

- Cette offre est réservée aux petits éditeurs dont le CA (net cession) est inférieur à 500 K €, mais n'étant pas primo exposants ne peuvent donc bénéficier de l'offre Trampoline.

- Stand pré-équipé de 9 m² (moquette, cloison, éclairage, etc...) avec compteur électrique et frais d'inscription offerts

- Tarifs

2009 N'existait pas

2010 2 547 € (SNE)

3 519 € (hors SNE)

3- Nouvelle offre - Stand collectif thématique

- Cette offre est réservée aux petits éditeurs (moins de 500 K€ de CA) en se regroupant de façon thématique.

- Stand collectif livré clé en mains (meubles, éclairage, compteur, etc.) avec 6 m² par éditeur + salle de réunion et réserve communs.

- Minimum de 8 éditeurs, maximum 16 éditeurs (avec 2 bureaux si 16 éditeurs)

- Tarifs

2009 Existait sous forme de regroupements d'éditeurs mais avec des tarifs différents (**en moyenne 1500 €**) suivant les éditeurs et sans construction cohérente du stand

2010 un tarif unique de 1450 € selon l'offre qui figure au-dessus

Malgré l'inflation, cette nouvelle formule permet d'être légèrement moins chère que le tarif 2009 qui était en moyenne à 1 500 € et également moins chère que le tarif Trampoline pratiqué jusqu'en 2009. L'explication réside dans les économies d'échelle permises grâce au regroupement avec, par exemple, un compteur électrique pour 8 au lieu d'un par éditeur.

Pour une information complète et objective, il paraît important de rappeler que l'ensemble des tarifs du Salon du Livre sont restés, à la demande du SNE, inchangés pendant 4 ans. **Seul le Salon du Livre de tous les salons grand public ou professionnels a fait cet effort considérable malgré la hausse des coûts sur cette période.**

2) Des prestations améliorées, afin de donner aux petites maisons une meilleure visibilité

✓ **Une signalétique spécifique dans le Salon** identifiant les stands des

petites maisons

✓ **Une mise en avant ciblée dans nos outils de communication**

- La liste des petites et moyennes maisons dans le guide professionnel et sur le site Internet
- Le catalogue : reprise de la liste dans une rubrique spéciale «découverte»
- Mise en place d'un focus régulier sur les nouveaux et petits éditeurs sur le site

Internet : accès depuis la home page du site à des présentations personnalisées

- Envoi d'une E-letter thématique sur la petite édition au Salon (liste et rédactionnel) début mars au fichier des visiteurs professionnels

✓ **Des opérations de relations presse ciblées**

- Envoi d'un communiqué de presse reprenant la liste des petites maisons le dimanche du Salon (avant la journée pro) à tout notre fichier presse
- Un service de presse à leur disposition pendant toute la durée du Salon pour déposer leurs actualités et leurs communiqués de presse

✓ **Opération « Cartes blanches »**

Sur le stand du Syndicat national de l'édition, des créneaux de 40 minutes disponibles le lundi, mardi, mercredi, proposés aux petites et moyennes maisons pour présenter leur catalogue à l'interprofession. Ces présentations, intitulées « Cartes Blanches », seront annoncées et relayées dans le guide pro, dans une e-letter et sur le site internet.

- ✓ **Une publicité spécifique** : une page dans Livres-Hebdo avec la liste des petites et moyennes maisons exposantes

- ✓ **Une programmation artistique** ouverte à tous : une responsable des programmes coordonne les espaces d'animation et veille au bon équilibre de la programmation

Des lieux de rencontres et de business ouverts à la petite édition

- ✓ Le Business center (bureaux mis gracieusement à la disposition des exposants sur inscription préalable)
- ✓ Le Centre de droits

- ✓ Le Biblio-club
- ✓ Le Marché des droits audiovisuels de la SCOLF (*sous réserve d'acceptation de la SCOLF*)
- ✓ Les Assises du numérique du SNE.

En résumé, une petite maison d'édition peut exposer en 2010 au Salon sans alourdir son budget, avec des prestations améliorées.