

# LE PAPIER AU CŒUR DE L'ATTENTION ET DE LA DÉCONNEXION

UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS RECONNAÎT LA NOCIVITÉ DES ÉCRANS POUR LES ENFANTS.

**88%** des individus pensent que l'usage permanent des écrans peut être nuisible à la santé des enfants.

**66%** des individus pensent que l'usage permanent des écrans peut être nuisible au développement du langage des enfants.

La majorité des Français favorable à un âge minimum de 6 ans pour l'utilisation d'écrans

**61%** des individus conseillent d'attendre 6 à 10 ans pour l'utilisation des écrans.



La déconnexion des écrans, une nouvelle préoccupation pour...

**90%** des individus.

97% des individus se déclarent favorables à une déconnexion des écrans, notamment avant le coucher



**46%** seulement pour les enfants.



**51%** pour toute la famille.

Qui en profiteraient pour...



Lire un livre  
**66%**



Discuter en famille  
**65%**



Faire des jeux de société  
**45%**

## PRÈS DE 4/10 FRANÇAIS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHÉ ÉCO-RESPONSABLE POUR LE PAPIER

### LES IMPLIQUÉS

36% de la population française  
Âge moyen 46 ans

- ✓ Connaissent au moins 6 logos
- ✓ 33% de CSP+ (ind.130)
- ✓ 29% de 18/34 ans (ind.110)

**90%** Privilégient les achats auprès d'entreprises éco-responsable (ind.106)

**94%** Trient le papier dans une poubelle dédiée (ind.102)

**61%** S'estiment bien informés sur le recyclage (ind.119)

### LES DISTANTS

20% de la population française  
Âge moyen 54 ans

- ✓ Connaissent 0,1 ou 2 logos
- ✓ 57% sont inactifs (ind.135)
- ✓ 67% de 50 ans et + (ind.140)
- ✓ 24% résident en IDF (ind.127)

**70%** Ne pensent pas/ne savent pas que la filière papier participe à l'entretien des forêts (ind.116)

**39%** Ne font pas attention à limiter l'usage du plastique (ind.148)

**58%** S'estiment mal informés sur le recyclage (ind.121)

## MÉTHODOLOGIE

### Echantillon

1 000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans ou plus selon la méthode des quotas.

### Dates du terrain :

Du 21 septembre au 27 septembre 2018.

### Mode de recueil :

Online.

### Durée de questionnaire :

10 minutes.

Culture Papier – 68 boulevard Saint Marcel 75005. [www.culture-papier.com](http://www.culture-papier.com)  
Contact [communication@culture-papier.org](mailto:communication@culture-papier.org)

L'association Culture Papier a pour vocation de sensibiliser les pouvoirs publics, les décideurs économiques et l'opinion sur la modernité du papier, et le rôle économique, social et culturel de sa filière industrielle et de promouvoir sa démarche écoresponsable.

Culture Papier est reconnue pour associer et faire dialoguer l'ensemble des acteurs de la filière en France pour valoriser une ressource naturelle recyclable et traçable. Mais pour que perdure ses emplois, cette filière a besoin de faire évoluer les mentalités, et sortir d'une seule logique comptable de réduction de papier, sans mettre en comparaison l'impact énergétique, sociétal et culturel du numérique.

Une étude réalisée par le Pôle Enquête de Mediapost Publicité.



IMPRIM'VERT®



RÉALISATION : BestDoc



# 5<sup>e</sup> OBSERVATOIRE CULTURE PAPIER

Octobre 2018

**La filière du papier est responsable : de la forêt à la corbeille**

Depuis 2012, Culture Papier sonde les Français avec un observatoire annuel sur leur rapport avec le papier, l'imprimé et le courrier.

Cette 5<sup>ème</sup> édition propose plusieurs enseignements pour balayer des stéréotypes tenaces : Comment les Français vivent le papier à l'heure du numérique ? Où en sont les Français dans leur connaissance de l'éco-responsabilité du papier ?

**#1**  
Malgré l'omniprésence des écrans, les Français sont toujours attachés au papier...

**71%** déclarent être attachés au papier de manière générale.

**#2**  
Le tout numérique devient de plus en plus inéluctable à leur cœur défendant.

Pour **44%** des Français le numérique remplacera un jour totalement le papier Vs 24% en 2016.

**#3**  
Les Français sensibles aux enjeux environnementaux du papier...

**93%** des individus trient le papier dans une poubelle dédiée.

**#4**  
L'innovation de la filière papier reconnue comme substitution au plastique.

**58%** des Français estiment que la filière papier innove pour proposer et faire adopter des produits de substitutions au plastique.

**#5**  
Près de 4/10 Français engagés dans une démarche éco-responsable pour le papier.

Parmi eux, **90%** privilégient les achats auprès d'entreprises éco-responsables.

**#6**  
Une majorité de Français reconnaît la nocivité des écrans pour les enfants.

**88%** des individus pensent que l'usage permanent des écrans peut être nuisible à la santé des enfants.

## LES FRANÇAIS ET LE PAPIER

**MALGRÉ L'OMNIPRÉSENCE DES ÉCRANS, LES FRANÇAIS SONT TOUJOURS ATTACHÉS AU PAPIER...**

**71%** déclarent être attachés au papier de manière générale (stable vs 2017).

**... Pour prendre du recul ou s'engager dans des actions impliquantes**



**92%** des Français ont consulté un prospectus au cours des 6 derniers mois.



**84%** des Français ont consulté un catalogue au cours des 6 derniers mois.



**81%** des Français ont lu un livre papier au cours des 6 derniers mois.



**63%** des Français ont écrit une lettre manuscrite (48% une carte postale).

### Des pratiques qui se digitalisent de plus en plus

**55%** des Français préfèrent recevoir leurs relevés de comptes au format numérique.

**43%** des Français préfèrent recevoir des factures au format numérique.

**34%** des Français préfèrent regarder des photos au format numérique.

**32%** des Français préfèrent posséder des cartes de fidélité au format numérique.

**26%** des Français préfèrent détenir leurs fiches de paie au format numérique.



### LE TOUT NUMÉRIQUE DEVIENT DE PLUS EN PLUS INÉLUCTABLE À LEUR CŒUR DÉFENDANT

Pour **55%** des Français, Dans l'avenir, papier et numérique resteront deux supports complémentaires vs 68% en 2017 et 75% en 2016.

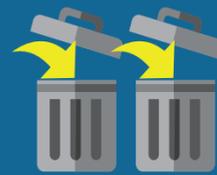
Contre **44%** pour lesquels le numérique remplacera un jour totalement le papier Vs 24% en 2016.

## LE PAPIER ÉCO-RESPONSABLE ?

**LES FRANÇAIS SENSIBLES AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX...**

**89%** des Français déclarent être sensibles aux enjeux environnementaux et de développement durable.

**Ils ont pour la plupart déjà modifié certaines de leurs habitudes quotidiennes en faveur de l'environnement en étant attentifs :**



Au tri sélectif de leurs déchets  
**92%**



À faire des économies d'énergie  
**87%**



Aux emballages de leur alimentation  
**73%**



À optimiser leurs transports  
**60%**

**Et sont toujours plus nombreux à mieux trier leurs papiers**

**93%** des individus trient le papier dans une poubelle dédiée.

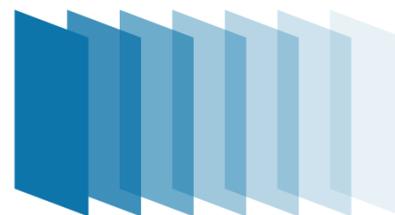
**94%** des individus réutilisent leurs feuilles de papier en tant que brouillon.

**91%** des individus déclarent qu'il est important d'utiliser du papier recyclé.

**Les Français pensent que le papier peut se recycler autant de fois qu'on le souhaite**

**60%** des Français pensent que l'on peut recycler le papier autant de fois qu'on le souhaite.

**11%** savent qu'on peut le recycler 5 à 7 fois.



**L'INNOVATION DE LA FILIÈRE PAPIER RECONNUE POUR 6 FRANÇAIS SUR 10**

**58%** des Français estiment que la filière papier innove pour proposer et faire adopter des produits de substitutions au plastique.

**Le Papier, une solution de remplacement du plastique**

Dans les emballages, comme par exemple pour les sacs distribués en magasin pour les fruits et légumes pour 87% des Français. Dans les contenants, comme par exemple pour les pots de yaourt pour 45% des Français.

## TROP DE LOGOS ÉCO-RESPONSABLES BROUILLENT LA CONNAISSANCE DE LEUR RÉELLE SIGNIFICATION

■ Je connais le logo et sa signification  
■ Je connais le logo mais ne suis pas certain de sa signification  
■ Je ne connais pas ce logo



69% 24% 7%



46% 41% 13%



44% 40% 16%



27% 44% 29%



18% 30% 52%



17% 37% 46%



17% 39% 45%



14% 31% 55%

**Un attrait des consommateurs envers la démarche éco-responsable**



**52%** des individus estiment être bien informés par les pouvoirs publics sur les questions de recyclage.

**74%** des individus estiment avoir suffisamment de précisions sur la manière dont il faut trier le papier.

**Mais peu savent que la filière papier participe à l'entretien des forêts**

**39%** des individus pensent que l'industrie du papier participe à l'entretien des forêts