiathèque

L15. Etes-vous personnellement inscrit à une bibliothèque ou médiathèque ?



L16. En moyenne, tous les combien êtes-vous allé dans une bibliothèque ou une médiathèque au cours des 12 derniers mois ?



Une fois les études terminées, les inscrits en bibliothèque baissent fortement

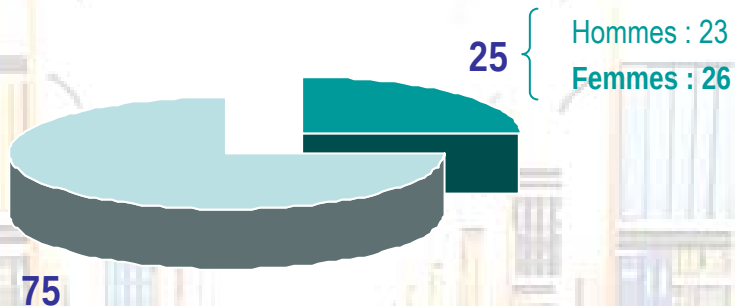
L15. Etes-vous personnellement inscrit à une bibliothèque ou médiathèque ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Oui

□ Non



Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %



Etudiants



40%



Célibataires
actifs



21%



Couple
sans enfant



15%



Jeunes
parents



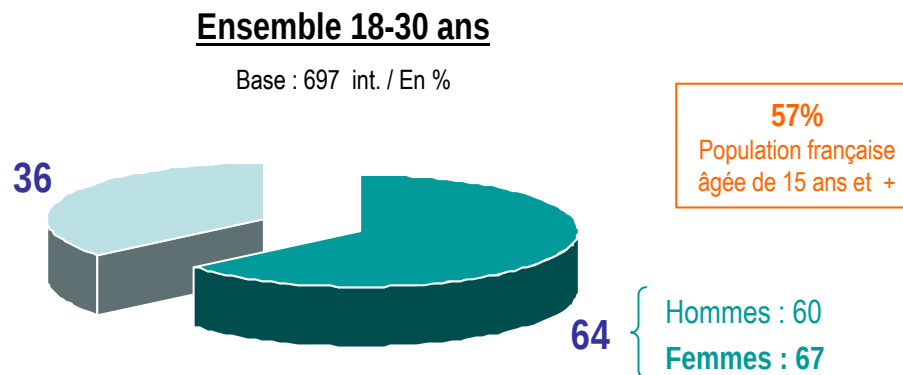
20%

OUI

Les comportements d'achat

Plus lecteurs, les 18-30 ans sont également plus acheteurs de livres que leurs aînés mais ...

L19. Avez-vous acheté un ou plusieurs livres neufs au cours des 12 derniers mois que ce soit pour vous ou pour offrir ?



* Source :Ministère de la Culture - « Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique » 2008

Base : Etudiants : 173 / Célibataires : 98 / Couples sans enfants : 143 / Jeunes parents :195 int. / En %



Etudiants



OUI

77%



Célibataires
actifs



62%



Couple
sans enfant



63%



Jeunes
parents



58%

... avec des ressources plus limitées, ils achètent moins de livres : en moyenne 9 livres au cours des 12 derniers mois dont la moitié en poche.

L20. Combien de livres neufs avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois ?

Acheteurs 15 ans et +

Ensemble
Acheteurs



Etudiants



Célibataires
actifs



Couple
sans enfant



Jeunes
parents

B : 443 int.

B : 134 int

B : 61 int.

B : 89 int.

B : 113 int.

13

9.1

AU TOTAL

9.2

8.5

8.4

8.9

52%

Dont en format de poche

62%

58%

55%

30%

7.1

Pour vous-même

8.1

6.8

6.4

5.5

58%

Dont en format de poche

63%

63%

59%

40%

2.0

Pour offrir

1.1

1.7

2.0

3.4

30%

Dont en format de poche

55%

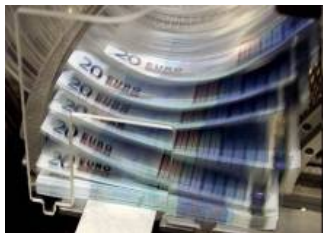
35%

40%

15%

Ils consacrent en moyenne 107 € par an pour l'achat de livres

L22. Quel est environ le budget annuel que vous consacrez à l'achat de livres (hors livres scolaires, universitaires et professionnels) y compris BD, mangas et comics ?

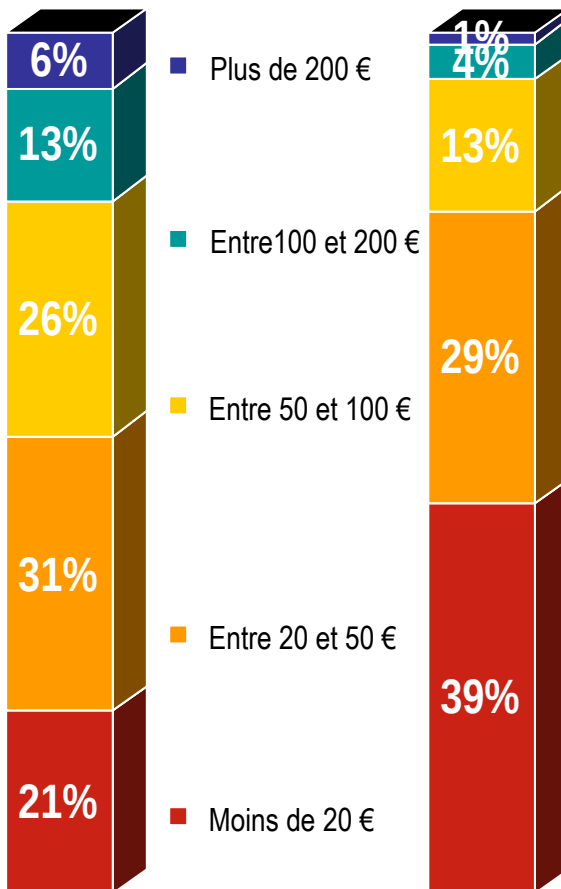


Ensemble Acheteurs

Base : 443 int. / En %

Pour vous
personnellement

Pour votre entourage
proche ou pour offrir



Budget annuel moyen
POUR VOUS
PERSONNELLEMENT

70 €

Budget annuel moyen
POUR VOTRE ENTOURAGE
OU POUR OFFRIR

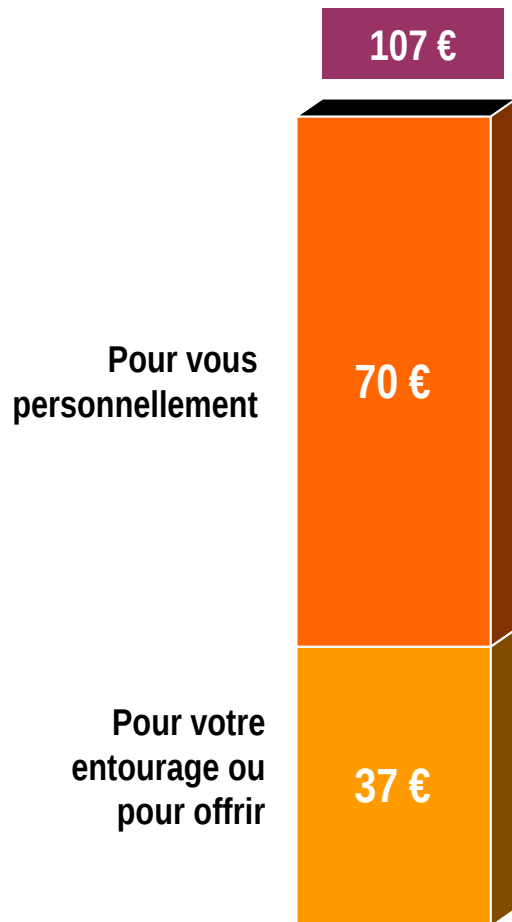
37 €

Avec l'autonomie financière et la constitution d'une cellule familiale, le budget alloué aux livres augmente

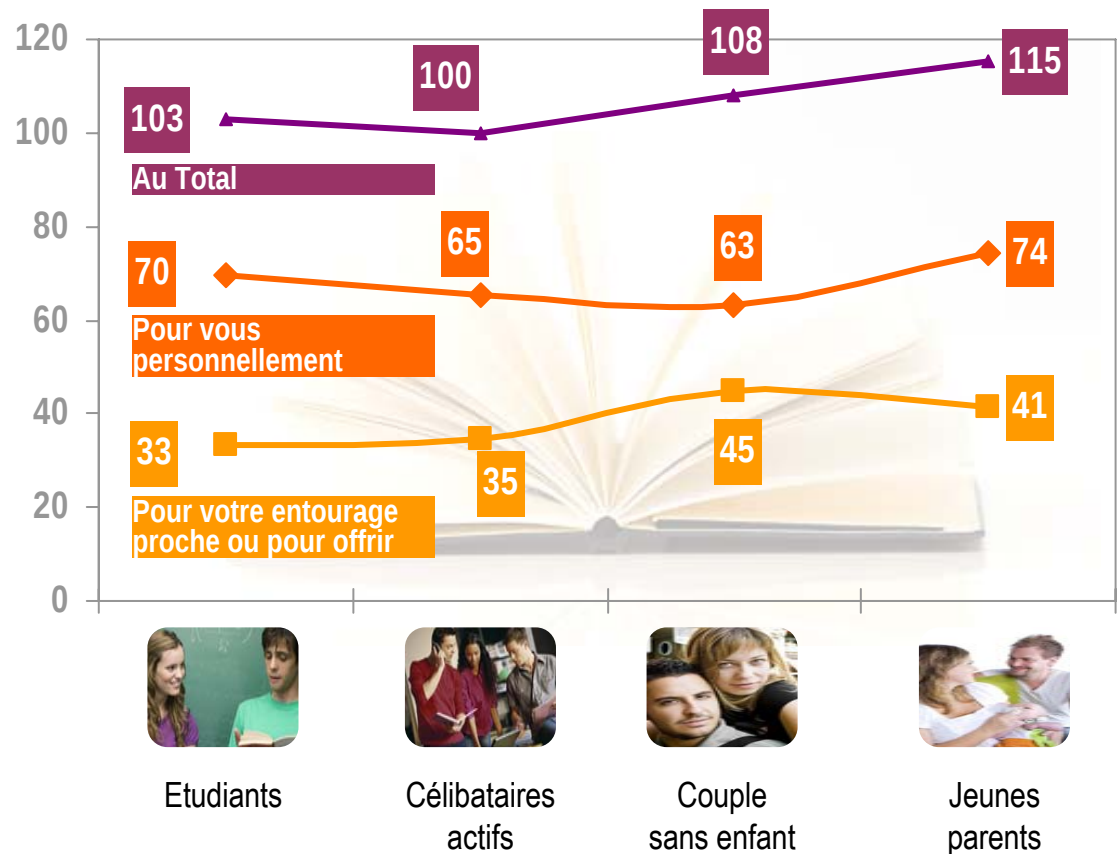
L22. Quel est environ le budget annuel que vous consacrez à l'achat de livres (hors livres scolaires, universitaires et professionnels) y compris BD, mangas et comics ?

Ensemble Acheteurs

Base : 18-30 ans 443 int. / En %



Budget annuel moyen (en €)



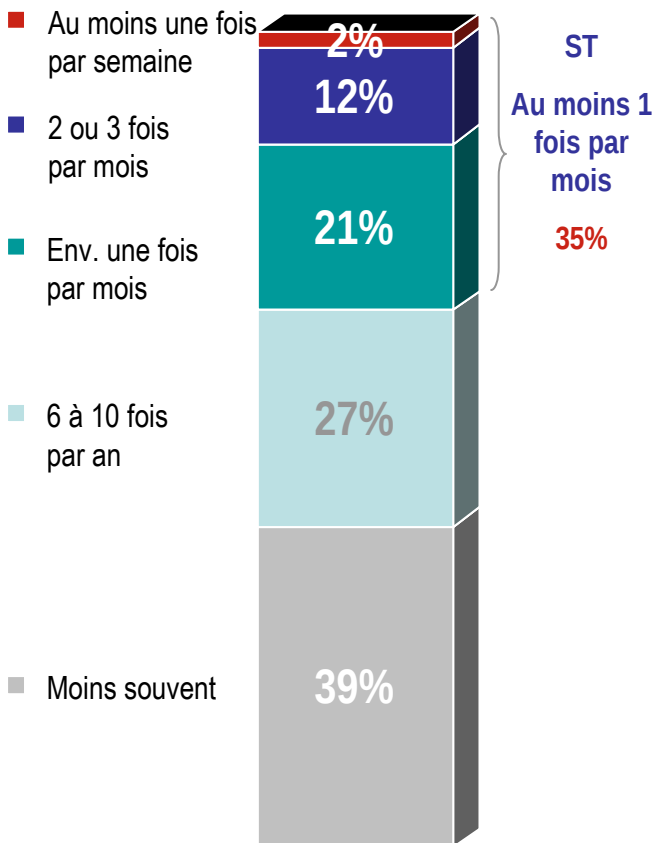
Base Acheteurs : Etudiants : 134 / Célibataires : 61 / Couples sans enfants : 89 / Jeunes parents : 113 int. / En %

Les jeunes sont des acheteurs occasionnels de livres

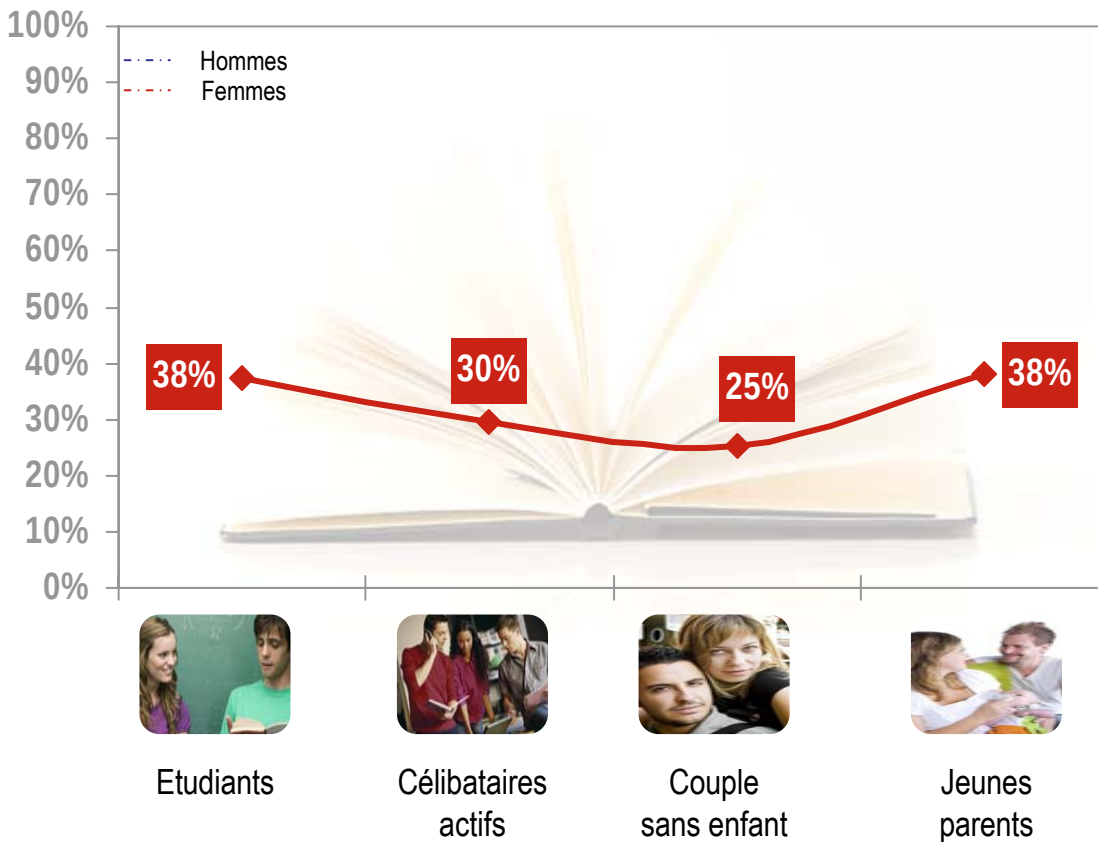
L21. A quelle fréquence achetez-vous des livres ?

Ensemble Acheteurs

Base : 18-30 ans 443 int. / En %



ST Tous les mois



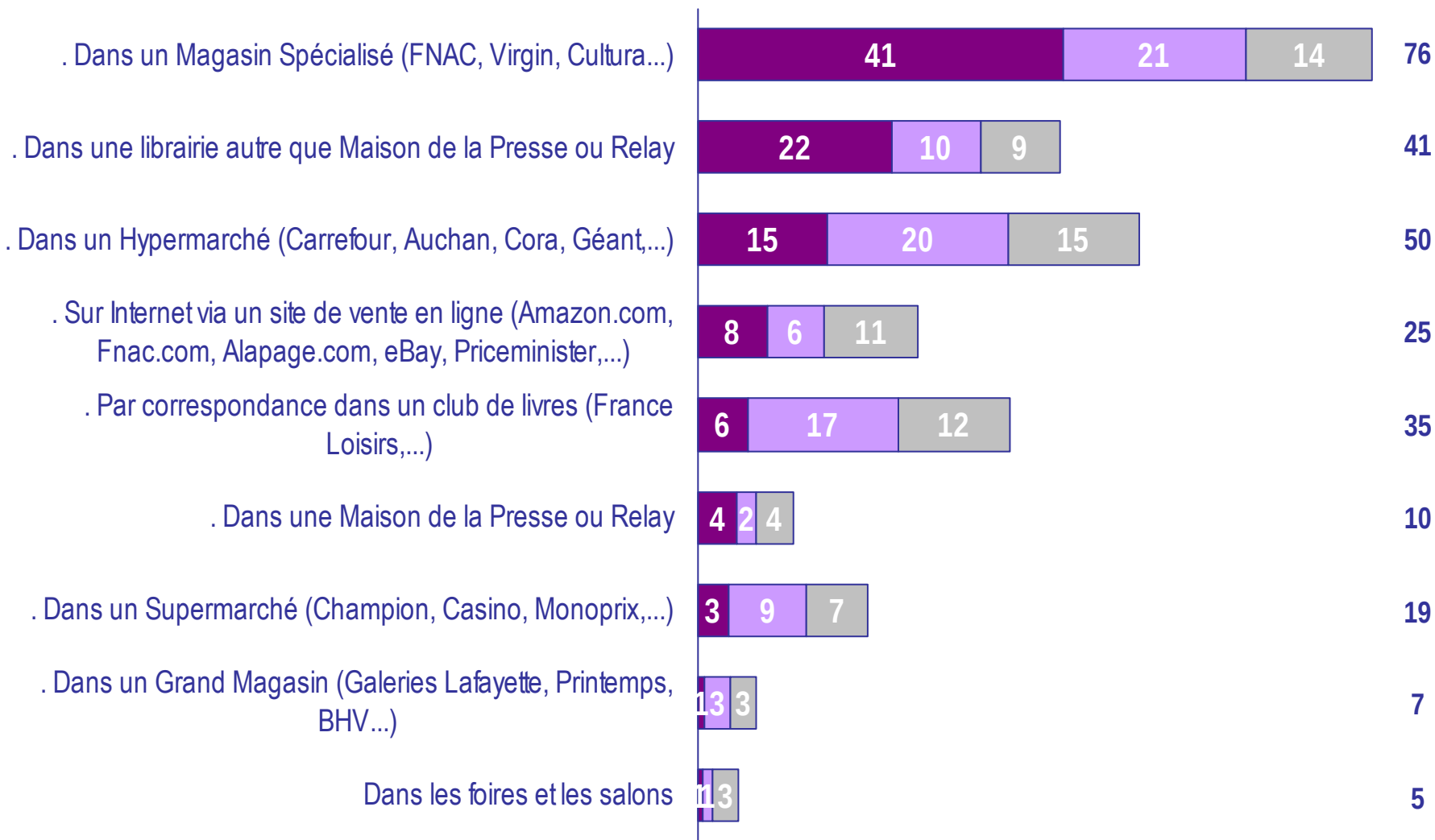
Base Acheteurs : Etudiants : 134 / Célibataires : 61 / Couples sans enfants : 89 / Jeunes parents : 113 int. / En %

Pour leur achat de livres, ils privilégient de loin les magasins spécialisés qui offrent le choix le plus large en matière de produits culturels

L23. Où achetez-vous le plus souvent vos livres

Ensemble Acheteurs

S/T Total



Base : 443 int. / en %

Avec l'apparition des contraintes professionnelles et familiales, les jeunes privilégient davantage la grande distribution et la vente par correspondance

L23. Où achetez-vous le plus souvent vos livres

Ensemble
Acheteurs



Etudiants



Célibataires
actifs



Couple
sans enfant



Jeunes
parents

B : 443 int.	Citation EN PREMIER	B : 134 int	B : 61 int.	B : 89 int.	B : 113 int.
26%	S/T LIBRAIRIES	26%	25%	26%	23%
42%	S/T MAGASINS SPECIALISES	<u>54%</u>	<u>47%</u>	34%	28%
18%	S/T GRANDE DISTRIBUTION	10%	17%	<u>21%</u>	<u>28%</u>
14%	S/T VENTE A DISTANCE	10%	11%	<u>19%</u>	<u>20%</u>

Opinions et attitudes des jeunes vis-à-vis de la lecture et des livres

Pour tous, la lecture est un mode d'évasion ...

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on peut entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?



Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

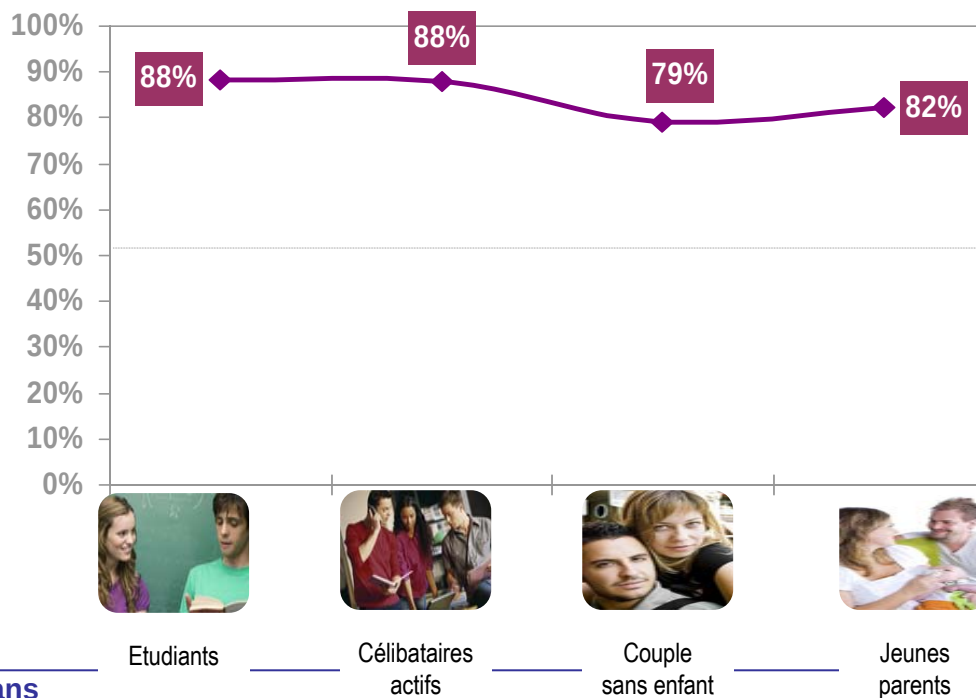
Lire permet de m'évader



Hommes : 81
Femmes : 86

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



... mais ne constitue pas leur activité préférée

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

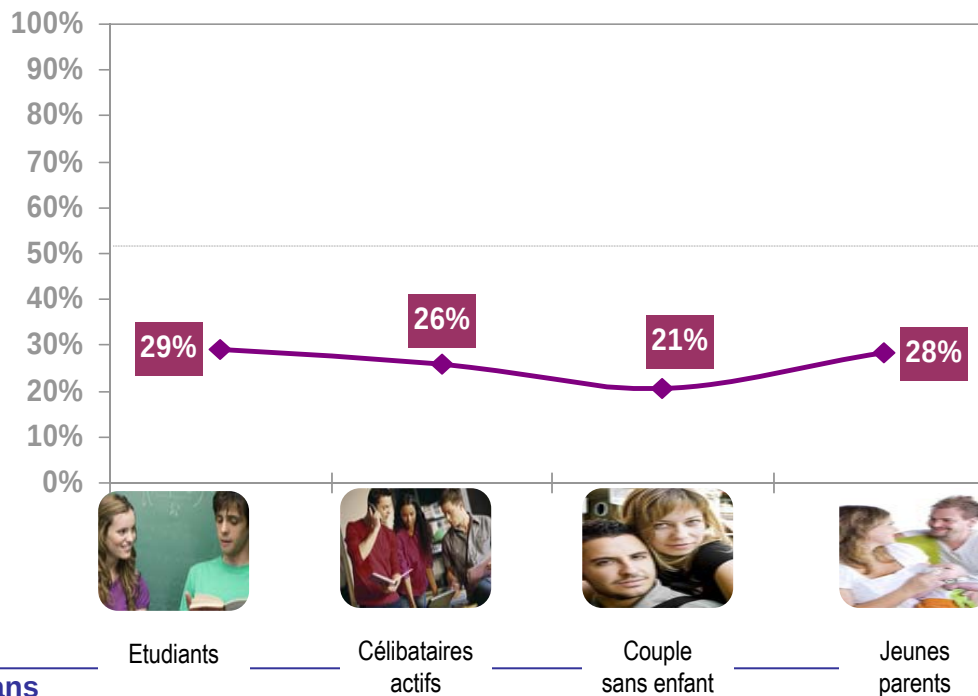
Lire est mon activité préférée



Hommes : 20
Femmes : 31

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



La moitié d'entre eux déclare d'ailleurs qu'ils pourraient s'en passer

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

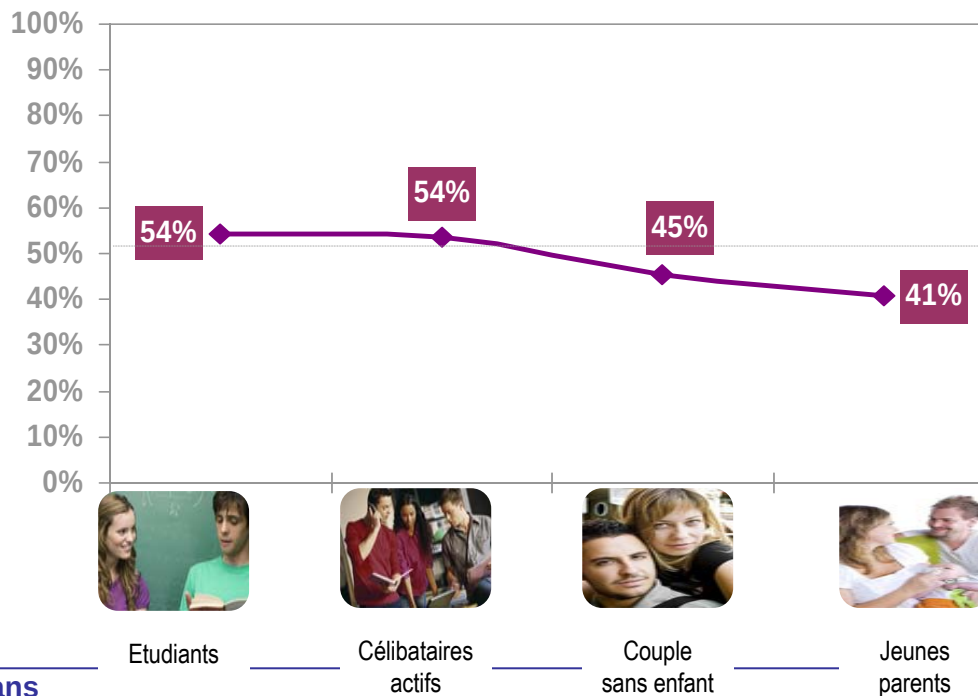
Lire, c'est pour moi une activité dont je ne peux me passer



Hommes : 44
Femmes : 52

Base Lecteurs : Etudiants : ... / Célibataires : ... / Couples sans enfants : ... / Jeunes parents : ... int. / En %

ST ACCORD



Ils aiment discuter des livres avec leur entourage

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

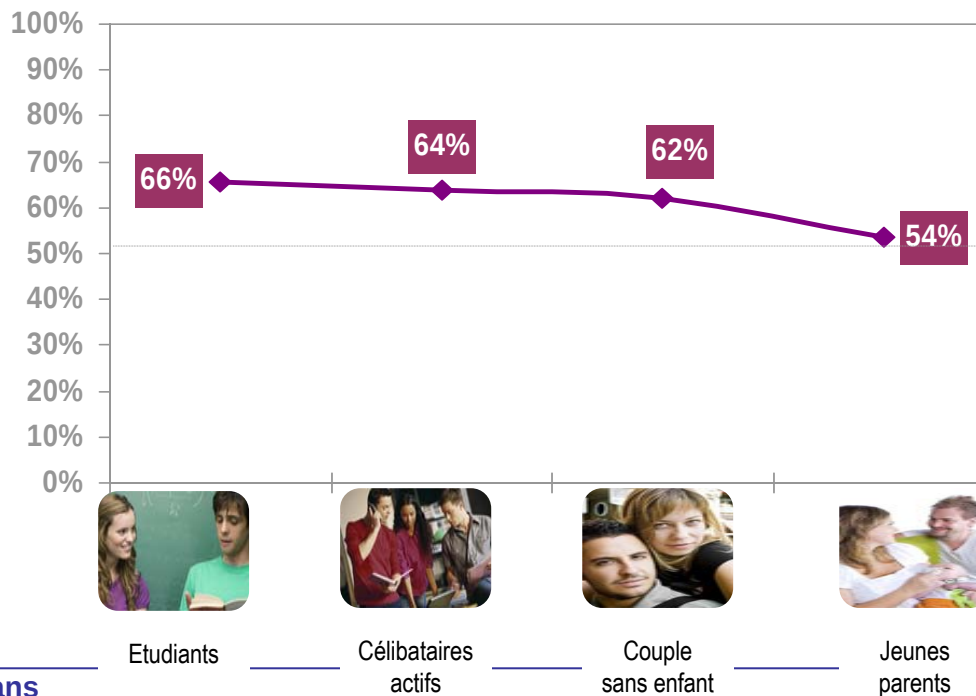
J'aime discuter des livres avec mon entourage



Hommes : 53
Femmes : 66

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



Les étudiants apparaissent comme les plus prescripteurs

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

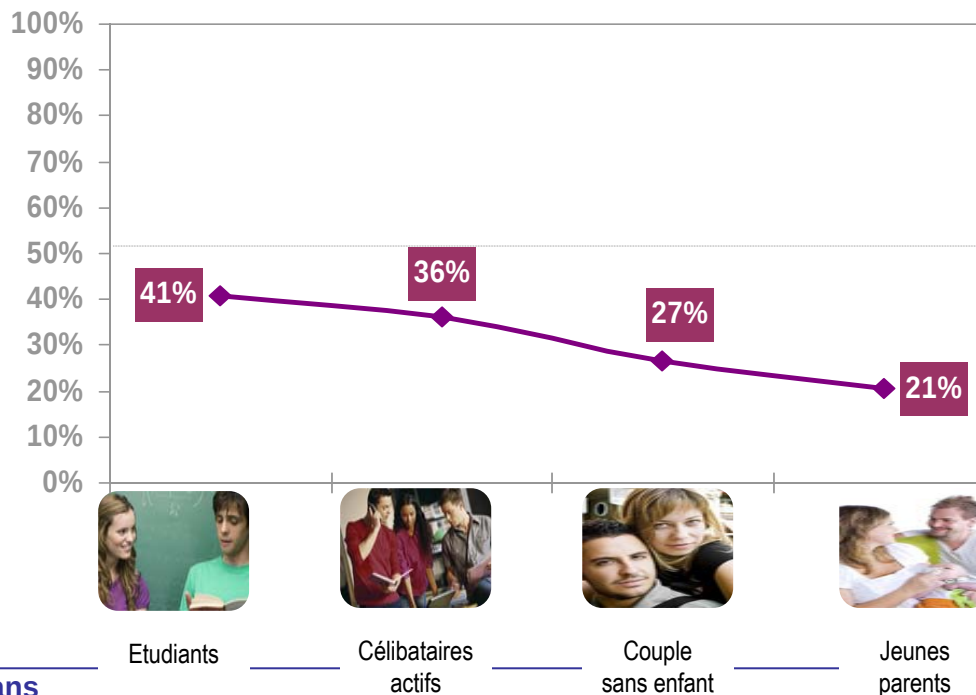
On me demande souvent
mon avis sur des livres



Hommes : 24
Femmes : 37

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



Les jeunes ne s'intéressent globalement pas à l'actualité littéraire

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

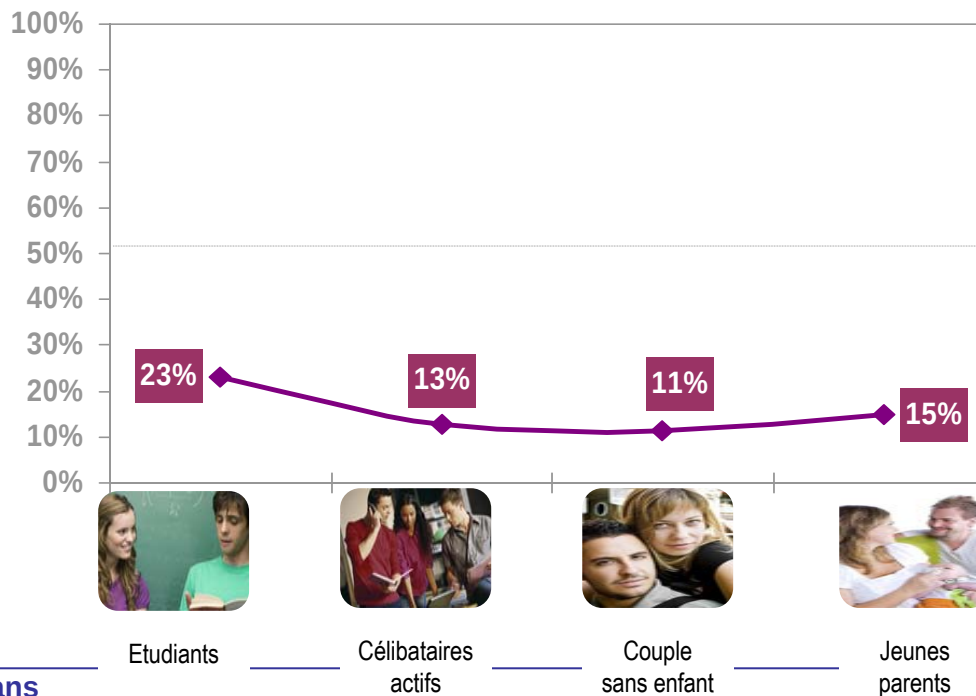
Je suis de près l'actualité littéraire



Hommes : 15
Femmes : 18

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



Une large majorité des jeunes est d'avis que le livre est un produit de consommation comme un autre

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

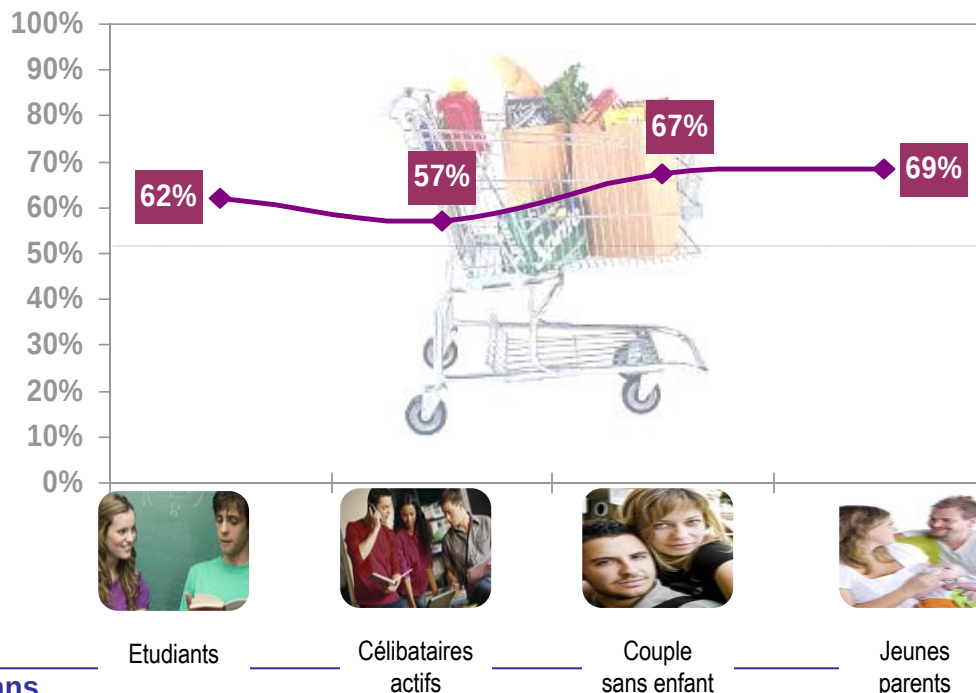
Le livre est un produit de consommation comme un autre



Hommes : 61
Femmes : 67

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



Ils estiment globalement que les livres sont trop chers

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?



Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

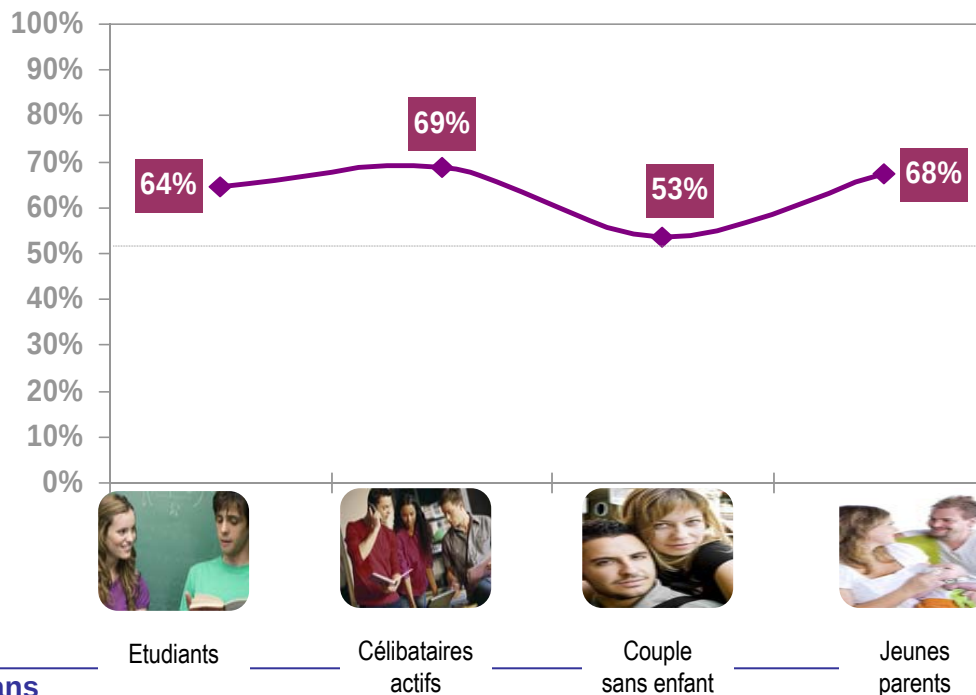
Les livres sont trop chers



Hommes : 54
Femmes : 71

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



Ils n'en attendent pas pour autant la sortie en poche pour acheter les nouveautés qui les intéressent

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

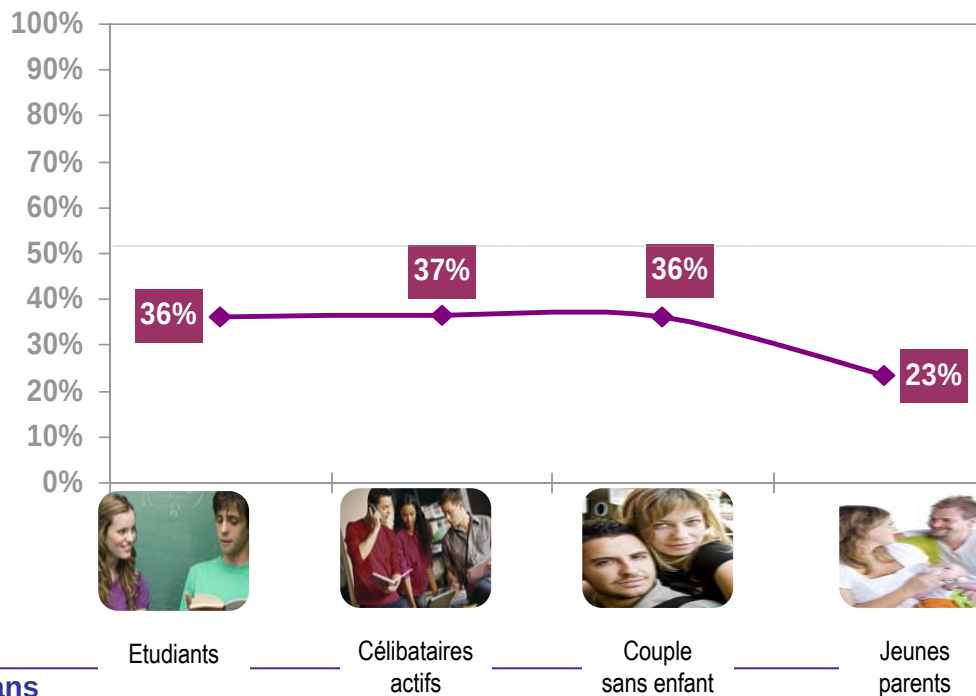
S/T d'accord



Hommes : 24
Femmes : 38

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



Ils aiment à conserver les ouvrages qu'ils ont lus

L24. Voici un certain nombre d'opinions que l'on entendre à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble Lecteurs

Base : 18-30 ans 550 int. / En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

S/T d'accord

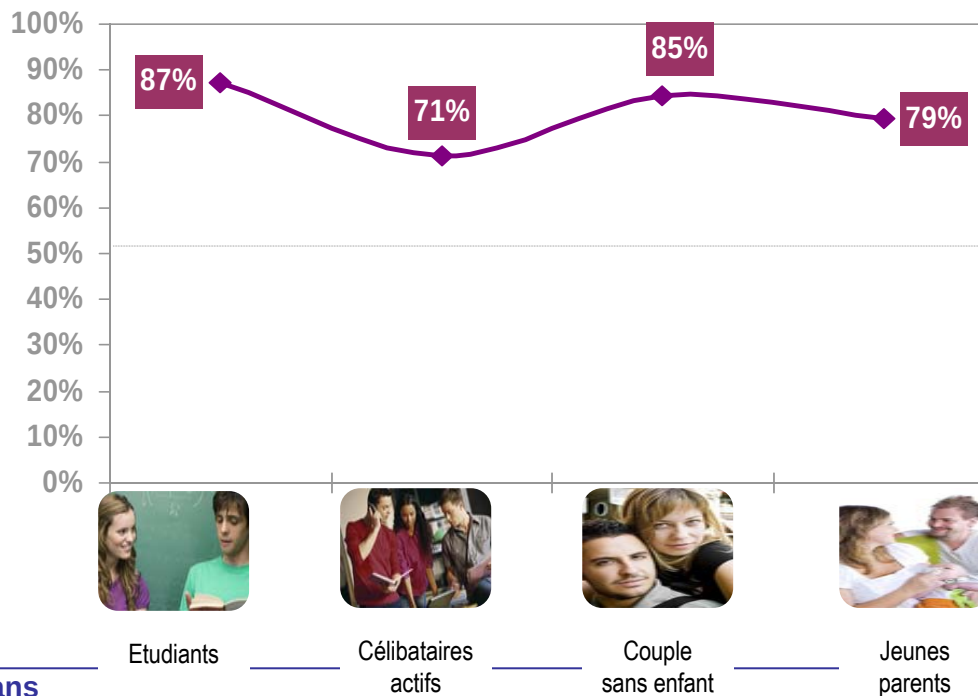
Je conserve précieusement les livres que j'ai lus



Hommes : 81
Femmes : 81

Base Lecteurs : Etudiants : 162 / Célibataires : 76 / Couples sans enfants : 108 / Jeunes parents : 142 int. / En %

ST ACCORD



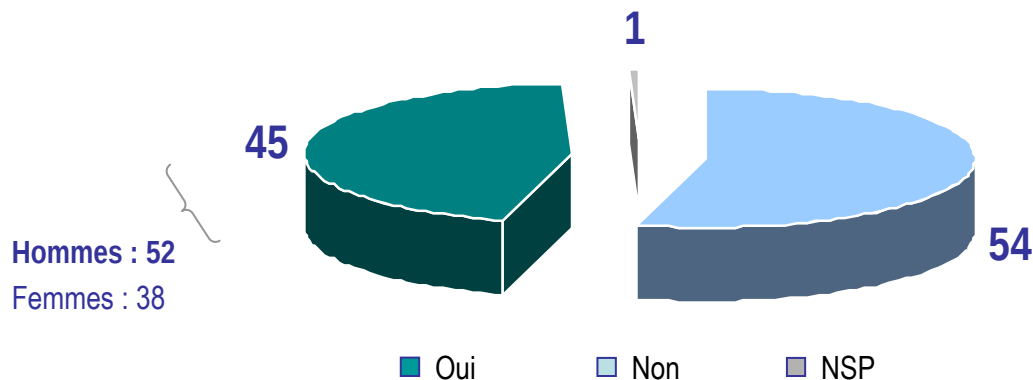
Notoriété et usage du livre numérique

Plus d'un jeune sur deux n'a pas encore entendu parler du livre numérique

L2. Avez-vous déjà entendu parler du livre numérique ?

Ensemble

Base : 18-30 ans 697 int. / En %



Base : Etudiants : 173 / Célibataires : 98 / Couples sans enfants : 143 / Jeunes parents : 195 int. / En %



Etudiants



Célibataires
actifs



Couple
sans enfant



Jeunes
parents



OUI

56%

58%

42%

34%

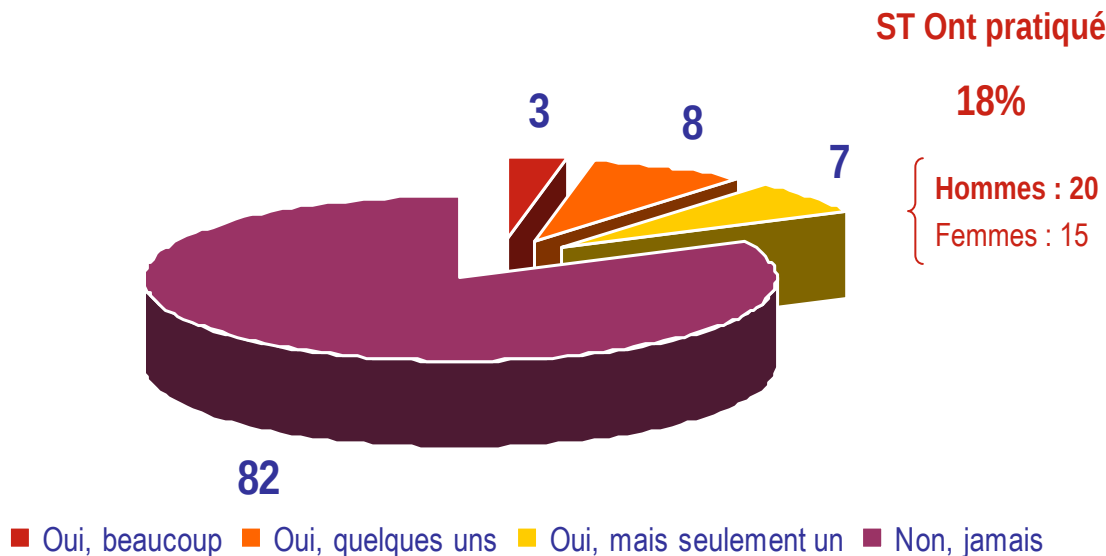
Parmi ceux qui en ont entendu parler, près d'1 jeune sur 5 a déjà essayé

L6. Avez-vous déjà personnellement lu en entier ou en partie un livre numérique quel que soit le genre et quel que soit l'écran, que ce soit chez vous, dans les transports ou ailleurs ? Cela peut-être par exemple : un livre de cuisine sur une console de jeux, un livre professionnel sur un écran d'ordinateur, un roman sur un e-reader, ...Attention, nous parlons bien de livre numérique et non pas de sites internet du type Wikipedia ou sites pratiques...?



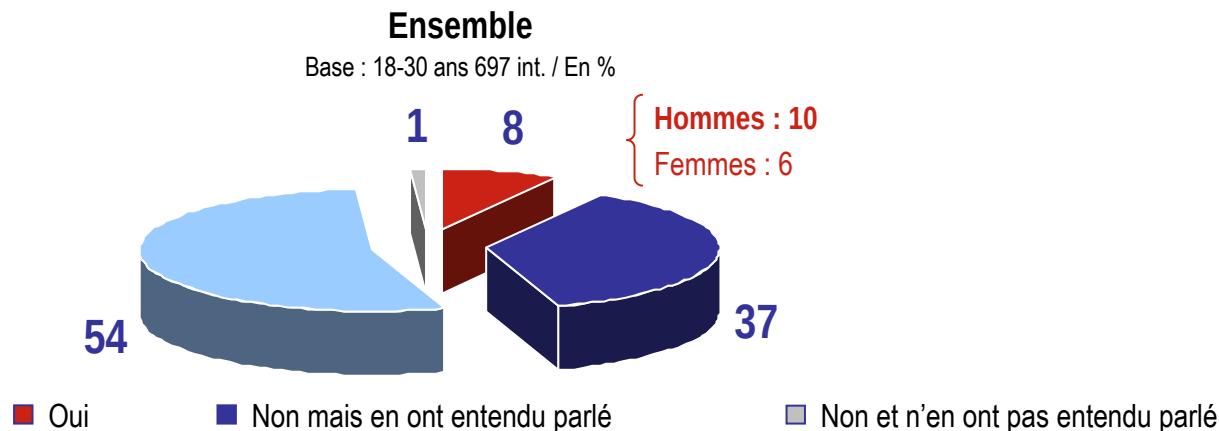
Ont entendu parlé du Livre Numérique

Base : 18-30 ans 315 int. / En %



Les étudiants, cible privilégiée du livre numérique, sont les plus nombreux à avoir essayé.

L6. Avez-vous déjà personnellement lu en entier ou en partie un livre numérique quel que soit le genre et quel que soit l'écran, que ce soit chez vous, dans les transports ou ailleurs ? Cela peut-être par exemple : un livre de cuisine sur une console de jeux, un livre professionnel sur un écran d'ordinateur, un roman sur un e-reader, ...Attention, nous parlons bien de livre numérique et non pas de sites internet du type Wikipedia ou sites pratiques...?



Base : Etudiants : 173 / Célibataires : 98 / Couples sans enfants : 143 / Jeunes parents : 195 int. / En %



Etudiants



Célibataires
actifs



Couple
sans enfant



Jeunes
parents

OUI

15%

10%

9%

3%

En conclusion

- **Plus de lecteurs parmi les 18 à 30 ans mais une population qui lit globalement moins que ses aînés.**
 - 79% des 18-30 ans ont lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois (hors lectures universitaires ou professionnelles) alors qu'ils ne sont que 70% parmi l'ensemble des français âgés de 15 ans ou plus *. Comme pour l'ensemble de la population, c'est parmi les femmes (84%) que le pourcentage est le plus élevé ainsi que parmi les étudiants (94%)
 - Davantage de lecteurs mais qui lisent moins que leurs aînés : en moyenne 13 livres lus au cours des 12 derniers mois (vs 16 parmi la population française*).
 - S'ils s'accordent tous pour dire que la lecture leur permet de s'évader (80% sont d'accord avec cette affirmation), ils sont peu nombreux à la considérer comme leur activité préférée (26% d'accord) et ils ne sont qu'une petite moitié (48%) à déclarer qu'ils ne pourraient pas s'en passer (48% d'accord).
- **Les romans de science-fiction, fantasy, horreur et fantastique suscitent un réel engouement auprès des jeunes**
 - 18% des jeunes les citent comme étant leur genre de livres préféré loin devant les romans policier et d'espionnage (12%) et les livres pratiques, d'art de vivre et de loisirs (11%)
 - Un engouement également partagé par les femmes qui se sont laissées convertir à la bit-lit. Le succès des romans de Stephenie Meyer avec sa saga « Twilight », vendue à plus de 2 millions d'exemplaires en France depuis le début de l'année, témoigne à lui seul de l'ampleur du phénomène.

* Source : Ministère de la culture « Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique » 2008

- **C'est véritablement le passage de la vie célibataire à la vie en couple qui marque la rupture dans les pratiques de lecture**
 - Si le pourcentage de lecteurs chute fortement à la fin des études, lorsque le jeune démarre dans la vie active (77% de lecteurs chez les célibataires actifs vs 94% chez les étudiants), les habitudes de lecture, elles, se modifient profondément au moment où le jeune s'installe en couple : 10 livres lus en moyenne au cours des 12 derniers mois chez les couples sans enfants vs 17 chez les célibataires actifs. C'est d'ailleurs lorsqu'ils vivent en couple, que les jeunes sont les plus nombreux à déclarer lire moins qu'avant alors que les étudiants et les célibataires actifs ont moins le sentiment d'avoir changé leurs habitudes.
 - On note cependant un regain sensible de la lecture chez les jeunes parents, que l'arrivée d'un enfant contraint à se tourner davantage vers des loisirs intérieurs,.
- **A la fois lecteurs occasionnels et soucieux de maximiser leurs temps de loisirs, les jeunes sont nombreux à privilégier les transports en commun pour lire des livres**
 - Seuls 32% des jeunes de 18 à 30 ans déclarent lire tous les jours ou presque. Des habitudes de lecture qui sont d'autant plus occasionnelles lorsqu'ils s'installent en couple.
 - 15% des lecteurs interrogés déclarent lire le plus des livres dans les transports en commun. Cette proportion est la plus forte chez les couples sans enfants (22%), qui cherchent le plus à optimiser leur temps de loisirs.

- **Une fois leurs études terminées, les jeunes inscrits en bibliothèques se font plus rares**
 - Si parmi les lecteurs, 40% des étudiants sont inscrits en bibliothèque, ce taux tombe de moitié dès qu'ils entrent dans la vie active.
- **Les médias ont une moindre influence sur le choix de lecture des jeunes**
 - Le sujet / le thème du livre ainsi que le bouche à oreille constituent de loin les deux premières motivations pour choisir un livre (citées en premier ou en deuxième respectivement par 60% et 52% des jeunes interrogés).
 - Le nom de l'auteur, en troisième position (25% de citations) est plus déterminant auprès des femmes que des hommes alors que le fait d'en avoir entendu parler à la TV ou à la radio, n'arrive qu'au 4^{ème} rang (22% de citations).
 - A noter que le fait qu'un livre se soit vu attribuer un prix littéraire n'influence en rien les choix de lecture des jeunes, ils sont d'ailleurs très peu nombreux (16%) à déclarer suivre de près l'actualité littéraire.

En conclusion

- **Les 18-30 ans sont plus nombreux que leurs aînés à acheter des livres (64% vs 57% pour l'ensemble de la population française*) mais ils en achètent moins**
 - Comme pour la lecture, la part des acheteurs diminue avec l'entrée dans la vie active et la constitution de sa propre cellule familiale : les étudiants sont de loin les plus nombreux à avoir acheté un livre au cours des 12 derniers mois (77%) alors qu'ils ne sont plus que 62% parmi les célibataires actifs et 58% lorsqu'ils sont jeunes parents
 - Avec des ressources financières plus limitées, les acheteurs de 18 à 30 ans achètent moins de livres que leurs aînés: en moyenne 9 livres au cours des 12 derniers mois (vs 13 pour l'ensemble des français*) dont la moitié en format poche.
 - S'ils sont une majorité (63%) à trouver que les livres sont trop chers, ils n'en restent pas moins peu nombreux (32%) à déclarer attendre que les nouveautés sortent en poche pour les acheter, reflet d'une génération dont la consommation se caractérise souvent par *«le plaisir dans l'immédiat avec l'avenir en toile de fond » (Credoc)*
- **Avec l'autonomie financière et la constitution d'une cellule familiale, leurs dépenses en livres augmentent**
 - Les jeunes de 18 à 30 ans dépensent en moyenne 107 € par an.
 - Les étudiants, avec des ressources financières limitées dépensent moins : ils achètent sensiblement plus de livres que les autres mais privilégient le format poche (62% des livres achetés). Avec l'autonomie financière et l'installation dans une vie de famille, leur budget livres augmente : la part des livres achetés en poche baisse et le nombre de livres achetés pour l'entourage ou pour offrir augmente.

* Source : Ministère de la Culture « Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique » 2008

- **Pour leurs achats de livres, les jeunes de 18 à 30 ans privilégient de loin les magasins spécialisés qui offrent la plus grande diversité de produits culturels**
 - 41% des jeunes déclarent y acheter le plus souvent ses livres devant les librairies (22%), les hypermarchés (15%) et Internet (8%). Avec l'apparition des contraintes professionnelles et familiales, les circuits permettant de gagner du temps prennent plus d'importance. Aussi, les jeunes parents, généralement plus éloignés des centres ville, sont-ils 28% à acheter le plus souvent leurs livres dans une grande surface alimentaire (au même niveau que les magasins spécialisés) et 20% par correspondance.

- **Le livre numérique est encore méconnu des jeunes**
 - Plus d'un jeune sur deux (54%) déclare ne pas avoir entendu parler du livre numérique et les jeunes femmes, moins sensibles aux avancées technologiques, sont encore plus nombreuses (62%) à n'en avoir pas entendu parler.
- **Des pratiques émergentes**
 - Parmi ceux qui en ont entendu parler, près d'un jeune sur cinq (18%) a déjà pratiqué ce qui est non négligeable compte tenu de l'offre encore très limitée.
 - Cible privilégiée du livre numérique, les étudiants sont les plus nombreux à l'avoir expérimenté puisque 15% d'entre eux ont déjà lu en entier ou en partie en livre au format numérique.
- **Les 18-30 ans : une génération en phase avec le livre numérique**
 - Des jeunes qui montrent généralement «un fort attrait pour l'innovation, ce qui fait d'eux des consommateurs pionniers »*. C'est d'ailleurs auprès de cette génération que les usages de l'Internet Mobile se sont développés le plus rapidement
 - Une population mobile, qui accorde une place importante aux loisirs auxquels elle cherche à consacrer le plus de temps possible, quelque soit le lieu.
 - Une « génération de l'écran » auprès de qui la lecture d'un livre numérique sur écran devrait moins constituer un frein que chez leurs aînés.

* « Le Marketing des 18-30 ans » de Laure Descombes



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Annexes

Contact Ipsos MediaCT

Le Groupe Ipsos : la politique qualité

Le territoire d'Ipsos MediaCT

Mentions légales



Nobody's Unpredictable

Emmanuelle GODARD

Directrice de Clientèle

Pôle Culture

☎ : 01 41 98 94 31

✉ : emmanuelle.godard@ipsos.com

Armelle VINCENT

Directeur d'Etudes

Pôle Culture

☎ : 01 41 98 97 14

✉ : armelle.vincent@ipsos.com



- Ipsos France et ses filiales sont certifiés ISO 9001 depuis mars 2000. Le renouvellement du certificat ISO 9001 version 2000 via le contrôle de Bureau Veritas Certification a été obtenu en juin 2006
- L'obtention de ce certificat est le résultat de l'amélioration continue de nos processus et de notre capacité à mettre tout en œuvre pour mieux servir nos clients
- Chaque année, le Bureau Veritas Certification audite notre système qualité et vérifie que les plans d'actions décidés ont bien été mis en œuvre.

- Ipsos MediaCT propose une gamme complète d'études pour répondre aux enjeux de performance et d'efficacité des professionnels des **Médias, des Télécoms, de l'Entertainment et de la Communication**.
- Nos activités se déclinent autour de **six pôles d'expertise** :

Télévision / Radio

Chaînes hertziennes chaînes thématique, Stations généralistes, musicales et thématiques

Affichage et Media Tactiques

Grand format, transport, mobilier urbain, véhicules publicitaires, indoor, ...

Presse

Presse Nationale, Régionale et locale
Magazines, Consumer

Télécoms et Technologies

Opérateurs, FAI, MVNO, constructeurs, ...

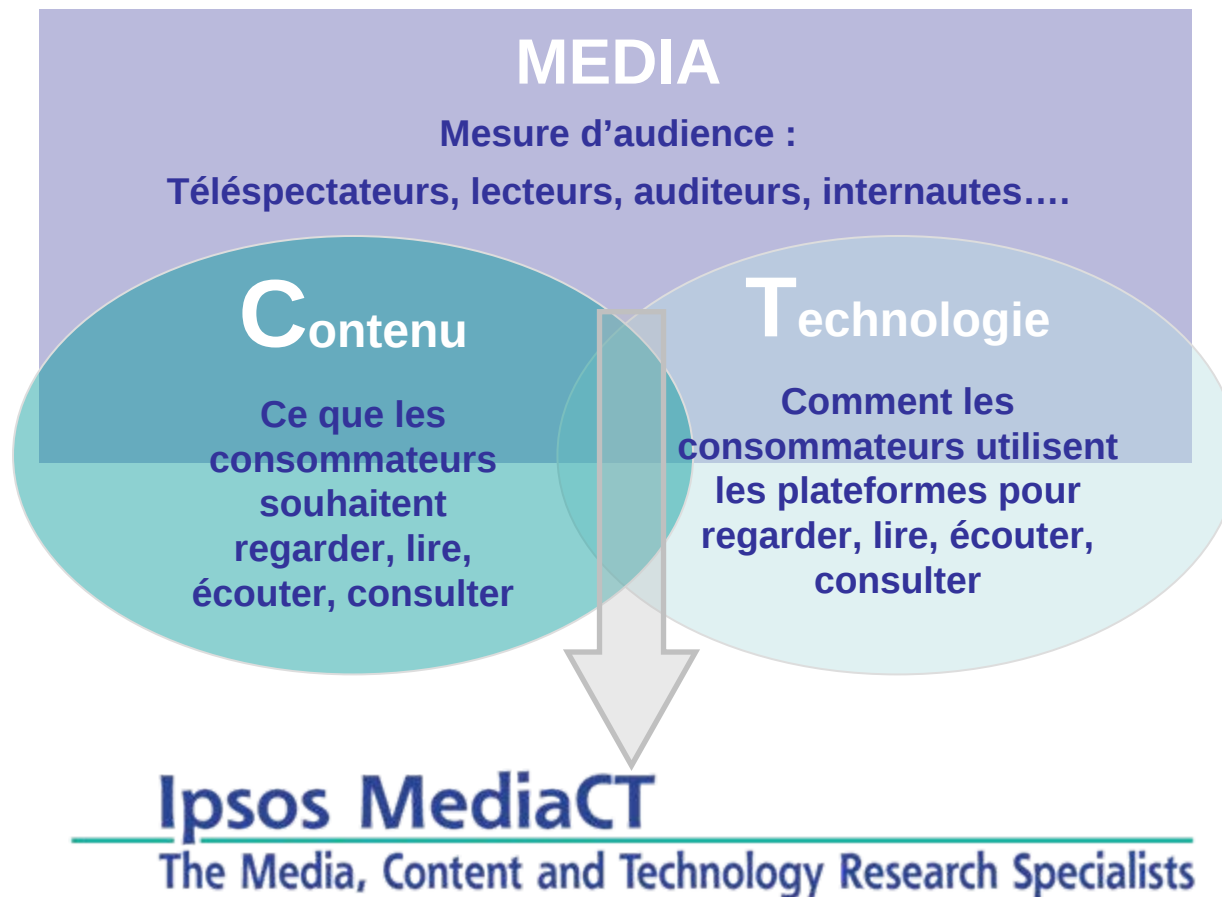
Internet

Pure players, sites web media, ...

Entertainment et Culture

Studios, édition musicale, littéraire et de jeux, droits de diffusion, ...

- Ipsos MediaCT : s'appuyer sur notre expérience dans le domaine de la mesure d'audience pour proposer des solutions adaptées à la convergence media



© 2009 Ipsos - Tous droits réservés.

Contient des informations confidentielles et propriétaires d'Ipsos La présente proposition constitue la seule et entière propriété d'Ipsos. Ipsos conserve l'ensemble des droits d'auteurs et autres droits relatifs, notamment, aux marques, technologies, méthodologies, analyses et savoir-faire d'Ipsos contenus ou issus de cette proposition. Le destinataire de cette proposition s'engage à en maintenir le caractère confidentiel et à ne pas divulguer, tout ou partie de son contenu, à des tiers sans l'accord préalable et écrit d'Ipsos. Le destinataire s'engage à n'utiliser cette proposition que pour son propre compte (et, le cas échéant, celui de ses filiales concernées), dans le seul but de considérer l'offre de services d'Ipsos, à l'exclusion de toute autre utilisation.