

Rapport

Lecture et bibliothèques : habitudes des Québécois

Sondage auprès de Québécois réalisé pour
la Fédération des milieux documentaires



FÉDÉRATION
DES MILIEUX
DOCUMENTAIRES

avec l'appui de



DATE 2019-09-26 NUMÉRO DE PROJET 16018-001

Le ger



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE



Un sondage Web a été réalisé du 13 au 16 septembre 2019 auprès d'un échantillon de 1 010 Québécois, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.



À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région de résidence, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.



À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 010 répondants aurait une marge d'erreur de +/- 3,1 %, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

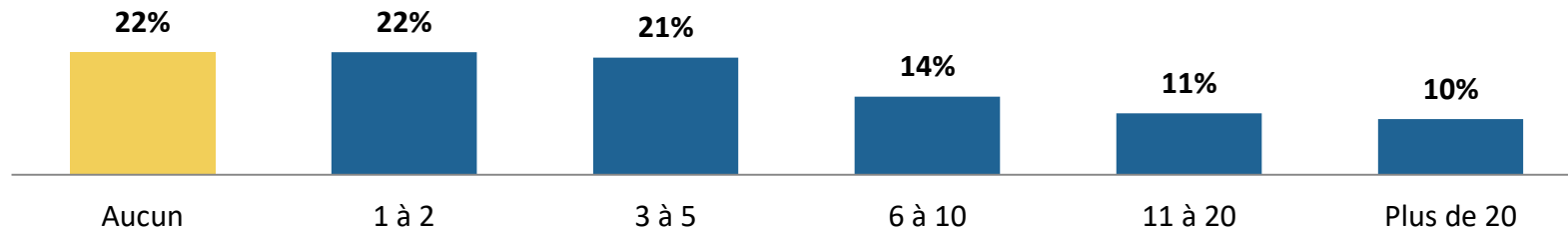
- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément. Lorsque pertinent, des résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

NOMBRE DE LIVRES LUS DANS LA DERNIÈRE ANNÉE



En moyenne, les Québécois ont lu 8,3 livres au cours de la dernière année, quelque soit le format.



Q1. Au cours de la dernière année, combien de livres avez-vous lus peu importe le format (papier, numérique ou audio) ?

Base : Tous les répondants, n= 1 010

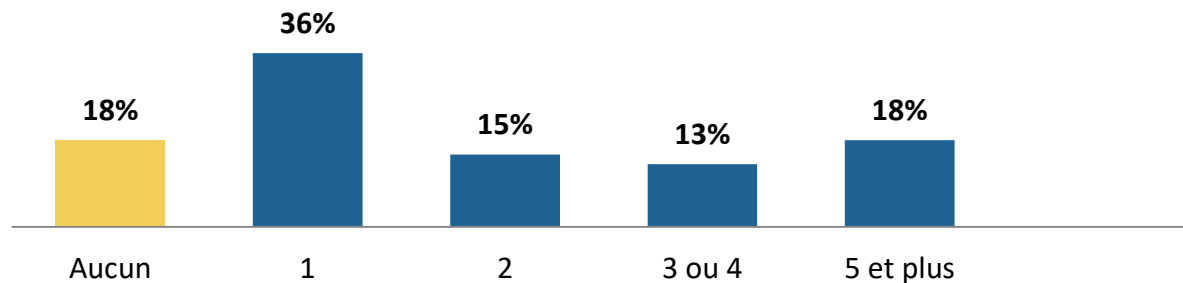
NOMBRE DE LIVRES LUS DANS LA DERNIÈRE ANNÉE

	TOTAL	Sexe		Âge			Francophone		Scolarité			Revenu familial				
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non	Prim/ Sec	Coll.	Univ.	-40 000\$	40 000\$- 59 999\$	60 000\$- 79 999\$	80 000\$- 99 999\$	100 000\$ et +
n=	1 010	490	520	242	372	396	768	236	228	355	412	241	155	143	157	208
Aucun	22%	26%	18%	20%	23%	23%	22%	21%	29%	20%	16%	26%	14%	26%	22%	15%
1 à 2	22%	22%	21%	31%	22%	15%	24%	15%	26%	24%	14%	19%	32%	21%	20%	21%
3 à 5	21%	22%	20%	22%	21%	21%	19%	28%	14%	22%	26%	18%	21%	27%	21%	22%
6 à 10	14%	11%	17%	11%	14%	16%	14%	17%	10%	15%	19%	13%	14%	10%	19%	14%
11 à 20	11%	10%	13%	10%	9%	13%	12%	8%	12%	11%	12%	10%	14%	12%	9%	11%
Plus de 20	10%	9%	11%	6%	10%	12%	10%	10%	10%	9%	13%	14%	6%	5%	7%	17%
Moyenne	8,3	7,0	9,5	6,2	7,9	9,9	8,5	7,8	7,8	7,5	10,8	9,4	7,3	6,7	7,2	11,0

Q1. Au cours de la dernière année, combien de livres avez-vous lus peu importe le format (papier, numérique ou audio) ?

Base : Tous les répondants, n= 1 010

NOMBRE DE LIVRES LUS DANS LE DERNIER MOIS



En moyenne, les Québécois ont lu 2,5 livres au cours du dernier mois, quelque soit le format.



Cette moyenne est supérieure chez les femmes (2,8 livres) et les répondants âgés de 55 ans et plus (2,9 livres)

Q2. Au cours du dernier mois, combien de livres avez-vous lus peu importe le format (papier, numérique ou audio) ?

Base : Les lecteurs de la dernière année, n=802

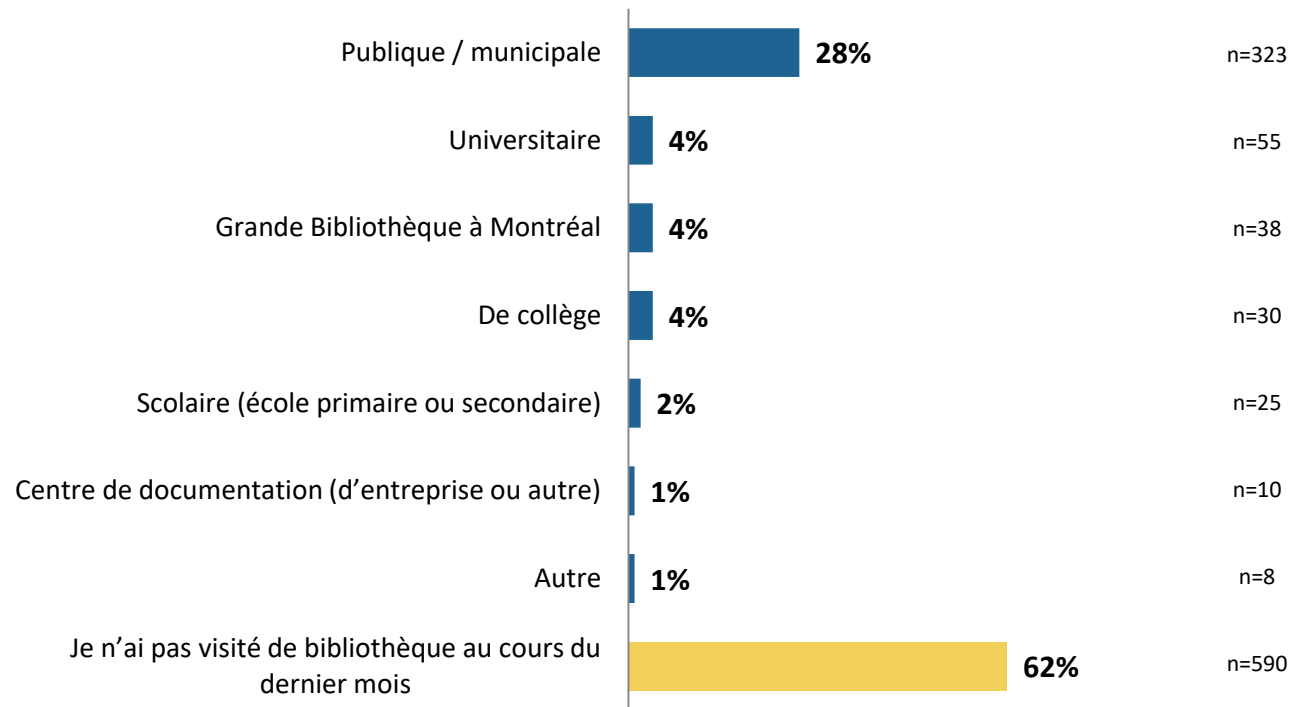
NOMBRE DE LIVRES LUS DANS LE DERNIER MOIS

	TOTAL	Sexe		Âge			Francophone		Scolarité			Revenu familial				
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non	Prim/ Sec	Coll.	Univ.	-40 000\$	40 000\$- 59 999\$	60 000\$- 79 999\$	80 000\$- 99 999\$	100 000\$ et +
n=	802	370	432	197	295	310	610	188	160	286	346	183	134	110	124	171
Aucun	18%	20%	17%	26%	16%	16%	19%	17%	21%	24%	9%	19%	15%	26%	18%	20%
1	36%	38%	35%	36%	47%	29%	35%	42%	36%	35%	40%	27%	48%	36%	44%	35%
2	15%	16%	14%	12%	14%	18%	15%	15%	11%	15%	20%	15%	23%	9%	14%	14%
3 ou 4	13%	13%	13%	11%	9%	17%	12%	15%	11%	13%	13%	14%	6%	17%	9%	13%
5 et plus	18%	14%	21%	16%	14%	22%	19%	11%	22%	14%	17%	25%	8%	12%	14%	18%
Moyenne	2,5	2,2	2,8	2,4	2,1	2,9	2,5	2,3	3,0	2,1	2,6	3,3	1,8	2,2	2,3	2,1

Q2. Au cours du dernier mois, combien de livres avez-vous lus peu importe le format (papier, numérique ou audio) ?

Base : Les lecteurs de la dernière année, n=802

TYPES DE BIBLIOTHÈQUES VISITÉS AU COURS DU DERNIER MOIS



Q3. Toujours au cours du dernier mois, avez-vous visité une bibliothèque ?

MENTIONS MULTIPLES - *Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants, n=1 010

TYPES DE BIBLIOTHÈQUES VISITÉS AU COURS DU DERNIER MOIS

	TOTAL	Sexe		Âge			Franco- phone		Scolarité			Revenu familial				
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non	Prim/ Sec	Coll.	Univ.	-40 000\$	40 000\$- 59 999\$	60 000\$- 79 999\$	80 000\$- 99 999\$	100 000\$ et +
n=	1 010	490	520	242	372	396	768	236	228	355	412	241	155	143	157	208
Publique / municipale	28%	27%	29%	25%	36%	24%	28%	27%	21%	27%	38%	29%	25%	23%	31%	33%
Universitaire	4%	5%	4%	11%	3%	1%	3%	7%	2%	2%	10%	4%	4%	3%	4%	3%
Grande Bibliothèque à Montréal	4%	6%	3%	7%	4%	2%	3%	7%	3%	2%	8%	6%	3%	3%	3%	4%
De collège	4%	6%	2%	12%	2%	1%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	6%	4%
Scolaire (école primaire ou secondaire)	2%	2%	3%	2%	4%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	4%	2%
Centre de documentation (d'entreprise ou autre)	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%
Autre	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%
Je n'ai pas visité de bibliothèque au cours du dernier mois	62%	63%	61%	52%	58%	71%	63%	60%	69%	66%	49%	60%	64%	66%	57%	62%

Q3. Toujours au cours du dernier mois, avez-vous visité une bibliothèque ?

MENTIONS MULTIPLES - *Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants, n=1 010

TYPES DE BIBLIOTHÈQUES VISITÉS AU COURS DU DERNIER MOIS – en fonction du nombre de livres achetés

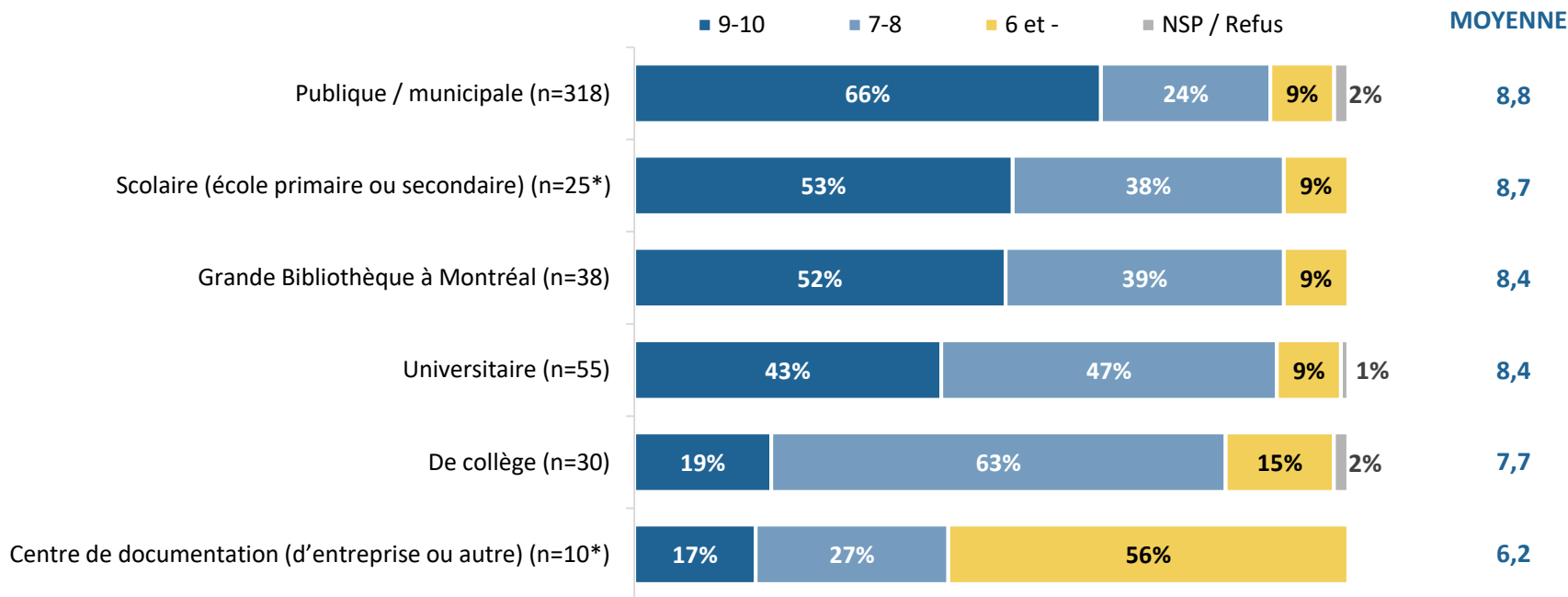
	TOTAL	Nombre de livres <u>neufs</u> achetés en format papier			Nombre de livres <u>usagés</u> achetés en format papier			Nombre de livres achetés en format numérique		
		Aucun	1	2 ou plus	Aucun	1	2 ou plus	Aucun	1	2 ou plus
n=	1 010	442	130	438	719	62	229	835	52	123
A visité une bibliothèque au cours du dernier mois	38%	31%	45%	44%	31%	56%	60%	36%	44%	47%
N'a pas visité de bibliothèque au cours du dernier mois	62%	69%	55%	56%	69%	44%	40%	64%	56%	53%

Q3. Toujours au cours du dernier mois, avez-vous visité une bibliothèque ?

MENTIONS MULTIPLES - *Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants, n=1 010

SATISFACTION À L'ÉGARD DES BIBLIOTHÈQUES VISITÉES



Q4. Vous avez indiqué avoir visité une ou des bibliothèques. Pour chaque type de bibliothèque fréquentée, veuillez indiquer votre niveau de satisfaction.

Base : Les visiteurs de bibliothèques, n variables

*Le nombre de répondants étant faible (n inférieur à 30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement

NOMBRE DE LIVRES ACHETÉS DANS LA DERNIÈRE ANNÉE

	Aucun	1	2	3 ou 4	5 ou plus	Moyenne
Livres papier neuf	47%	11%	10%	12%	19%	2,7
Livres papier usagé	74%	5%	6%	5%	10%	1,6
Livres numériques	83%	5%	3%	2%	7%	1,0
Livres audios	93%	2%	2%	0%	2%	0,3

Q5. Au cours de la dernière année, combien de livres avez-vous achetés ?

Base : Tous les répondants, n=1 010

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Mtl RMR	50%	n=401
Qc RMR	10%	n=308
Est	8%	n=56
Centre	15%	n=123
Ouest	17%	n=122

SEXE



Homme

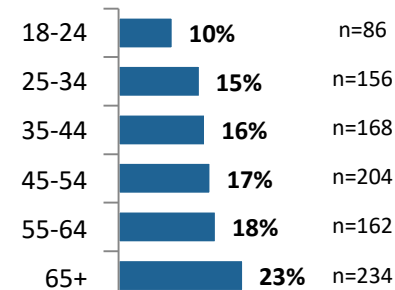
49% n=490



Femme

51% n=520

ÂGE



LANGUE

Français

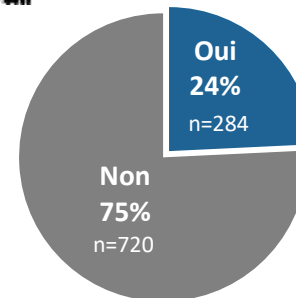
77% n=768

Anglais et autre

21% n=236



ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS DANS LE MÉNAGE



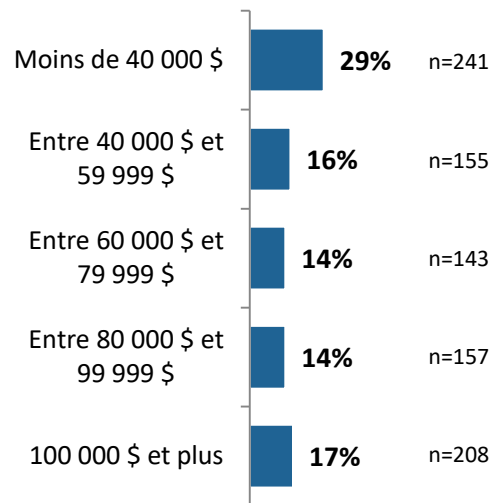
Base: Tous les répondants (n=1 010)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

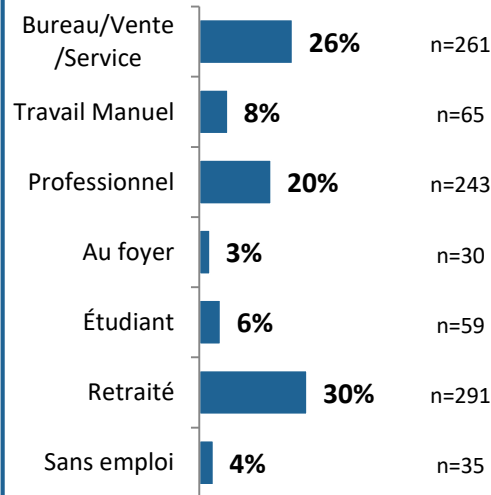
PROFIL DES RÉPONDANTS



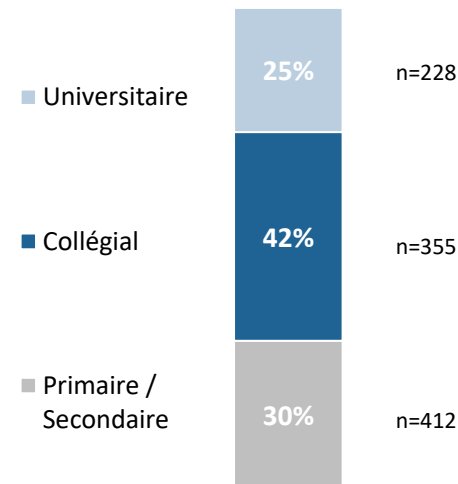
REVENU FAMILIAL



EMPLOI



SCOLARITÉ



Base: Tous les répondants (n=1 010)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



Le^{ger}

ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Anne-Marie Delisle

Directrice de recherche



adelisle@leger360.com



514-982-2464 poste 3153

Équipe

Anne-Marie Delisle, Directrice de recherche

Marie Thivolet, Analyste de recherche sénior

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communication et Affaires Publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytique**
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**
Location de salles

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360