

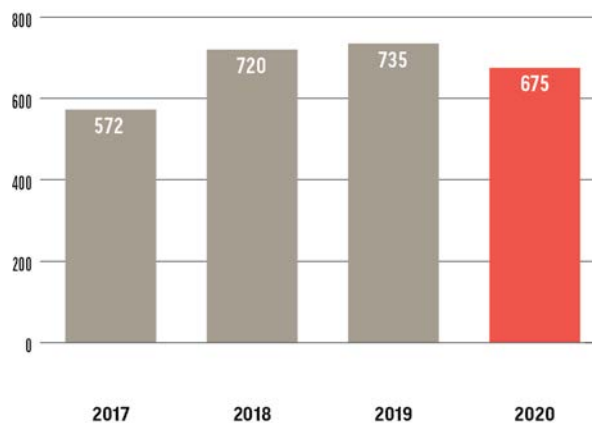
# Un phénomène éditorial en chiffres

*Si #MeToo a provoqué une hausse sans précédent de la production éditoriale consacrée aux femmes, ce mouvement a surtout confirmé et amplifié un essor présent depuis le début des années 2000.*

PAR CÉCILIA LACOUR

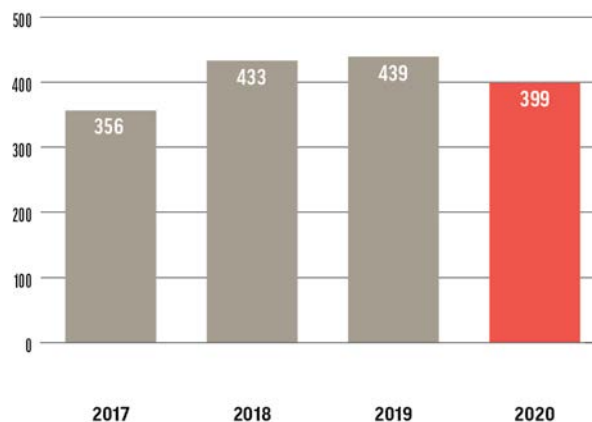
## ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DEPUIS 2017

En 2018, 720 livres ont été consacrés aux femmes, soit une augmentation de 21 % par rapport à l'année précédente. L'année 2020, marquée par la crise sanitaire, accuse un recul de 8 % par rapport à 2019.



## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉDITEURS

En 2018, 433 éditeurs ont publié au moins un livre consacré aux femmes, soit une augmentation de 18 % par rapport à l'année précédente. Là aussi, ce nombre est en baisse en 2020 (-9 %).



## MÉTHODOLOGIE

L'analyse statistique a été réalisée à partir d'une extraction des notices de chaque nouveauté publiée en grand format de janvier 2017 à décembre 2020, référencée sur Electre Data Services. Les résumés et les quatrièmes de couverture des ouvrages de fiction ne permettant pas d'établir une liste exhaustive des titres féministes ou pleinement consacrés aux femmes, le champ de l'étude se restreint au domaine de la non-fiction. Une première analyse automatique de cette base de données a permis d'isoler les essais et documents présents au sein du Dewey « 305.4 Femmes » ainsi que les titres consacrés au féminisme, au sexisme ou encore à #MeToo selon les mots-clés présents dans les résumés des ouvrages. Une seconde analyse, manuelle cette fois, a permis de compléter la base de données en intégrant des livres qui donnent une visibilité aux problématiques féminines, au travail ou à la vie des femmes.

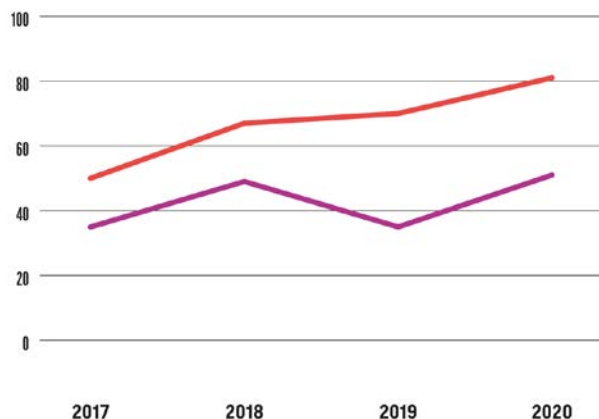
## UNE CROISSANCE DE LONGUE HALEINE

Le monde du livre n'a pas échappé à la déflagration mondiale provoquée par #MeToo. L'analyse de la production éditoriale consacrée aux femmes souligne clairement un « avant » et un « après » cette onde de choc. Entre 2017 et 2018, la production a augmenté de 21 % (+ 148 titres) (graphique 1). Malgré un recul logique de la production en 2020 à cause de la crise sanitaire, le nombre de titres consacrés aux femmes entre 2017 et 2020 est en hausse de 15 %. Cet essor a été porté par un nombre croissant d'éditeurs (graphique 2) : 399 maisons ont publié au moins un livre consacré aux femmes l'année

## SUR LES QUATRIÈMES DE COUVERTURE

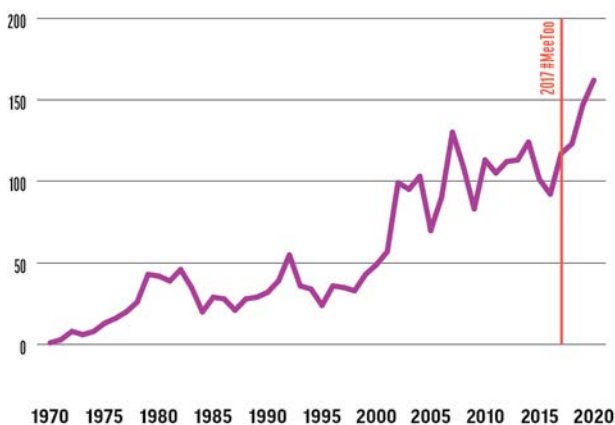
En 2020, 51 livres contiennent le mot « féminisme » en quatrième de couverture, contre 35 en 2017 (+ 31%), et 81 titres contiennent le mot « féministe », contre 50 en 2017 (+ 38%).

— Féminisme  
— Féministe



## ÉVOLUTION DEWEY DEPUIS 1970

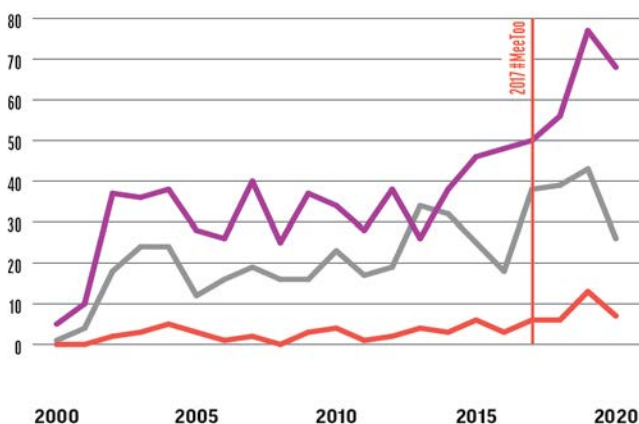
La production éditoriale au sein du Dewey « 305.4 Femmes » est en croissance depuis 1970, avec une première accélération au début des années 2000 et une seconde depuis #MeToo.



## ÉVOLUTION DU LEXIQUE DEPUIS 2000

L'évolution du nombre d'ouvrages rangés dans les lexiques « féminisme », « droits des femmes » et « patriarcat » définis par Electre Data Services illustre une attention croissante des éditeurs sur ces thématiques.

— Féminisme  
— Droits des femmes  
— Patriarcat



dernière (+ 11 % par rapport à 2017). Au cours des quatre dernières années, quelques rayons ont particulièrement porté la voix des femmes, notamment les segments Société (+ 35 %), Santé et bien-être (+ 74 %), Jeunesse (+ 44 %) et Histoire (+ 12 %). A noter également qu'un nombre croissant de livres revendique clairement l'étiquette féministe.

En 2020, 51 titres inscrivent le mot « féminisme » en quatrième de couverture (graphique 3), contre 35 en 2017 (+31 %). L'occurrence « féministe » présente sur les quatrièmes de couverture est en croissance continue depuis 2017. Elle apparaît sur 81 titres en 2020, contre 50 en 2017 (+ 38 %). Si #MeToo a eu un effet direct sur la production éditoriale, le mouvement a surtout confirmé et amplifié un essor visible depuis le début des années 2000. Après avoir logiquement augmenté dès le début des années 1970 sous l'effet du mouvement de libération des femmes, le nombre de titres rangés au sein du Dewey « 305.4 Femmes » est durablement en hausse depuis 2000, accompagnant un renouveau du militantisme féministe (graphique 4).

En 2020, 162 titres ont été publiés au sein du Dewey contre 49 en 2000, soit une augmentation de 70 %. L'analyse du nombre d'ouvrages classés dans les lexiques « féminisme », « droits des femmes » et « patriarcat » prédéfinis par Electre Data Services souligne également l'attention croissante portée par les éditeurs à ces thématiques (graphique 5).

Enfin, au 3 février 2021, 70 ouvrages étaient programmés dans le Dewey « Femmes » pour les quatre premiers mois de l'année, soit une augmentation de 24 % par rapport à la même période en 2020 et de 67 % par rapport à 2017.

L'année 2021 marquera-t-elle une nouvelle hausse de l'offre éditoriale consacrée aux femmes ?