LIVRE :
LES CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR

L'édition belge en souffrance dans un marché enfin stabilisé

SOMMAIRE

1. LE MARCHÉ DU LIVRE DE LANGUE FRANÇAISE EN BELGIQUE p.2
2. PRODUCTION DU LIVRE BELGE DE LANGUE FRANÇAISE p.5
3. PRATIQUES DE LECTURE p.8
4. LES CHIFFRES CLÉS DE LA LECTURE PUBLIQUE p.10
5. LA PRODUCTION EN UN CLIN D'ŒIL p.10
6. MÉTHODOLOGIE p.11

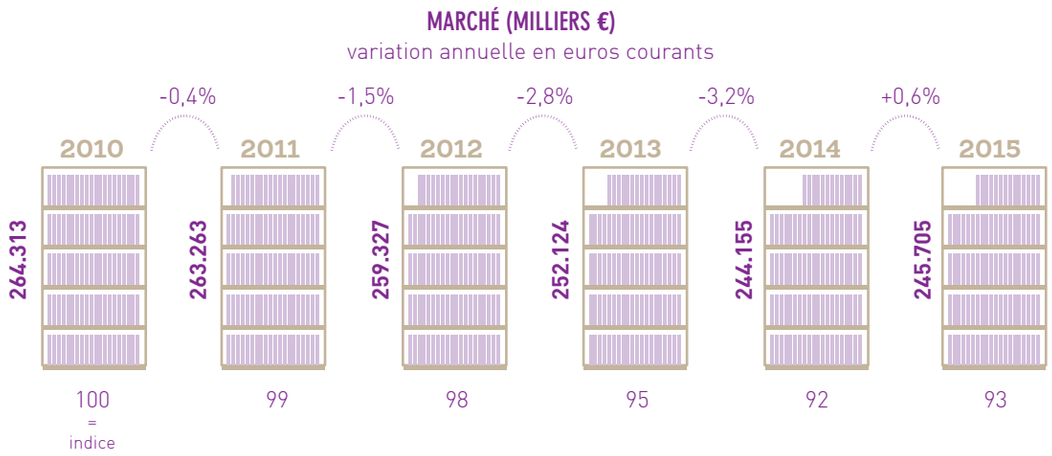
ADEB STATISTIQUES 2015

MARCHÉ & PRODUCTION DU LIVRE DE LANGUE FRANÇAISE
EN BELGIQUE ET PRATIQUES DE LECTURE

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

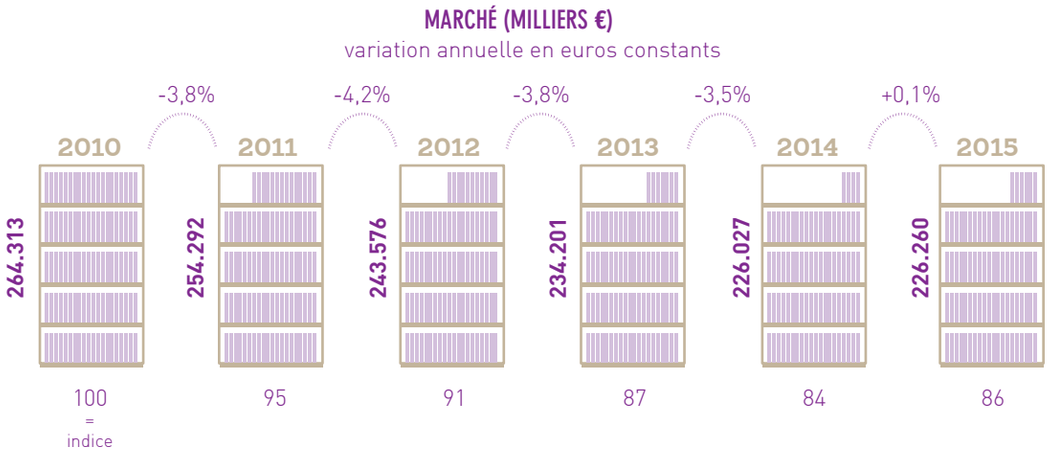
1 LE MARCHÉ DU LIVRE IMPRIMÉ DE LANGUE FRANÇAISE EN BELGIQUE

ÉVOLUTION À PRIX COURANTS DU MARCHÉ DU LIVRE



2015 marque une très légère reprise du marché du livre de langue française en Belgique après quatre années négatives.

ÉVOLUTION À PRIX CONSTANTS DU MARCHÉ DU LIVRE

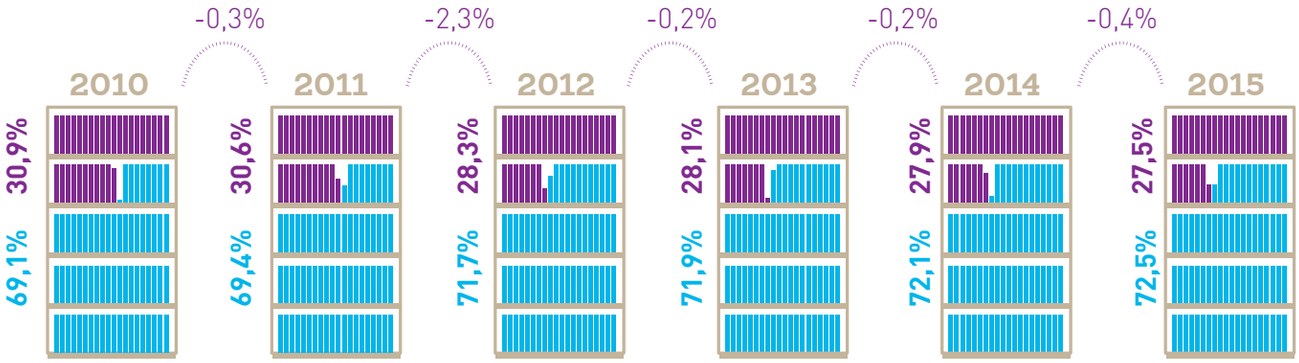


Après la timide hausse enregistrée en 2010, le marché a poursuivi sa décroissance jusqu'en 2014. En 2015, il s'est élevé à **245 millions €** (en euros courants), soit une augmentation de **0,6 %** par rapport à 2014.

L'augmentation est légèrement moins marquée si l'on prend en compte la hausse générale des prix. L'évolution, en euros constants (soit après neutralisation de l'inflation) du marché du livre s'élève dans ce cas à 0,1 %.

PARTS DE MARCHÉ

ÉDITEURS BELGES



ÉDITEURS ÉTRANGERS

41% MARCHÉ INTÉRIEUR

59% EXPORT

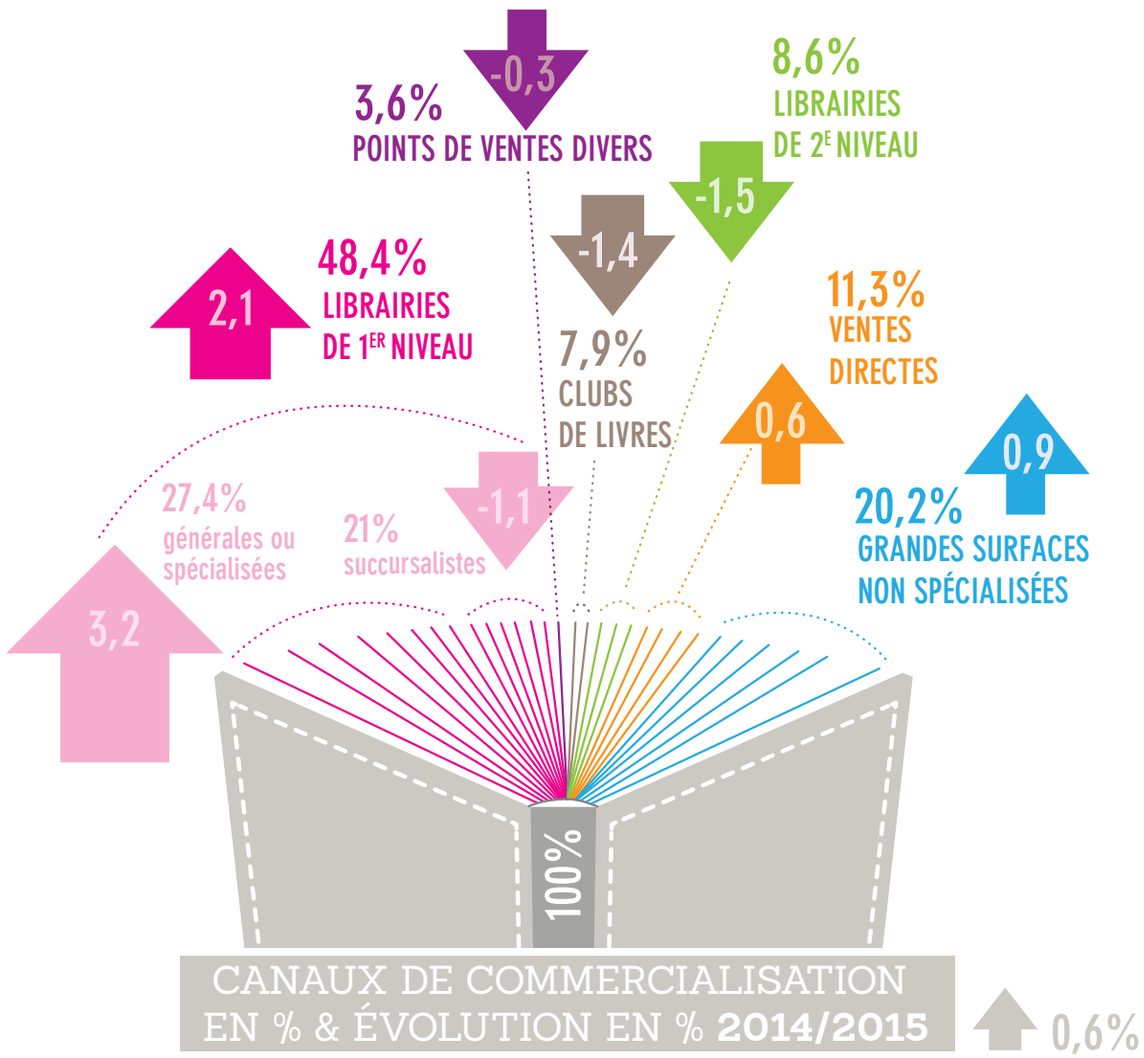
La part des éditeurs belges de langue française dans le marché du livre diminue d'année en année.

En 2015, le marché intérieur belge continue de dépendre (à **72,5 %**) d'ouvrages étrangers (essentiellement français) importés. Parallèlement, l'export représente **59 %** de l'activité des maisons d'édition belges francophones.

Globalement, la part de marché des ouvrages édités par des maisons belges reste stable, avoisinant les **28 %** des achats de livres de langue française en Belgique.

L'évolution positive du marché du livre belge de langue française est soutenue uniquement par trois secteurs : le scolaire (+ 10,4 %), la littérature générale (+ 6,8 %) et la bande dessinée (+ 3,5 %). Ces trois secteurs évoluent de manière contradictoire par rapport aux statistiques de production belge (voir point 2). Par conséquent, il faut en déduire que ces trois secteurs sont tirés par l'importation.

LES CANAUX DE COMMERCIALISATION DU LIVRE IMPRIMÉ



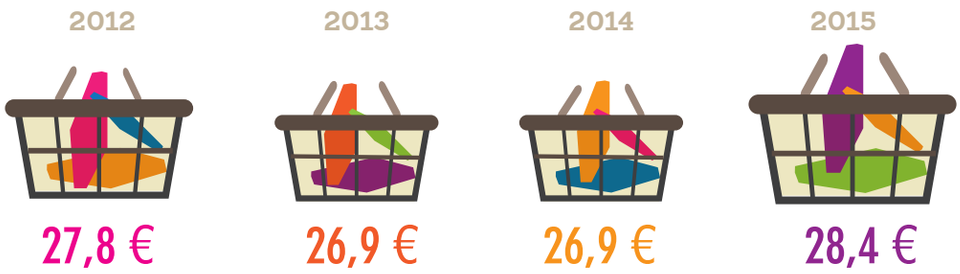
Trois canaux de commercialisation sur six voient leur chiffre d'affaires augmenter. Ce mouvement positif est soutenu essentiellement par les librairies générales et spécialisées (+ 3,2 %) ainsi que les grandes surfaces non spécialisées et les ventes diresctes. Les autres canaux de distribution enregistrent un recul. Le mauvais résultat des librairies dites de « 2e niveau » (librairies-papeteries) enregistré en 2014 se confirme l'an dernier (- 1,5 %).

À noter que cette enquête ne couvre pas les plateformes de ventes à distance de livres « physiques » (librairies en ligne). Or, on peut valablement penser qu'elles impactent négativement les canaux traditionnels.

PANIERS MOYENS

Il ressort de l'enquête menée auprès des libraires que le **prix total du panier moyen par visite** est de **28,4 €**, en **augmentation de 1,5 €** par rapport à 2014. On peut néanmoins observer dans le graphique ci-contre une certaine stabilité depuis 2012.

PRIX DU PANIER MOYEN



PRIX MOYEN DES LIVRES ACHETÉS

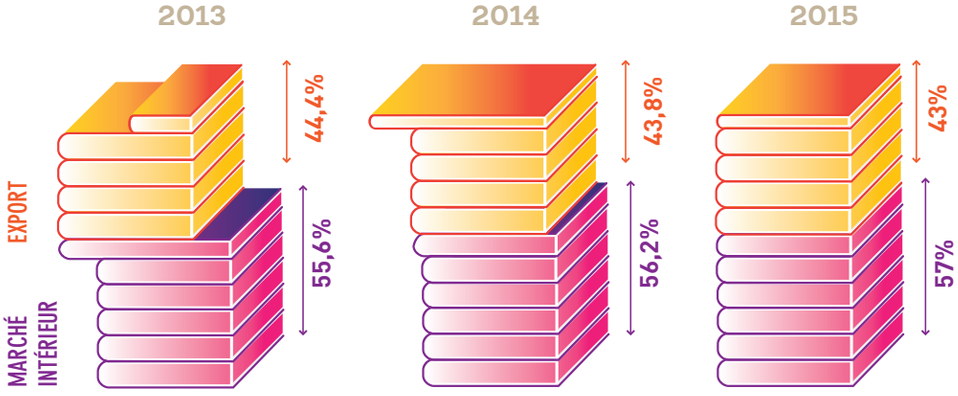
Le prix moyen des livres achetés est de **13,1 €** **(+4 % en 2015** par rapport à 2012).

2 PRODUCTION DU LIVRE BELGE DE LANGUE FRANÇAISE

LE LIVRE PAPIER

Zoomons à présent, parmi les ouvrages publiés en 2015 par les maisons d'édition belges de langue française, sur la part d'ouvrages vendus en Belgique en édition propre (toutes langues confondues) et celle dédiée à l'exportation.

PRODUCTION DU LIVRE BELGE (TOUTES LANGUES CONFONDUES)



On constate un glissement progressif marqué par des pertes à l'export et l'augmentation de la consommation intérieure. Mais ce glissement doit être lu par rapport à l'évolution du chiffre d'affaires pour les livres imprimés qui montrent un secteur en contraction.

Éditions propres	2013	2014	2015
Belgique	54,82	54,93	52,80
Export	83,46	83,96	73,62
Total	138,28	137,89	**126,42**

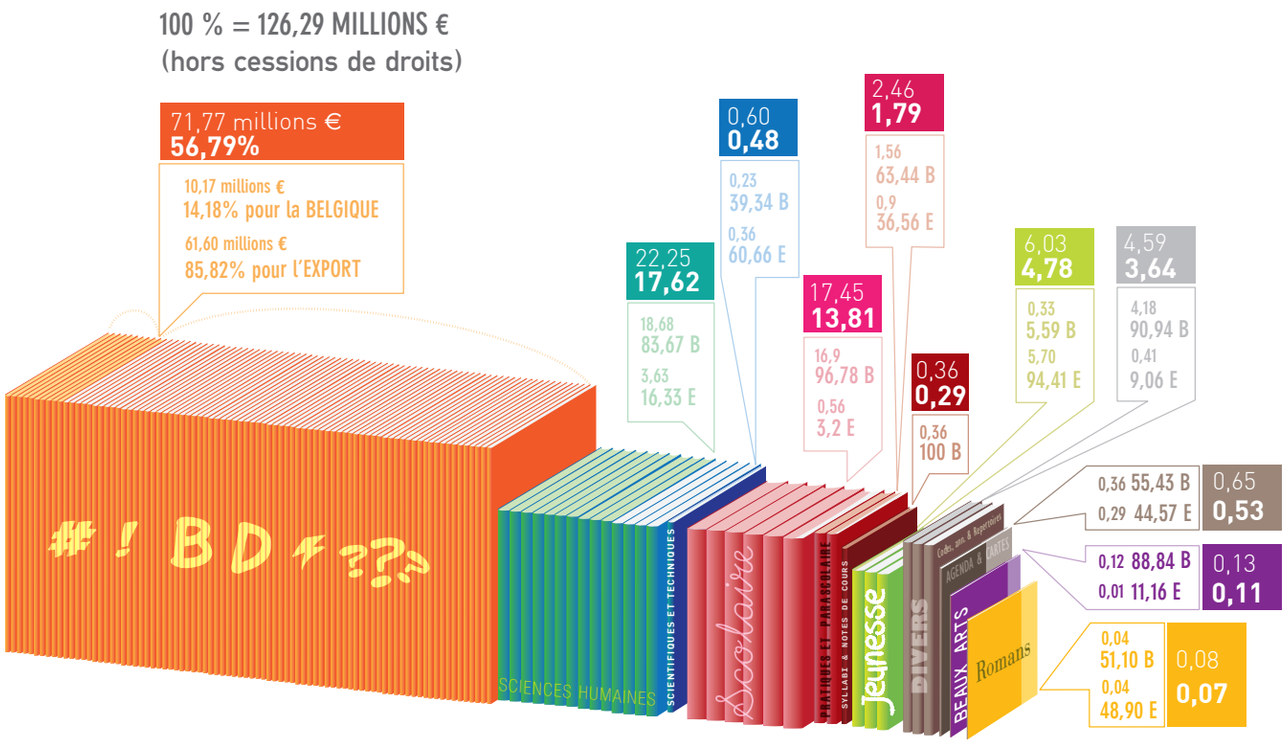
Cessions de droits	2013	2014	2015
Belgique	1,43	0,64	1,45
Export	2,11	2,36	4,17
Total	3,54	3,00	**5,62**

GRAND TOTAL	2013	2014	2015
Belgique	56,27	55,59	**54,24**
Export	85,59	85,31	**77,78**
Total	141,86	140,90	**132,02**

Sur les **132 millions €** de chiffre d'affaires réalisés en 2015 par les éditeurs belges (livres en langue française), **54,24 millions** proviennent de la production de livres en langue française publiés en Belgique, tandis que **77,78 millions** vont à l'exportation.
La diminution du chiffre d'affaires en éditions propres (hors cessions de droits) pour 2015 est partiellement compensée par une augmentation importante des cessions de droits, qui n'empêche toutefois pas le chiffre d'affaires des éditeurs d'enregistrer un sérieux retrait. Ce retrait s'explique par la perte de vitesse enregistrée dans des secteurs importants comme la bande dessinée (-2,1%), les sciences humaines (- 9 %) et les sciences et techniques (-87,8 %).

Comme le montre le graphique ci-dessous, la BD conserve en 2015 sa place de leader avec quelque 57 % du chiffre d'affaires global de l'édition en langue française, suivie par les oeuvres de sciences humaines (18 %), scolaires (14 %) et les livres de jeunesse (5 %) totalisant 94 % du chiffre d'affaires total de production.

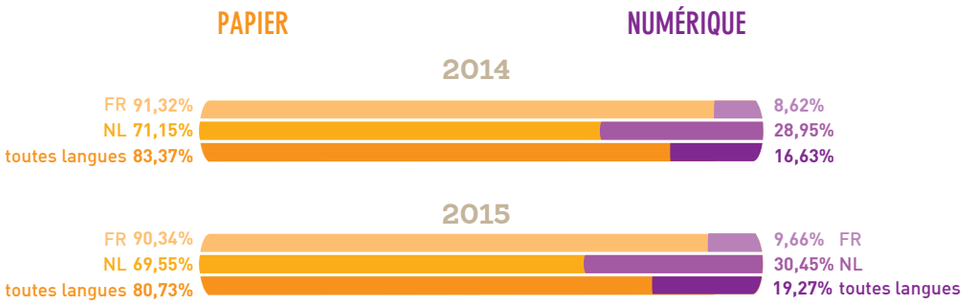
PRODUCTION DU LIVRE BELGE EN LANGUE FRANÇAISE PAR CATÉGORIES EN % ET MILLIONS €



LE NUMÉRIQUE

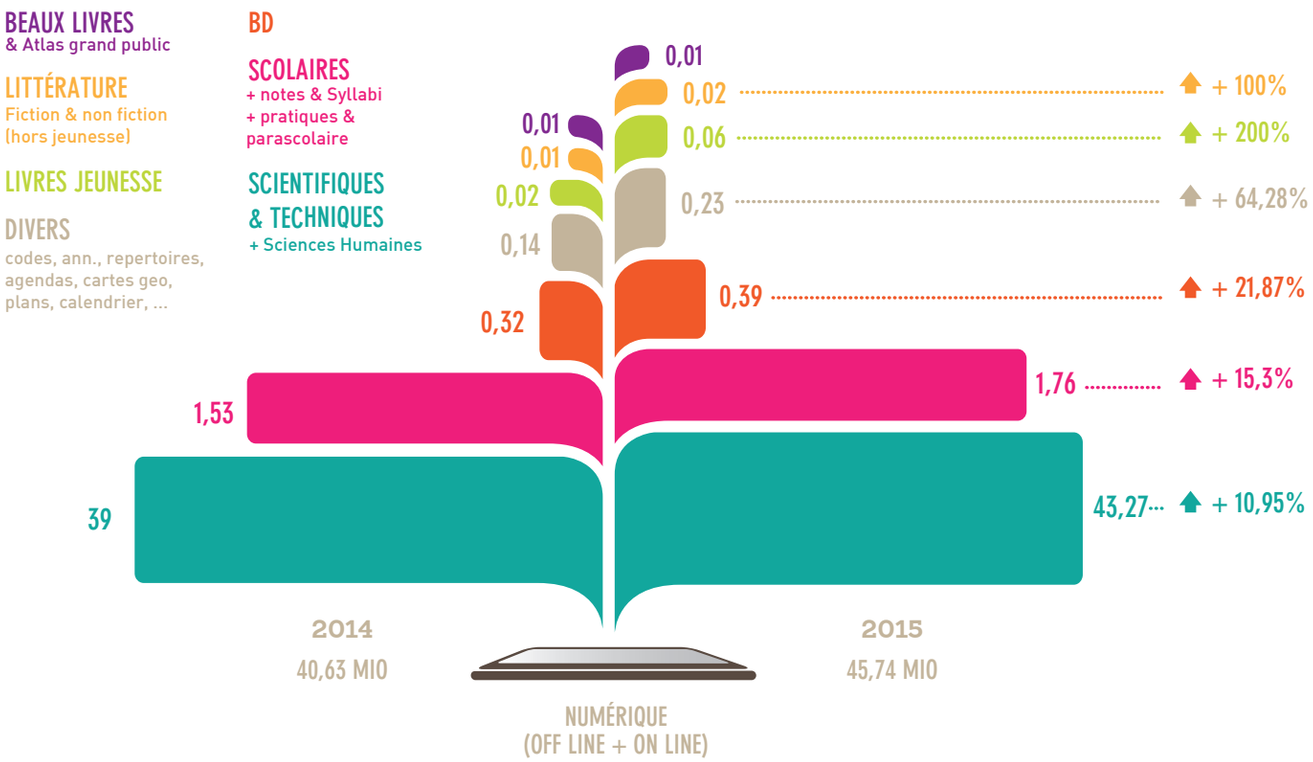
En 2015, la part du numérique représente 9,66 % du total du chiffre d'affaires en langue française (contre 8,62 % en 2014). Toutes langues confondues (en éditions propres), elle grimpe jusqu'à 19,3 % du chiffre d'affaires total (papier et numérique) en 2015, contre 16,6 % en 2014.

Le pourcentage du numérique s'avère nettement au-dessus de la moyenne européenne. En cause, la spécificité de notre édition avec une part importante référée aux sciences humaines (base de données juridique, fiscale, comptable…).



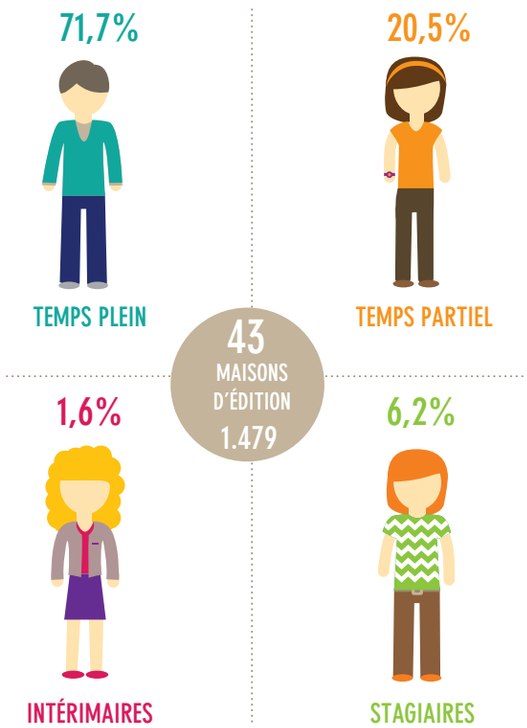
COMPARAISON DES CHIFFRES PAPIER & NUMÉRIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES NUMÉRIQUE (EN MILLIONS €)

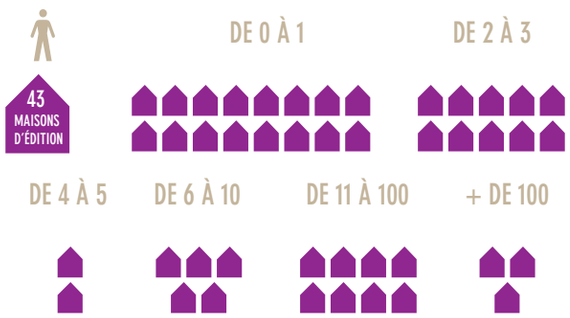


En 2015, près de 29 % (contre 12 % en 2014) du nombre total de titres ont été publiés (entre autres) en version numérique. Une majorité des titres numériques coexistent avec leur version papier.
Le nombre de titres numériques total (en éditions propres et en langue française) est de 3.694 en 2015.

EMPLOI



RÉPARTITION DES TRAVAILLEURDS DANS LES MAISONS D'ÉDITION



EMPLOYÉS DANS LES MAISONS D'ÉDITION BELGES FRANCOPHONES 2015

Concernant l'emploi, l'étude* montre que **1.479 travailleurs** -tous statuts confondus- travaillent dans les maisons d'éditions belges francophones.

**Questionnaire indépendant via SurveyMonkey – 43 maisons d'édition y ont participé – prenant en compte uniquement les emplois directs (c'est-à-dire liés à l'activité d'édition du livre) se rapportant à la production du livre de langue française*

3 PRATIQUE DE LECTURE

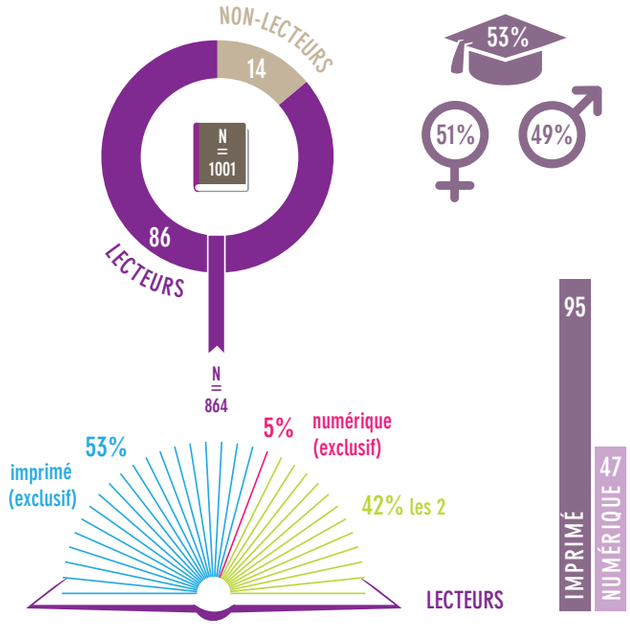
Profil des lecteurs

- **51 %** de lectrices et **49 %** de lecteurs (papier et numérique)
- 61 % sont des actifs
- **53 %** ont un niveau d'éducation supérieur
- 62 % sont principal responsable des revenus (PRR)
- 70 % sont principal responsable des achats (PRA)

Pénétration et évolution

- **86 %** des répondants sont des lecteurs de livres contre 84 % en 2015.
- La majorité lit sous format imprimé (95 %) mais 4 lecteurs sur 10 lisent sous les deux formats (**42 %** contre 47 % en 2015).
- Moins de 5 lecteurs sur 10 lisent en numérique (**47 %** contre 52 % en 2015).
- 1 % des répondants ne sont pas des lecteurs de livres mais ils ont l'intention de lire en numérique à l'avenir.
- 19 % des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en numérique à l'avenir, contre 22 % en 2015.
- Les lecteurs entendent tous diminuer quelque peu leur usage de livres numériques à l'avenir.

PRATIQUE DE LECTURE (MARCHÉS NUMÉRIQUES) EN 2016 EN %



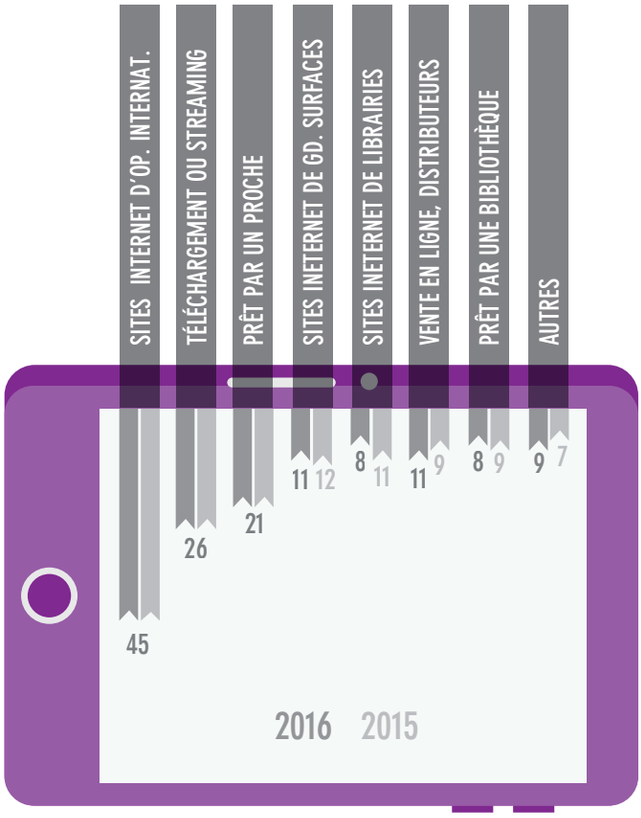
Pratiques de lecture

- Les livres imprimés et lus sont majoritairement destinés aux **loisirs** (89 % contre 90 % en 2015)
- Les livres numériques (lus ou consultés) ont trait principalement à la littérature générale.
- Plus de la moitié des lecteurs en numérique lit en totalité les livres numériques (51 % contre 47 % en 2015).
- Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus pour les 2 types de formats. Pour les livres numériques, les moteurs de recherche ont également leur importance.

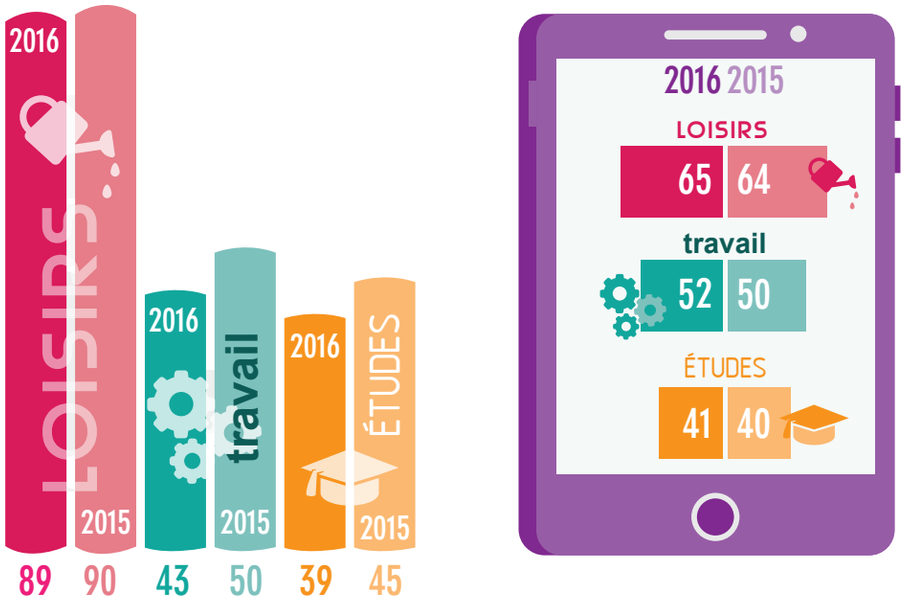
Pratiques d'acquisition

- Les lecteurs de livres imprimés ont lu en moyenne 16 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10 (contre presque 11 en 2015).
- Les lecteurs de livres numériques ont lu en moyenne 9 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 4 (contre presque 3 en 2015).
- Les livres numériques ayant trait à la littérature générale sont les seuls livres numériques pour lesquels la proportion achetée est plus importante que celle lue.
- Le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques est nettement plus élevé que l'an passé avec 82,50 € contre 67,1 € en 2015. Le budget moyen annuel pour l'achat de livres imprimés reste relativement stable à 130,7 € contre 125,8 € en 2015.
- Les canaux d'acquisition principaux pour les livres imprimés sont les librairies physiques et les grandes surfaces spécialisées. L'acquisition en ligne baisse passant de **41 %** en 2015 à **36 %** en 2016.
- Les sites internet des opérateurs internationaux restent les principaux canaux de distribution de livres numériques (**45 %**). Amazon reste le site privilégié pour l'achat de livres numériques (67 % contre 61 %).
- L'utilisation de tablettes pour la lecture de livres numériques a baissé (46 % en 2015 contre 40 % en 2016) en un an alors que l'ordinateur reste stable (56 %).
- Près de 6 lecteurs sur 10 en numérique téléchargent le livre dans son intégralité (59 % contre 54 % en 2015) afin d'être lu sous format PDF (68 % contre 65 %).

CANAUX D'ACCÈS AU LIVRE NUMÉRIQUE (EN %)



CADRE DE CONSULTATION DES LIVRES (EN %)



4 LES CHIFFRES CLÉS DE LA LECTURE PUBLIQUE

Personnel des réseaux locaux	2013	2014
ETP qualifiés et non qualifiés	1252	1217,5
ETP qualifiés	1088,5	1047,7
ETP non qualifiés	163,5	169,83

La population et le Réseau public de Lecture	2013	2014
Population Globale de la FWB *	4.526.142	4.547.189
Population des communes desservies par une bibliothèque fixe	3.701.309	3.734.819
Opérateurs directs	145	149
Bibliothèques	493	500
Bibliothèques itinérantes	7	7
Bibliothèques spéciales	3	3

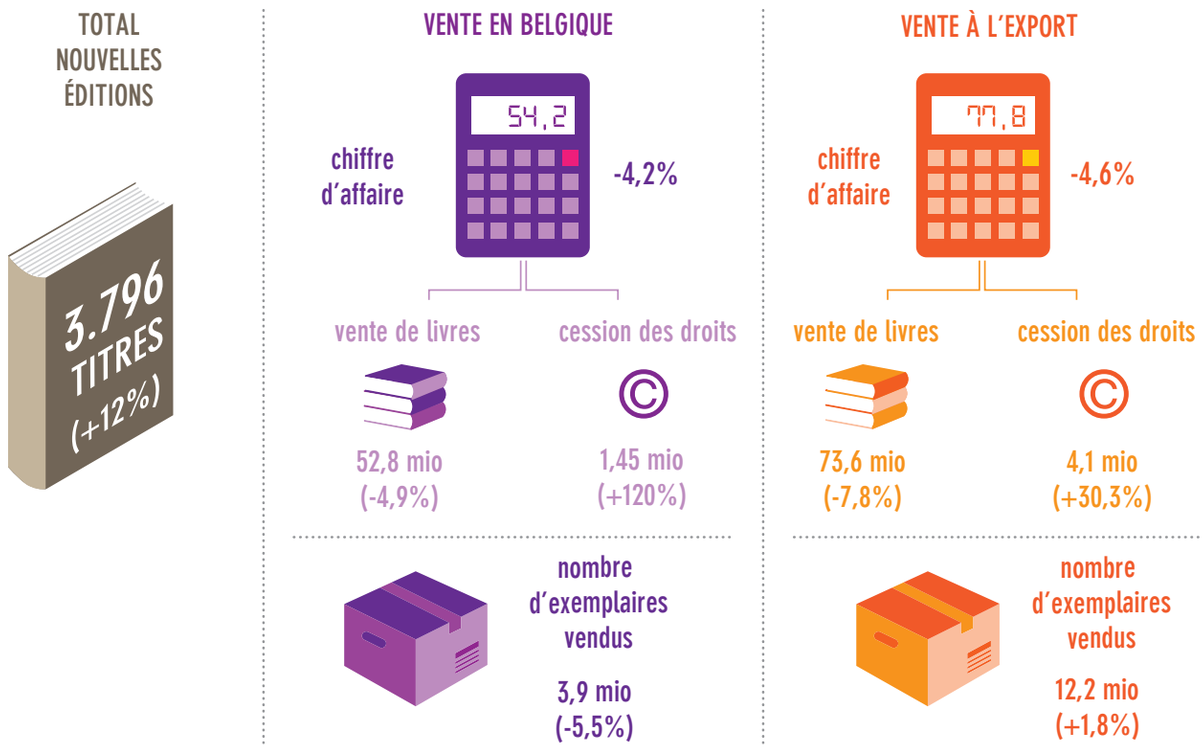
Les collections pour l'ensemble des réseaux locaux	2013	2014
Documents disponibles	11.642.725	11.572.205
Documents élagués	703.586	636.492

Les usagers des réseaux locaux	2013	2014
Usagers individuels	445.804	451.185
Nombre de collectivités	15.982	17.030
Personnes au sein des collectivités	317.524	363.680
Total des usagers	798.135	814.865

Les activités	2013	2014
Total d'heures de consultation Internet proposées/sem. pour l'ensemble du réseau	10.349	12.376
Usagers ayant reçu une initiation à Internet et au multimédia	38.542	26.436
Nombre d'animations	45.293	50.764
> Nombre de participations	825.189	816.011
Nombre de prêts	10.419.718	9.848.743

** Population Région wallonne, moins les communes germanophones, population de la Région de Bruxelles-Capitale moins 20% pour les néerlandophones en 2013 et 2014*

5 LA PRODUCTION EN UN CLIN D'ŒIL



ADEB STATISTIQUES 2015

MARCHÉ & PRODUCTION DU LIVRE DE LANGUE FRANÇAISE EN BELGIQUE
PRATIQUES DE LECTURE

6 MÉTHODOLOGIE

Le marché du livre de langue française en Belgique

L'étude a été réalisée pour le PILEn par l'ADEB pour le Service général des Lettres et du Livre du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

L'étude se fonde sur l'analyse des questionnaires envoyés par l'ADEB et le PILEn non seulement en amont de la chaîne, auprès des éditeurs belges et étrangers (majoritairement français) et des diffuseurs/distributeurs, mais également en aval auprès des libraires. Le Syndicat des libraires francophones de Belgique (SLFB) s'est chargé de rendre anonymes les chiffres récoltés auprès des libraires.

Les éditeurs, diffuseurs/distributeurs et détaillants ayant participé à l'enquête en 2015 sont : Carrefour, Casterman, Dargaud-Lombard, Dilibel, Dupuis, Groupe De Boeck, Groupe Larcier, Mardaga & Le Gerfaut, Interforum Benelux, ainsi que 15 libraires.

Sur base des informations récoltées qui ne représentent pas la totalité de la réalité, des mécanismes de correction et d'extrapolations ont été appliqués.

Statistiques de production du livre belge de langue française

Les statistiques relatives à la production sont réalisées annuellement par l'ADEB avec le soutien du Service général des Lettres et du Livre du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les données 2015 sont récoltées sur base de questionnaires en ligne complétés par les éditeurs belges de langue française, membres de l'Association des éditeurs belges (ADEB) ou d'Espace Livres & Création (EL&C).

Pour 2015, 53 éditeurs et distributeurs membres de l'ADEB ou d'Espace Livres & Création ont répondu au questionnaire.

Observation des marchés numériques du livre en 2015

Étude commandée par le PILEn à IPSOS sous l'égide de l'ADEB pour le Service général des Lettres et du Livre du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Il s'agit d'une étude de marché sur base d'un échantillon de 1.000 personnes, représentatif de la population francophone belge en termes de sexe, âge et Région.

L'enquête ayant été réalisée on-line, les répondants ont donc par définition l'usage de l'écrit. Le taux de lecteurs obtenu est celui de la population alphabétisée.

Chiffres clés de la lecture publique

Données collectées par le Service de la Lecture Publique, Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

PILEn

ADEB

Retrouvez ces études sur les sites du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles (www.lettresetlivre.cfwb.be), du PILEN (www.futursdulivre.be) et de l'ADEB (www.adeb.be)

CONTACT PRESSE ADEB
Christelle Dyon
+ 32 (2) 241 65 80
c.dyon@adeb.be

ADEB STATISTIQUES 2015

MARCHÉ & PRODUCTION DU LIVRE DE LANGUE FRANÇAISE
EN BELGIQUE ET PRATIQUES DE LECTURE