

Groupe Universitaire du SNE
« replacer le livre au centre de l'acquisition des connaissances et de la
réussite »

SYNTHESE de l'étude IPSOS 07 2011
Marché du livre universitaire 2006-2010



Marché du livre universitaire et son évolution de 2006 à 2010

(Etude Ipsos 07 2011)



Les éditeurs universitaires du SNE, préoccupés par l'évolution de leur marché, souhaitent que le livre puisse retrouver toute sa place dans l'enseignement supérieur.

C'est pourquoi ils promeuvent l'idée d'un Chèque Livre Étudiant en partenariat avec tous les acteurs du marché. Dans ce cadre, ils ont demandé à Ipsos une étude sur l'évolution de ce marché dont sont présentés ici les principaux résultats.

- Les chiffres présentés dans le rapport sont des estimations des ventes obtenues d'un corpus de 32.600 livres universitaires (en 2010) à partir des ventes réelles (sorties caisses des magasins), en France Métropolitaine, auprès d'un panel représentatif de librairies élaboré par IPSOS. Cette analyse permet d'évaluer un CA global et, grâce à un périmètre constant, son évolution sur la période 2006-2010.
- En 2010, l'évaluation Ipsos du marché français du livre universitaire est de 4.2 M d'exemplaires pour un CA de 88 M€, ventes en ligne comprises et hors Codes.

Marché du livre Universitaire et son évolution de 2006 à 2010

(Etude Ipsos 07 2011)



- **Sur le réseau des libraires physiques :**
2010 : 3.4 M. exemplaires, 69 M€ vs 2006 : 4.5 M. exemplaires, 96 M€,
soit **une chute de 25 % en volume et de 28% en valeur.**
- On observe un **déplacement des ventes des circuits physiques vers la vente en ligne**, de 7.5% du CA en 2006 - source éditeurs - à 21% en 2010 (vs 8% pour le marché global du livre), **mais qui n'a pas rattrapé la baisse globale du marché.**
 - **Le marché global du livre universitaire (en CA par calcul, ventes en ligne comprises) a diminué de 15.3 % de 2006 à 2010. rappel :** 2 300 000 étudiants en 2010 (+2,7 %, sur la même période, source Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche) .
- **Le prix moyen du livre universitaire dans les circuits physiques a baissé de 5% :** 20,20€ en 2010 vs 21.20€ en 2006 . (marché global du livre 10,60€).
NB : sur la même période, le budget livres – universitaire ou non - des étudiants a perdu 14 % : de 250 à 216 €/an (source Observatoire de la vie étudiante).

Les segments de marché

EGM (Economie Gestion Management Droit, SHS Sciences humaines et sociales, STM : Sciences Techniques Médecine)



- **Évolution des ventes sur les circuits physiques** au global de 2006 à 2010 : **-25 % vol, -28 % val**
- **Évolution du nombre de références sur les circuits physiques:**

+ 14.5% entre 2006 et 2010

avec 32 632 références en 2010

EGM = -24 % vol, **-29 % val**

STM = -22 % vol, **-30 % val**

SHS = -27 % vol, **-26 % val**,

SHS = +28 % (2010 = 15 352 réf)

STM = +7 % (2010 = 7 939 réf)

EGM = +4 % (2010 = 9 341 réf)

- **Évolution des parts de marché par segments de 2006 à 2010** et prix moyen par segment sur les circuits physiques
- **Évolution des parts de marché des circuits de 2006 à 2010** en valeur

EGM = 39 % vol (=), 37 % val(-1), 19.20€ (-6%)

STM = 26 % vol(+1), 32 % val (=), 24.80€ (-11%)

SHS = 35 % vol (-1), 32 % val (+1), 18.00€ (+2.6%)

	2006	2010
Librairies de 1er et 2ème niveau	70,0%	59,7%
Grandes Surfaces Spécialisées	21,6%	18,4%
Grande Distribution	0,9%	0,8%
Ventes en ligne	7,5%	21,1%

Poids des ventes en ligne en 2006 : source éditeurs

Les circuits



- **Les librairies de 1^{er} et 2^e niveau restent de loin le premier circuit d'achat** (60 % du CA), mais accusent une forte baisse de CA: **-28 %**.
- **Le réseau des grandes surfaces spécialisées a régressé lui aussi de 28 % en CA** et **pèse aujourd'hui moins que les ventes en ligne** (18.4% vs 21% CA) pour un volume identique et alors que le nombre de points de vente des GSS a fortement augmenté durant la période.
- **1 livre universitaire sur 5 a été acheté sur Internet** en 2010.

NB Les ouvrages achetés sur Internet sont globalement plus chers que ceux achetés dans les librairies indépendantes ou dans les grandes surfaces spécialisées (22€ en moyenne vs 21,10 € en librairies indépendantes et 18,30€ en GSS).