

Livres Hebdo numéro : 0619
Date : 28/10/2005
Rubrique : édition
Auteur : Hervé Huguény
Titre : Le Quid 2006

Le *Quid* papier fait de la résistance

Encyclopédie. Se présentant comme un « moteur de recherche » sur papier, le Quid résiste toujours à Internet.

Encyclopédie aussi éclectique qu'intensément factuelle, *Quid* s'est fait une place qui résiste encore à Internet, et assure des recettes stables à son éditeur, Robert Laffont. L'édition 2006 (32 euros, 2 160 pages) vient d'être tirée à 400 000 exemplaires, et devrait générer 6 à 7 millions d'euros de chiffre d'affaires. « *Nos ventes évoluent par cycles, un record se prolongeant en général de deux à trois bonnes années, avant une baisse suivie d'une forte reprise* », constate Fabrice Frémy, directeur général du Quid, aux côtés de ses parents et fondateurs, Dominique et Michèle. Ils avaient publié la première édition en 1963, alors chez Plon. Celle de 2000 a culminé à 500 000 exemplaires, et la suivante a encore bénéficié de l'effet de millésime. Les dernières années oscillent entre 350 000 et 450 000 exemplaires. La diffusion se partage à égalité entre les grandes surfaces et les librairies. L'équipe d'édition compte une quinzaine de permanents, et quelque 12 000 correspondants dans le monde.

Produits dérivés. Attendu sur des faits, des dates, des chiffres précis, l'ouvrage synthétise dans des notices sans fioriture plus de 2,5 millions d'informations, dont près de 100 000 sont renouvelés chaque année assure son éditeur. C'est une base de données sur papier dont la richesse peut dérouter, avant l'apprentissage de l'usage de l'index (182 000 entrées, 60 000 entrées), où (presque) tout se retrouve. L'encyclopédie synthétise ainsi en une quinzaine de pages denses les faits et chiffres essentiels sur l'édition, la librairie et les bibliothèques puisées aux meilleures sources... dont *Livres Hebdo*. Cette volonté d'exhaustivité, jusque dans la présentation d'interprétations contestées, a valu au *Quid* deux assignations. La plus récente concerne les références au génocide arménien, qui ont entraîné une condamnation en juin dernier à la suite d'une plainte d'une association. Le jugement est aujourd'hui en appel. Il fait suite à une affaire identique, à propos du nombre des victimes d'Auschwitz.

Si l'ouvrage a essayé plusieurs produits dérivés (*Quid des présidents de la République*, de *Mai 68*, de *Proust*, *Maupassant*, *Dumas*), le prochain défi reste bien celui d'Internet. Créé en 1998, le site double presque le volume d'informations de l'édition papier, mais reste plus une source de charges que de recettes, qui ont atteint l'an dernier 150 000 euros. L'abonnement annuel coûte moins de la moitié du prix de la version papier, fixé en fonction d'un univers où l'accès gratuit à l'information reste la norme. « *Internet devrait assurer 20 à 30 % de nos recettes d'ici trois à quatre ans* », espère cependant Fabrice Frémy. En attendant, il prépare pour 2006 un *Quid monde*, qui sera un atlas géopolitique, et un autre rassemblant tous les sites touristiques remarquables, pour l'année suivante.

Hervé Huguény